



RELASI POLITIK PRAMONO ANUNG DENGAN THE JAKMANIA DALAM PILKADA JAKARTA TAHUN 2024: Analisis Patron Klien James Scott

Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Politik.

Nama : Nurvanza Aditya Ghozy

NIM : 2110413158



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**RELASI POLITIK PRAMONO ANUNG DENGAN THE JAKMANIA
DALAM PILKADA JAKARTA TAHUN 2024: Analisis Patron Klien James
Scott**



**Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Politik.**

OLEH:

NURVANZA ADITYA GHOZY

2110413158

JURUSAN ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

TAHUN 2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nurvanza Aditya Ghozy
NIM : 2110413158
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nurvanza Aditya Ghozy

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurvanza Aditya Ghozy
NIM : 2110413158
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**RELASI POLITIK PRAMONO ANUNG DENGAN THE JAKMANIA
DALAM PILKADA JAKARTA TAHUN 2024: ANALISIS PATRON KLIEN
JAMES SCOTT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Juli 2026

Yang menyatakan,



Nurvanza Aditya Ghozy

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Nurvanza Aditya Ghozy
NIM : 2110413158
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Politik
JUDUL : RELASI POLITIK PRAMONO ANUNG DENGAN THE
JAKMANIA DALAM PILKADA JAKARTA TAHUN 2024:
ANALISIS PATRON KLIEN JAMES SCOTT

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Restu Rahmawati, S.IP., MA.)

Penguji 1

(Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI.)

Penguji 2

(Abdul Ghofur, S.S., M.IP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.IP., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 29 Juni 2026

**RELASI POLITIK PRAMONO ANUNG DENGAN THE JAKMANIA
DALAM PILKADA JAKARTA TAHUN 2024: Analisis Patron Klien James
Scott**

NURVANZA ADITYA GHOZY

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji politik patron-klien Pramono Anung dalam memperoleh dukungan politik The Jakmania pada Pilkada Jakarta 2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran kelompok masyarakat dan komunitas suporter dalam dinamika politik lokal. Sebagai komunitas suporter terbesar di Jakarta, The Jakmania memiliki basis massa yang luas dan pengaruh yang signifikan dalam proses mobilisasi politik. Dukungan yang diberikan kepada Pramono Anung menunjukkan adanya hubungan politik yang melibatkan pertukaran kepentingan antara aktor politik dan kelompok masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk hubungan patron-klien yang terjalin antara Pramono Anung dan The Jakmania dalam konteks Pilkada Jakarta 2024. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan adalah teori patron-klien James C. Scott yang terdiri atas empat indikator, yaitu ketimpangan kekuasaan, keterikatan personal dan nonformal, ketergantungan klien, serta hubungan timbal balik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan politik The Jakmania kepada Pramono Anung dibangun melalui hubungan yang bersifat personal dan saling menguntungkan. Pramono Anung memanfaatkan sumber daya politik, jaringan, dan akses kekuasaan untuk membangun kedekatan dengan elite maupun anggota The Jakmania. Sementara itu, The Jakmania memperoleh akses untuk menyampaikan aspirasi dan memperjuangkan kepentingan organisasinya. Keempat indikator patron-klien ditemukan dalam relasi tersebut, yang tercermin melalui adanya ketimpangan sumber daya, kedekatan personal, ketergantungan terhadap akses politik, serta pertukaran dukungan dan manfaat antara kedua pihak. Penelitian ini menyimpulkan bahwa hubungan patron-klien menjadi faktor penting dalam terbentuknya dukungan politik The Jakmania kepada Pramono Anung pada Pilkada Jakarta 2024.

Kata kunci: Politik Patron Klien, Pramono Anung, The Jakmania, Pilkada Jakarta 2024, James C. Scott.

Pramono Anung's Political Relationship with The Jakmania in the 2024 Jakarta Gubernatorial Election: A James Scott Patron-Client Analysis

