

DAFTAR PUSTAKA

- Ahzar, F. A., Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2023). Investasi digital: Faktor penentu dalam keputusan investasi. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 19(1), 23–33.
- Alhazami, L., & Donald, E. (2025). Fenomena fear of missing out (FOMO) terhadap keputusan pembelian saham di mahasiswa Universitas Dian Nusantara. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(9), 6837–6846.
- Ananda, G. (2025). “FOMO”nya Gen Z dalam Bermain Saham: Antara Peluang dan Resiko. Universitas Internasional Batam. <https://www.uib.ac.id/fomo-nya-gen-z-dalam-bermain-saham-antara-peluang-dan-resiko/>
- Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian (Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2. 8 Dalam Riset Bisnis)*.
- Arisandy, Y., Dasril, Y. Bin, Salahudin, S. N. Bin, Muslim, M. A., Adnan, A., & Wen, G. K. (2025). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, dan Hedonistic Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Pengguna PayLater. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 101(11), 4194–4204. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v7i1.8028>
- Arlita, I. G. A. D., Prianti, N. K. A., Indraswari, I. G. A. A. P., & Kusuma, P. S. A. J. (2026). Pengaruh Herding dan Loss Aversion terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 13172–13184.
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Benardi, B., Irawan, D., & Thama, A. C. A. (2024). Optimalisasi Tata Kelola Keuangan Diri di Era Digital: Strategi dan Implementasi. *ARDHI: Jurnal Pengabdian Dalam Negeri*, 2(6), 106–117.
- Brooks, M., & Byrne, A. (2008). Behavioral finance: Theories and evidence. *The Research Foundation of CFA Institute. University of Edinburgh*.
- Darma, Y. D., Nugraha, & Purnamasari, I. (2023). Determinasi faktor-faktor mempengaruhi keputusan investasi investor pemula dengan dimoderasi risk tolerance. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 8(02), 99–112.
- Dewanti, A. P. R., & Triyono. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, Herding Behavior, Risk Tolerance, and Overconfidence on Capital Market Investment Decisions (Case Study on Students of Muhammadiyah University of Surakarta). *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 672–687. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2396>

- Dhandapani, D. B., & Kathiravan, C. (2026). The impact of behavioural determinants on investment decisions with evidence from meta analysis and meta structural equation modelling. *Discover Sustainability*, 7(1). <https://doi.org/10.1007/s43621-026-02737-5>
- Faizah, H. N., Fitri, A., & Bayinah, A. N. (2025). Pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada Gen Z STEI SEBI. *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(2), 151–169.
- Fauziyah, D. (2026). *Gen Z Australia Ramai Investasi Kripto, Banyak Dipengaruhi Influencer dan AI*. COinvestasi. <https://coinvestasi.com/berita/gen-z-australia-investasi-kripto-banyak-terpengaruh-influencer-dan-ai>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan desrtasi ilmu manajemen*.
- Firmansyah, M., & Fathoni, R. A. R. (2025). *Teori Analisis Investasi*. UMMPress.
- Ghozali, I. (2023). Partial Least Square Smart PLS 4.0. In *Bab III Metoda Penelitian*. <http://repository.stei.ac.id/6706/>
- Gumilang, R. R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). *Impact motivasi investasi, literasi keuangan, dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi*.
- Gurung, R., Dahal, R. K., Ghimire, B., & Koirala, N. (2024). Unraveling behavioral biases in decision making: A study of Nepalese investors. *Investment Management & Financial Innovations*, 21(1), 25.
- Handriani, E. H. (2025). Behavioral Bias Investors in Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 49–66.
- Hidayah, N. A., & Fitriati, I. R. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Produk Pasar Modal. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(5), 2288–2299.
- Hidayat, V. E., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi pada saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 767–776.
- Holly, A., Jao, R., & Limang, A. (2022). Perilaku Bias Emosional dan Risk Tolerance dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 4(1), 1–17.
- Hoque, M. E., Soo-Wah, L., & Haque, M. M. (2026). The moderating role of financial literacy on the nexus of financial information sources and risky investment behavior: is it contingent on financial interest and risk tolerance level? *Financial Innovation*, 12(1), 50.
- Hussain, M. H. M., ZULFIQAR, B. Z. B., SHAFIQUE, A. S. A., MALIK, L. M.

