

DAFTAR PUSTAKA

Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. (1998)

Anggiana, P., & Yafiz, I. A. (2023). Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 9(1), 21–27. <https://doi.org/10.24246/itexplore.v1i1.2022.pp17-32>

Dwi, N. H. (2025, May 15). *Living by Mandiri* catat kinerja positif lewat pertumbuhan transaksi dan pengguna. *Kompas.com*. <https://money.kompas.com/read/2025/05/15/201826826/livin-by-mandiri-catat-kinerja-positif-lewat-pertumbuhan-transaksi-dan>

Handayani, P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Berbelanja di e-Commerce Shopee dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening* [Universitas Negeri Malang]. <http://repository.um.ac.id/id/eprint/300666>

Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi* (8th ed.). Prenada Media Group.

Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers.

Khaerunnisa, R. (2025, February 5). Bank Mandiri: Nilai transaksi Living capai Rp4.027 triliun selama 2024. *ANTARA News Jawa Barat*. <https://jabar.antaranews.com/berita/577621/bank-mandiri-nilai-transaksi-livin-capai-rp4027-triliun-selama-2024>

Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank terhadap Peningkatan Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Inovator*, 7(1), 14–34. <https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458>

Merhi, M., Hone, K., & Tarhini, A. (2019). A cross-cultural study of the intention to use *mobile banking* between Lebanese and British consumers: Extending UTAUT2 with security, privacy and trust. *Technology in Society*, 59, 101–151. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101151>

Nurmutia, E. (2023, October 30). Bank Mandiri kantongi laba bersih Rp39,1 triliun hingga kuartal III 2023. *Liputan6.com*.

<https://www.liputan6.com/saham/read/5436711/bank-mandiri-kantongi-laba-bersih-rp-391-triliun-hingga-kuartal-iii-2023>

OJK. (2022). *Siaran Pers: OJK Berkomitmen Proaktif dan Kolaboratif Mewujudkan Stabilitas, Pertumbuhan dan Penguatan Industri Jasa Keuangan Serta Perlindungan Konsumen dan Masyarakat*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/OJK-Berkomitmen-Proaktif-dan-Kolaboratif-Mewujudkan-Stabilitas,-Pertumbuhan-dan-Penguatan-Industri-Jasa-Kuangan-Serta-Perl/SP> - OJK Berkomitmen Proaktif dan Kolaboratif Mewujudkan Stabilitas.pdf

Pane, W. A. S. (2023). Sistem Informasi Keuangan. *Circle Archive*, 1–14.

Rafli, M., & Yunanto, M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman Nasabah terhadap Kepuasan nasabah dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Livin Mandiri. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(5). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i5> E-ISSN:

Rosanti, N. (2023). *Kepuasan dan Loyalitas Nasabah* (1st ed.). CV. AA. Rizky.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Alfabeta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Andi.

Wibisono, E. A., Agustina, F., Arief, R., & Marleen, O. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Fitur Sukha pada Aplikasi Livin' by Mandiri Menggunakan Metode PIECES. *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 13(2), 235–246. <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v13i2.5373>

Widjaya, V. A., & Munawaroh, R. S. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *JUMA: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 24(1), 14–27.