

# **TINJAUAN YURIDIS KONTRAK DAGANG ANTARA PERUSAHAAN *ONLINE* DENGAN AGEN MELALUI *ELECTRONIC COMMERCE***

**FERDI ARBI**

## **ABSTRAK**

*Tujuan penelitian* adalah untuk mengetahui dan menjelaskan tentang pengaturan kontrak dagang antara perusahaan *online* dengan agen melalui *e-commerce* dalam hukum perjanjian di Indonesia. Selain itu untuk mendeskripsikan tentang penerapan pengaturan kontrak dagang antara perusahaan *online* dengan agen melalui *e-commerce* dalam hukum perjanjian di Indonesia. *Kedua, teori yang digunakan* adalah teori perjanjian. *Ketiga, metode penelitian*, yang digunakan adalah deskriptif analitis yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mendeskripsikan, dengan maksud untuk menemukan unsur-unsurnya, kemudian dianalisis, bahkan juga diperbandingkan. *Keempat, Ringkasan hasil*; Pengaturan kontrak dagang antara perusahaan *online* dengan agen melalui *e-commerce* dalam hukum perjanjian di Indonesia dengan mengacu pada penerapan *e-commerce* pada beberapa situs *online* diantaranya lazada.com, tokopedia.com dan blibli.com dapat diketahui aturan terkait dengan perjanjian antara pengelola situs dengan agen serta pengguna situs *online* diatur dalam ketentuan KUHPerdara, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. Di dalam mengatasi terjadinya keluhan konsumen terdapat aturan ketentuan hukum yang diatur dalam Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik berkaitan dengan syarat sah dalam perjanjian jual beli melalui *e-commerce* antara perusahaan *online* dengan pengguna situs *online marketplace* atau *online mall* atau toko *online*. Perjanjian/Kontrak yang telah disepakati kedua belah pihak secara elektronik tersebut dapat menjadi dasar dan alat bukti hukum yang sah sesuai dengan ketentuan pada Pasal 5 Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik, sehingga dalam melakukan transaksi, para pihak yang terlibat wajib memiliki itikad baik, baik dalam melakukan interaksi dan/atau pertukaran informasi elektronik dan/atau dokumen elektronik selama transaksi berlangsung. Pada klausula baku yang dicantumkan pada bagian *Term and Condition* di situs *online* antara lain blibli.com masih terdapat klausula eksonerasi yang bersifat membatasi tanggung jawab, pengalihan tanggung jawab yang menimbulkan akibat hukum dan kerugian bagi pembeli atau konsumen maupun bagi *partner* dari blibli.com dalam mekanisme konsinyasi. Pihak blibli.com menempatkan klausula yang dilihat dari ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen telah melanggar Pasal 18 ayat (1) huruf a sehingga merugikan pengguna blibli.com. Hambatan yang dapat diketahui dari penerapan kontrak dagang antara perusahaan *online* dengan agen dapat dilihat melalui keluhan pengguna situs *online*, baik konsumen maupun agen yang bekerja sama dengan perusahaan *online* akibat dari adanya klausula baku yang cenderung berpihak pada perusahaan *online* untuk mengalihkan tanggung jawab, tidak bertanggung jawab secara penuh sehingga timbul kerugian akibat tidak kesesuaian dengan perjanjian elektronik yang dibuat antara perusahaan *online* dengan agen dan konsumen.

Kata kunci : kontrak dagang perusahaan online

# **JURIDIS REVIEW OF TRADE CONTRACT BETWEEN ONLINE COMPANIES WITH AGENTS THROUGH ELECTRONIC COMMERCE**

**FERDI ARBI**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to know and explain the arrangement of trade contract between online company and agent through e-commerce in law of agreement in Indonesia. In addition to describe the implementation of the arrangement of trade contracts between online companies with agents through e-commerce in the treaty law in Indonesia. Second, the theory used is the covenant theory. Third, the research method, which is used is descriptive analytical research method is done by way of describing, with the intent to find the elements, then analyzed, even also compared. Fourth, Summary of results; The arrangement of trade contracts between online companies and agents through e-commerce in law of agreement in Indonesia with reference to the implementation of e-commerce on several online sites such as lazada.com, tokopedia.com and blibli.com can be known rules related to agreement between the site manager with agents and users of online sites shall be governed by the provisions of the Civil Code, the Information and Electronic Transactions Act and the Consumer Protection Act. In overcoming the occurrence of consumer complaints there are rules of law provisions regulated in the Law of Information and Electronic Transactions related to the legal requirements in the sale and purchase agreement through e-commerce between online companies with online marketplace site users or online malls or online stores. The Agreement / Contract agreed by both parties electronically can be the legal basis and legal evidence in accordance with the provisions of Article 5 of the Information and Electronic Transaction Act, so that in conducting the transaction, the parties involved shall have good faith, good in the interaction and / or exchange of electronic information and / or electronic documents during the transaction. In the standard clauses listed in the Term and Condition section of the online site, among others blibli.com there are exoneration clauses that limit the liability, the transfer of liability resulting in legal consequences and harm to buyers or consumers or for partners of blibli.com in the mechanism consignment. Party blibli.com places a clause seen from the provisions of the Consumer Protection Act has violated Article 18 paragraph (1) a letter so that the user blibli.com harm. Understandable barriers from applying trade contracts between online companies and agents can be seen through online site user complaints, both consumers and agents working with online companies resulting from a standard clause that tends to side with online companies to transfer responsibility, irresponsibility in full so that there is a loss due to non-compliance with electronic agreements made between online companies with agents and consumers.*