



**TINJAUAN YURIDIS KONTRAK DAGANG ANTARA
PERUSAHAAN *ONLINE* DENGAN AGEN MELALUI
*ELECTRONIC COMMERCE***

TESIS

FERDY ARBI

1520922099

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Ferdy Arbi
NRP : 1520922099
Tanggal : 23 Januari 2018

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Januari 2018

Yang Menyatakan,



Ferdy Arbi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferdy Arbi
NRP : 1520922099
Fakultas : Hukum
Program Studi : Magister Ilmu Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Tinjauan Yuridis Kontrak Dagang Antara Perusahaan Online Dengan Agen
Melalui Electronic Commerce**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Januari 2018

Yang menyatakan,



Ferdy Arbi

PENGESAHAN

Tesis diajukan oleh :

Nama : Ferdy Arbi
NRP : 1520922099
Program Studi : Magister Ilmu Hukum
Judul Tesis : Tinjauan Yuridis Kontrak Dagang Antara Perusahaan Online Dengan Agen Melalui Electronic Commerce

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



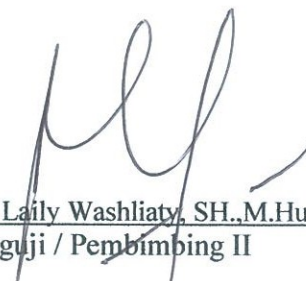
Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
Ketua Penguji



Prof. Dr. Jeane Neltje Sally, SH.,MH.,APU
Penguji I / Pembimbing I



Dwi Desi Yeyi Tarina, SH.,MH
Dekan



Dr. Dra. Hj. Laily Washliaty, SH.,M.Hum
Penguji / Pembimbing II



Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 23 Januari 2018

TINJAUAN YURIDIS KONTRAK DAGANG ANTARA PERUSAHAAN *ONLINE* DENGAN AGEN MELALUI *ELECTRONIC COMMERCE*

FERDI ARBI

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menjelaskan tentang pengaturan kontrak dagang antara perusahaan *online* dengan agen melalui *e-commerce* dalam hukum perjanjian di Indonesia. Selain itu untuk mendeskripsikan tentang penerapan pengaturan kontrak dagang antara perusahaan *online* dengan agen melalui *e-commerce* dalam hukum perjanjian di Indonesia. *Kedua, teori yang digunakan* adalah teori perjanjian. *Ketiga, metode penelitian*, yang digunakan adalah deskriptif analitis yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mendeskripsikan, dengan maksud untuk menemukan unsur-unsurnya, kemudian dianalisis, bahkan juga diperbandingkan. *Keempat, Ringkasan hasil*; Pengaturan kontrak dagang antara perusahaan *online* dengan agen melalui *e-commerce* dalam hukum perjanjian di Indonesia dengan mengacu pada penerapan *e-commerce* pada beberapa situs *online* diantaranya lazada.com, tokopedia.com dan blibli.com dapat diketahui aturan terkait dengan perjanjian antara pengelola situs dengan agen serta pengguna situs *online* diatur dalam ketentuan KUHPerdara, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. Di dalam mengatasi terjadinya keluhan konsumen terdapat aturan ketentuan hukum yang diatur dalam Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik berkaitan dengan syarat sah dalam perjanjian jual beli melalui *e-commerce* antara perusahaan *online* dengan pengguna situs *online marketplace* atau *online mall* atau toko *online*. Perjanjian/Kontrak yang telah disepakati kedua belah pihak secara elektronik tersebut dapat menjadi dasar dan alat bukti hukum yang sah sesuai dengan ketentuan pada Pasal 5 Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik, sehingga dalam melakukan transaksi, para pihak yang terlibat wajib memiliki itikad baik, baik dalam melakukan interaksi dan/atau pertukaran informasi elektronik dan/atau dokumen elektronik selama transaksi berlangsung. Pada klausula baku yang dicantumkan pada bagian *Term and Condition* di situs *online* antara lain blibli.com masih terdapat klausula eksonerasi yang bersifat membatasi tanggung jawab, pengalihan tanggung jawab yang menimbulkan akibat hukum dan kerugian bagi pembeli atau konsumen maupun bagi *partner* dari blibli.com dalam mekanisme konsinyasi. Pihak blibli.com menempatkan klausula yang dilihat dari ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen telah melanggar Pasal 18 ayat (1) huruf a sehingga merugikan pengguna blibli.com. Hambatan yang dapat diketahui dari penerapan kontrak dagang antara perusahaan *online* dengan agen dapat dilihat melalui keluhan pengguna situs *online*, baik konsumen maupun agen yang bekerja sama dengan perusahaan *online* akibat dari adanya klausula baku yang cenderung berpihak pada perusahaan *online* untuk mengalihkan tanggung jawab, tidak bertanggung jawab secara penuh sehingga timbul kerugian akibat tidak kesesuaian dengan perjanjian elektronik yang dibuat antara perusahaan *online* dengan agen dan konsumen.