- L., & ASHRAF, P. A. P. (2023). A The Impact of Herding, Loss Aversion, and Cognitive Dissonance on Individual Investor's Investment Decision Making: Moderating Role of Financial Literacy. *Jinnah Business Research Center" of Capital University of Science & Technology, Islamabad (Pakistan).*, 11(2).
- Juwono, A., Tan, F. C. A., Sudarsono, J. E., & Anastasia, N. (2025). Risk tolerance dan niat investasi berisiko di kalangan mahasiswa: Peran literasi keuangan sebagai variabel moderasi. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 5(1), 13–25. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v5i1.1466>
- Kulintang, A., & Putri, E. (2024). *Peran literasi keuangan, risk tolerance, overconfidence serta financial technology dalam mendorong keputusan investasi. JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan)*, 11 (1), 39–55.
- kumparanBISNIS. (2023). *Dirut KSEI: Investor Pasar Modal Masih Didominasi di Jabodetabek.* <https://kumparan.com/kumparanbisnis/dirut-ksei-investor-pasar-modal-masih-didominasi-di-jabodetabek-21qrbVNNIWF>
- Kurnijanto, A. W., Joni, J., Sumbodo, K. V., Wijaya, L. I., & Sutejo, B. S. (2025). The Influence of Behavioral Bias on Investment Decision with Risk Perception as a Mediating Variable: A Study on Generation Z at the Indonesia Stock Exchange. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting (DIJEFA)*, 5(6), 5741–5752.
- Lestari, M., Pangestuti, D. C., & Fadila, A. (2022). Analisis literasi keuangan, pendapatan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi serta perilaku keuangan sebagai variabel intervening. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 33–46.
- Lestari, N. P., & Ramadhani, A. A. (2024). Pengaruh fear of missing out (FoMO) dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi di kalangan mahasiswa: (Studi kasus pada kalangan mahasiswa di Pulau Jawa). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 5(1).
- Listiani, E., & Soleha, E. (2023). *Literasi keuangan, risk tolerance dan overconfidence terhadap keputusan investasi pada pekerja di kawasan industri Cikarang*. 5, 983–993.
- Mahadevi, S. A., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Status Quo, Herding Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting, Serta Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Investor Milenial di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 779–793. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p779-793>
- Mahmood, F., Arshad, R., Khan, S., Afzal, A., & Bashir, M. (2024). Impact of behavioral biases on investment decisions and the moderation effect of financial literacy; an evidence of Pakistan. *Acta Psychologica*, 247, 104303.

- Maimunah, L., Julito, K. A., & Subekti, K. V. (2026). *Pengaruh Fomo , Literasi Keuangan , dan Herding Behavior terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi Z di Era Digital dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Moderasi (DKI Jakarta)*. 7(2), 1363–1382. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v7i2>
- Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2023). Analysis of financial literacy and risk tolerance on student decisions to invest. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 3(2), 7–12.
- Mawardi, M. C. (2024). Kebijakan investasi: Teori investasi JM Keynes dan investasi UMKM. *KATA PENGANTAR*, 43.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Nugraha, G. P., & Yustisi, Y. P. (2026). *Pengaruh bias perilaku (overconfidence, herding, dan anchoring) terhadap investment decision pada investor ritel Generasi Z di Indonesia. I*, 306–312.
- Nurastuti, P., Rakhmat, A. S., & Madiyoh, A. (2025). Analysis of Risk Tolerance, Overconfidence, Loss Aversion, and Herd Behavior on Investment Decisions Mediated by Financial Literacy. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(6), 2155–2166.
- OJK. (2025). *Majalah Edukasi Konsumen Tw II 2025*.
- Oktaviani, W., Wulandari, H. K., & Rahmawati, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi: Studi Empiris Karyawan Swasta Di Kecamatan Wanasari. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 732–749.
- Prabandari, K. D. V., & Kustina, K. T. (2025). Pengaruh Media Sosial dan Herding Behavior terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Kota Denpasar dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 6(November 2025), 304–324.
- Prakoso, R. D. (2025). *Bank Indonesia Inisiasi Pengembangan Talenta Digital untuk Tingkatkan Literasi Keuangan*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2718225.aspx
- Pramesti, A. N., & Graciafernandy, M. A. (2024). *Pengaruh literasi keuangan, herding behaviour, dan karakteristik demografi terhadap keputusan investasi pada generasi z di Kota Semarang*. 17(2), 98–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/jreb.v17i2.8312>
- Pratama, A. D. P., Akbar, A., Farhan, M., Hidayat, R., & Kusumasari, I. R. (2024). Penerapan Teori Prospek dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *J. Ekon. Akuntansi, Manaj*, 2(2), 476–486.

- Pratama, M. F. A., & Nawangsari, A. T. (2025). Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) dan Herding Behavior terhadap Keputusan Investasi Generasi Z: Studi Kualitatif pada Mahasiswa Akuntansi FEBI UINSA Semester 1 dan 3. *Indonesia Economic Journal*, 1(2), 1396–1404.
- Purnomo, A., Murhadi, W. R., & Wijaya, L. I. (2025). Bias perilaku dan persepsi risiko dalam pembuatan keputusan investasi: Peran moderasi literasi keuangan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 24(2), 145–162.
- Putra, G. K. (2024). Pengaruh Herding Dan Literasi Keuangan Atas Keputusan Investasi Dengan Dimoderasi Variabel Religiusitas. *Solusi*, 22(2), 208–214.
- Putri, O. Y., Lestari, S. I. P., & Prabawa, S. T. (2024). *Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi digital (Studi kasus pada generasi muda di Surakarta)*.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM). *Lentera Ilmu Madani*.
- Riana, D. (2022). *Investasi dan pasar modal*. Penerbit Nem.
- Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2025). *Riset Pengguna Internet Indonesia 2025*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2025/08/08/16110007/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2025-tembus-2294-juta?page=all>
- Rosid, A., Isabella, A. A., Hartoto, H., Siswantini, T., & Suharyati, S. (2024). Behavioral finance In decision making: an experimental study of investor bias and Indonesian private market anomalies. *Jurnal Ekonomi*, 13(03), 579–589.
- Safiq, M., Jogiyanto, H. M., Supriyadi, S., & Naha, E. (2019). Teori Prospek Dan Konservatisme Laporan Keuangan. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 79–92.
- Salsabila, R. T., Arifin, A., & Surakarta, U. M. (2024). Pengaruh Herding Behavior, Overconfidence dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderasi : Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Bina Bangsa Ekoonomika*, 17(1), 524–539.
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium*, 13(1), 134–147.
- Saputra, F., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen: Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian Tiket MPL Mobile Legend di Aplikasi Blibli. com. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis: Cuan*, 1(2), 98–105.
- Saputri, W. (2024). The influence of social media, peers, and parents' income on consumptive behavior of Muhammadiyah Surakarta University students, class of 2021. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*,

2(3), 17–24.

- Seraj, A. H. A., Alzain, E., & Alshebami, A. S. (2022). The roles of financial literacy and overconfidence in investment decisions in Saudi Arabia. *Frontiers in Psychology*, 13, 1005075.
- Setyaningrum, N. T., & Rusmana, O. (2025). Fenomena Anomali Pasar dan Perilaku Investor dalam Aktivitas Perdagangan Saham di Indonesia. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 6(3), 896–907. <https://doi.org/10.47065/jbe.v6i3.8211>
- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). The limits of arbitrage. *The Journal of Finance*, 52(1), 35–55.
- Sholihink, N., & Fahamsyah, M. H. (2022). Apa Yang Mempengaruhi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal? *Jurnal Investasi*, 8(1), 17–35.
- Sourirajan, S., & Perumandla, S. (2022). Do emotions, desires and habits influence mutual fund investing? A study using the model of goal-directed behavior. *International Journal of Bank Marketing*, 40(7), 1452–1476.
- Sugiyono, D. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analysis of the Influence of Financial Literacy, Investment Knowledge, Investment Motivation, and Income on Investment Decisions in the Community in Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114.
- Tang, I. M. H., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh mental accounting, regret aversion bias, herding bias, loss aversion, risk perception, dan financial literacy terhadap keputusan investasi investor generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11, 458–473.
- Tiffany, A., & Pamungkas, A. S. (2023). The influence of financial literacy, regret aversion bias, and overconfidence on investment decision. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 1732–1739.
- Widjanarko, W., Hadita, H., Saputra, F., & Cahyanto, Y. A. D. (2023). Determinasi Kemudahan Akses Informasi Bagi Keputusan Investasi Gen Z. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 248–264.
- Yuniningsih. (2020). Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi. In *Indomedia Pustaka* (Vol. 2, Number 1). http://repository.upnjatim.ac.id/54/1/perilaku_keuangan.pdf
- Zahwa, A. F. N., & Soekarno, S. (2023). The Influence of Financial Literacy, Risk Tolerance, and Demographic Factors on Investment Decision among Generation Z and Millennial in Greater Jakarta and Greater Bandung. *International Journal of Current Science Research and Review*, 06(06), 3517–3527. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v6-i6-44>