NURVANZA ADITYA GHOZY

ABSTRACT

This study examines Pramono Anung's patron-client politics in securing political support from The Jakmania in the 2024 Jakarta Regional Election. This research is motivated by the significant role of community groups and supporter organizations in local political dynamics. As the largest football supporters' community in Jakarta, The Jakmania possesses a broad mass base and considerable influence in political mobilization processes. The support given to Pramono Anung indicates the existence of a political relationship involving an exchange of interests between political actors and community groups. This study aims to analyze the form of the patron-client relationship established between Pramono Anung and The Jakmania within the context of the 2024 Jakarta Regional Election. The research employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews and documentation, and subsequently analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The analytical framework used in this study is James C. Scott's patron-client theory, which consists of four indicators: power asymmetry, personal and informal ties, client dependency, and reciprocal relationships. The findings reveal that The Jakmania's political support for Pramono Anung was built upon a personal and mutually beneficial relationship. Pramono Anung utilized his political resources, networks, and access to power to establish close relations with both the elites and members of The Jakmania. Meanwhile, The Jakmania gained access to convey its aspirations and advocate for the interests of the organization. All four indicators of patron-client relations were identified in this relationship, reflected in unequal resource distribution, personal closeness, dependence on political access, and the exchange of support and benefits between both parties. This study concludes that the patron-client relationship was a significant factor in shaping The Jakmania's political support for Pramono Anung in the 2024 Jakarta Regional Election.

Keywords: Patron-Client Politics, Pramono Anung, The Jakmania, 2024 Jakarta Regional Election, James C. Scott.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan bismillah dan juga mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat – Nya, peneliti berhasil menyelesaikan penelitian atau Tugas Akhir yang berjudul “Politik Patron Klien Pramono Anung Dalam Memperoleh Dukungan Politik The Jakmania Pada Pilkada Jakarta 2024”. Peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung dan juga membimbing serta kebersamai peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung, mendoakan, serta memberi motivasi bagi peneliti.
2. Ibu Restu Rahmawati, S.IP., MA , selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Ridwan, S.Sos.,MSi., CIQnR , selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dalam proses Pendidikan akademik.
4. Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI serta Bapak Abdul Ghofur, S.S., M.IP ,selaku dosen penguji 1 dan penguji 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, serta kritik yang membangun dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
5. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu: Muhammad Hambali, Rafi Czario, Januar Pratama, Alma Nur, Rafli Kurnia, Fariz Yazid dan yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah menemani sejak awal perkuliahan hingga masa penyusunan tugas akhir.
6. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Jakarta, 23 Juni 2026

Nurvanza Aditya Ghozy

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Teoritis.....	13
1.3.2 Tujuan Praktis	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Konsep	17
2.1.1 Teori Patron Klien	17
2.1.2 Konsep Broker Politik	20
2.1.3 Konsep Pilkada	21

2.1.4 Konsep Kelompok Kepentingan	22
2.1.5 Konsep Dukungan Politik.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Sumber Data	29
3.4.1 Data Primer	29
3.4.2 Data Sekunder.....	30
3.4.3 Teknis Analisis Data	30
3.4.4 Jadwal Penelitian	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1 Profil The Jakmania.....	33
4.2 Praktik Politik Patron Klien Pramono Anung dalam Memperoleh Dukungan Politik The Jakmania dalam Pilkada 2024	37
4.2.1 Posisi dan Peta Aktor pada Relasi Politik antara Pramono Anung dan The Jakmania dalam Analisis Patron Klien James Scott.....	38
4.2.2 Bentuk Relasi Politik Pramono Anung dengan The Jakmania pada Pilkada Jakarta 2024 dalam Analisis Patron Klien James Scott	40
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	73
Daftar Pustaka	75
Lampiran	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bukti dukungan Ketua Umum dan Pendiri The Jakmania terhadap Pramono – Rano	9
Gambar 4.1 The Jakmania.....	33
Gambar 4.2 Struktur awal kepengurusan The Jakmania.....	36
Gambar 4.3 Kedekatan Rano dengan Gugun Gondrong.....	49
Gambar 4.4 Rekam jejak Pramono dan Persija.....	51
Gambar 4.5 Dukungan Pramono terhadap Persija	52
Gambar 4.6 Memorandum of Understanding BUMD dengan Persija	56
Gambar 4.7 Atribut Persija ditampilkan di JIS	58
Gambar 4.8 Pengangkatan Diky (Ketua Umum The Jakmania) sebagai Staf Khusus Gubernur	60
Gambar 4.9 Bukti dukungan elit The Jakmania untuk Pramono-Rano	64
Gambar 4.10 Pramono – Rano dalam kegiatan kampanye serap aspirasi The Jakmania.....	65
Gambar 4.11 Kehadiran Bung Ferry pada Kampanye Pramono – Rano	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	82
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	84
Lampiran 3. Hasil Plagiarisme	85
Lampiran 4. Dokumentasi dan Hasil Wawancara.....	86