Kata kunci : kontrak dagang perusahaan online

JURIDIS REVIEW OF TRADE CONTRACT BETWEEN ONLINE COMPANIES WITH AGENTS THROUGH ELECTRONIC COMMERCE

FERDI ARBI

ABSTRACT

The purpose of this study is to know and explain the arrangement of trade contract between online company and agent through e-commerce in law of agreement in Indonesia. In addition to describe the implementation of the arrangement of trade contracts between online companies with agents through e-commerce in the treaty law in Indonesia. Second, the theory used is the covenant theory. Third, the research method, which is used is descriptive analytical research method is done by way of describing, with the intent to find the elements, then analyzed, even also compared. Fourth, Summary of results; The arrangement of trade contracts between online companies and agents through e-commerce in law of agreement in Indonesia with reference to the implementation of e-commerce on several online sites such as lazada.com, tokopedia.com and blibli.com can be known rules related to agreement between the site manager with agents and users of online sites shall be governed by the provisions of the Civil Code, the Information and Electronic Transactions Act and the Consumer Protection Act. In overcoming the occurrence of consumer complaints there are rules of law provisions regulated in the Law of Information and Electronic Transactions related to the legal requirements in the sale and purchase agreement through e-commerce between online companies with online marketplace site users or online malls or online stores. The Agreement / Contract agreed by both parties electronically can be the legal basis and legal evidence in accordance with the provisions of Article 5 of the Information and Electronic Transaction Act, so that in conducting the transaction, the parties involved shall have good faith, good in the interaction and / or exchange of electronic information and / or electronic documents during the transaction. In the standard clauses listed in the Term and Condition section of the online site, among others blibli.com there are exoneration clauses that limit the liability, the transfer of liability resulting in legal consequences and harm to buyers or consumers or for partners of blibli.com in the mechanism consignment. Party blibli.com places a clause seen from the provisions of the Consumer Protection Act has violated Article 18 paragraph (1) a letter so that the user blibli.com harm. Understandable barriers from applying trade contracts between online companies and agents can be seen through online site user complaints, both consumers and agents working with online companies resulting from a standard clause that tends to side with online companies to transfer responsibility, irresponsibility in full so that there is a loss due to non-compliance with electronic agreements made between online companies with agents and consumers.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan Tuhan Yang Maha Esa, karena anugrahNya tesis ini “Tinjauan Yuridis Kontrak Dagang Antara Perusahaan Online dengan Agen Melalui Electronic Commerce” ini dapat diselesaikan. Diharapkan kajian akademik yang sederhana ini dapat memperkaya ilmu pengetahuan.

Tesis ini dapat diselesaikan karena dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, kepada :

1. Yth. Rektor UPN Veteran Jakarta, Prof. Dr. IR. Eddy Siradj, M.Sc, Eng.
2. Yth. Wakil Rektor I, Prof. Dr. Moeljadi, SE.,SU.,M.Sc
3. Yth. Wakil Rektor II, Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA
4. Yth. Wakil Rektor III, Dr. Ir. Halim Mahfud, M.Sc
5. Yth. Dekan Fakultas Hukum, Ibu Dwi Desi Yayi Tarina, SH.,MH
6. Yth. Ketua Program Magister Hukum, Ibu Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
7. Yth. Prof. Dr. Jeane Neltje Sally, SH.,MH.,APU, selaku Pembimbing I
8. Yth. Dr. Dra. Hj. Laily Washliaty, SH.,M.Hum, selaku Pembimbing II.

Sebagai akhir kata, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membimbing, membantu dan mendorong penyelesaian tesis ini. Semoga semua kebaikan dan ketulusan para pihak akan mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Dan penulis mengharapkan saran dan tindak lanjutnya dalam melengkapi dan merealisasikan kajian akademik yang sederhana ini.

Jakarta, 23 Januari 2018

Penulis

Ferdy Arbi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Manfaat Penelitian	11
I.5. Kerangka Teoritis	11
I.6. Kerangka Konseptual	25
I.7. Metode Penelitian	25
I.7. Sistematika Penulisan	27
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	28
II.1 Konsep Hukum Kontrak dan Kontrak Dagang E-Commerce	28
II.2 Pengamanan Dalam Transaksi E-Commerce	56
II.3 Penyelesaian Sengketa Dalam Pelaksanaan Perjanjian Online	59
II.4 Tinjauan Umum Tentang Penyelesaian Sengketa	41
BAB III : METODE PENELITIAN	62
III.1 Metode Penelitian	62
III.2 Jenis Penelitian	65
III.3 Sumber Data	66
III.4 Teknik Pengumpulan Data	66
III.5 Teknik Analisa Data	67
BAB IV : TINJAUAN YURIDIS KONTRAK DAGANG ANTARA PERUSAHAAN ONLINE DENGAN AGEN MELALUI E-COMMERCE	69
IV.1 Gambaran dan Mekanisme Bisnis E-Commerce di Indonesia	69
IV.2 Tinjauan Yuridis Perjanjian E-Commerce di Indonesia	85
IV.3 Tinjauan Yuridis Klausula-Klausula Baku pada Perjanjian Pembeli Produk Secara Online antara Bibli.Com dengan Mitra Bisnis Melalui E-Commerce-	105

BAB V : PENUTUP	112
V.1 Kesimpulan	112
V.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP