

DAFTAR PUSTAKA

- Adristi, B. C., Trianita, Y., & Fitriyah, P. (2024). TERPAAN KONTEN BERITA INSTAGRAM @NARASINEWSROOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS PADA GENERASI Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 76–87.
- Alam, S. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. *Avant Garde*, 9(1), 67. <https://doi.org/10.36080/ag.v9i1.1257>
- Alex Kim, Patrick McInerney, T. Rüdiger Smith, & Naomi Yamakawa. (2020, June 29). *What makes Asia–Pacific’s Generation Z different*.
- Arsyad, A., Dzaljad, R. G., Nurmiarani, M., & Rantona, S. (2024). Media Sosial sebagai Agen Transformasi Politik: Analisis Pengaruh terhadap Proses Komunikasi Politik. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 2(2), 240–251. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i2.1593>
- Babbie, E. R. (2017). *The basics of social research* (Seventh edition, student edition). Cengage Learning.
- Barrett, B., & McGregor, S. C. (2025). No Better Than Soup? Comparing Null Experimental Effects of Political Facebook Ads Across Persuasive and Instrumental Measures of Effectiveness. *Social Media + Society*, 11(1), 20563051251316117. <https://doi.org/10.1177/20563051251316117>
- Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2019). *Business research methods* (Fifth edition). Oxford University Press.
- BeritaSatu.com. (2025). *100 Hari Prabowo: Ini Daftar Kontroversi 8 Menteri dan Wamen Kabinet Merah Putih*. beritasatu.com. <https://www.beritasatu.com/nasional/2867578/100-hari-prabowo-ini-daftar-kontroversi-8-menteri-dan-wamen-kabinet-merah-putih>
- BeritaSatu.com. (2026). *Sensus BPS: Gen Z dan Milenial Kuasai Indonesia, Lansia Meledak!* beritasatu.com. <https://www.beritasatu.com/multimedia/2999175/sensus-bps-gen-z-dan-milenial-kuasai-indonesia-lansia-meledak>
- Casula, P., & Wong, R. Y. (2025). “I see it, I scroll past it.”: Exploring Perceptions of Social Media Political Discourse Among Gen Z Young Adult Women In The U.S. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 9(2), 1–29. <https://doi.org/10.1145/3711007>
- CELIOS, Askar, M. W., Adhinegara, B. Y., Muhammad, G. D., Fikri, B., Darmawan, J., & Saleh, M. (2025). *RAPOR 100 HARI PRABOWO-GIBRAN*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Fifth edition). SAGE.
- databoks.katadata.co.id. (2025). *Daftar Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia Januari 2025, Indonesia Peringkat Berapa? | Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/f7e2b32e3aff4e7/daftar-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-januari-2025-indonesia-peringkat-berapa>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multiverse dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- GoodStats Data. (2025). *Simak Tren Pengguna Instagram di Indonesia 2018-2025—GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/simak-tren-pengguna-instagram-di-indonesia-2018-2025-DfCfH>
- H, H. K., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, I., & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep diri dan Value. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(3). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>
- HarianHaluan. (2020). *Total Politik, Cara Lain Menikmati Informasi Politik—Harian Haluan*. Total Politik, Cara Lain Menikmati Informasi Politik - Harian Haluan. <https://www.harianhaluan.com/lifestyle/pr-10239834/total-politik-cara-lain-menikmati-informasi-politik>
- Hudia, R., & Affandi, I. (2022). *Students' Perceptions of the Use of Instagram Social Media as One of Generation Z's Political Education Facilities*. 314–320. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220108.057>
- Ichsan, R. N., Sinaga, S., Panggabean, N. R., & Nst, V. F. H. (2022). SOSIALISASI PEMBERDAYAAN GENERASI MILENIAL TERHADAP PERKOPERASIAN DI ERA INDUSTRI 4.0 PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PEMBINAAN MASYARAKAT INDONESIA. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hablum Minannas*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.47652/jhm.v1i2.180>
- Ika, I. W. K., & Ageng Rara Cindoswari Cindoswari, S. P. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP PERSEPSI PEMILIH PEMULA DALAM PILKADA KEPRI 2024 (STUDI PADA REMAJA KOTA BATAM). *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(4), 86–95.
- Indonesia, B. P. S. (2025). *Jumlah Penduduk Usia 15 tahun ke Atas Menurut Golongan Umur—Tabel Statistik*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzE1IzI=/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>
- Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanihuruk, H. (2023). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK BAGI GENERASI MILENIAL. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 170–179. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>
- Janah, S. N. (2022). *Dampak Penyalahgunaan Media Sosial Terhadap Moral Anak Di Dusun Bogo Bulu Semen Kediri Jawa Timur* [Undergraduate, IAIN Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/5230/>
- Johnson, J. B., Reynolds, H. T., & Mycoff, J. D. (2016). *Political science research methods* (Eighth edition). Sage, CQ Press.
- Kabinet Merah Putih: Prabowo umumkan susunan menteri dan wakil menteri. (2024, October 20). BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c70z2q77p2wo>
- KPU KAB-LANNYJAYA - Gen Z Tahun Berapa? Ini Batas Usianya dan Pengaruhnya di Pemilu. (2025, November 29). KPU KAB-LANNYJAYA - Gen Z Tahun Berapa? Ini Batas Usianya Dan Pengaruhnya Di Pemilu. https://kab-lannyjaya.kpu.go.id/blog/read/8378_gen-z-tahun-berapa-ini-batas-usianya-dan-pengaruhnya-di-pemilu

- Lukman, N. A., Siregar, H., & Nainggolan, C. (2024). Peran Media Sosial Terhadap Pembentukan Persepsi Gen Z dalam Pemilihan Presiden 2024. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(3), 753–761. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i3.3370>
- Maddalena, S. (2025, October 15). Digital 2026. *We Are Social Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/10/digital-2026/>
- Maulana, M. R. (2024). *Hubungan customer engagement Instagram @perpusjkt dengan minat kunjungan Perpustakaan* [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/88561/1/SP24055.pdf>
- Mintarti Indartini & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Lakeisha.
- Mujiarto, C. A., Simamora, F., & Almaida, N. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Politik Instagram @bijakmemilih.id Terhadap Minat Memilih di Pemilu 2024. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*, 13(2), 63–71. <https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3611>
- Mutmainna, N. (2024). *Pengaruh persepsi politik terhadap partisipasi politik Gen Z di Kota Makassar* [Skripsi, Universitas Bosowa]. <https://repositori.unibos.ac.id/items/3e5cec19-db5a-4504-af18-cf8446629c61>
- Nabila, V., Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2025). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Literasi Politik Gen Z pada Pilkada 2024 di Kabupaten Garut. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(2), 269–285. <https://doi.org/10.35508/jikom.v14i2.9707>
- Nina Nuraeni, -. (2024). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP CONSUMER BRAND ENGAGEMENT (STUDI PADA AKUN TIKTOK @ALFAMARTKU)* [Other, Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu>
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Koloni*, 2(4), 213–226.
- Park, C. S. (2017). Do Social Media Facilitate Political Learning? Social Media Use for News, Reasoning and Political Knowledge. *The Journal of Social Media in Society*, 6(2), 206–238.
- Pebrian, E., Yanti, P., Isfalana, D., Rafif, R. C., & Nisa, P. K. (2024). Perspektif Masyarakat terhadap Janji Pasangan Presiden Prabowo-Gibran dalam Pemberitaan di Tempo.Co dalam Sosial Media X. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 141–153. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i2.2585>
- Permana, M. F., Setiawan, K., & Lutfie, M. (2023). Pengaruh Isi Pesan Konten Instagram @totalpolitikcom Terhadap Sikap Politik Mahasiswa Menjelang Pemilu 2024. *Karimah Tauhid*, 2(6), 2668–2679. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i6.10726>
- Poltracking. (2025). *Evaluasi 1 Tahun Kinerja Pemerintahan Prabowo-Gibran*. <https://poltracking.com/wp-content/uploads/2025/10/RILIS-SURVEI-NASIONAL-POLTRACKING-OKTOBER-2025.pdf>
- Rakhman, M. A., & Haryadi, H. (2019). PERILAKU DAN PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z. *Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik (JISIP) Universitas Jambi*, 3(1).
- Ramadhana, A. F., & Mutiah, M. (2024). *PENGARUH ISU POLITIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GANJAR_PRANOWO TERHADAP*

- PREFERENSI DARI GENERASI Z SURABAYA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024. *The Commercio*, 8(2), 173–180. <https://doi.org/10.26740/tc.v8i2.62983>
- Reza, M. S. (2023). *Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi oleh akun @klinkinkkopi* [Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/72564/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf>
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi! *Forum Manajemen*, 35(2), 1–10.
- Sihaloho, Y. M. (2025). *Peran akun Instagram @totalpolitik sebagai agen sosialisasi politik dalam meningkatkan partisipasi politik Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024* [Skripsi]. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Solis, B. (2010). *Engage! The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley.
- Sugiyono, D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293–315. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>
- Supriadi, Y., Gunawan, A., & Ahmadi, D. (2024). (PDF) Pengaruh Media Sosial Instagram @PinterPolitik terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v4i2.4245>
- Susilowati, G. A. (2019). PENGARUH SOSIAL MEDIA DALAM MEMBENTUK PERSEPSI PEMUDA TERHADAP PARTISIPASI POLITIK. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(1), 38–52.
- UNITED NATIONS DEPARTMENT FOR ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS. (2025). *WORLD POPULATION PROSPECTS 2024: Summary of results*. UNITED NATIONS.
- Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623–632. <https://doi.org/10.53977/sadharananikarana.v4i1.614>
- VOA. (2024, October 20). *Prabowo Umumkan Kabinet Merah Putih; Jumlah Menteri Terbanyak Sejak 1966*. VOA Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/prabowo-umumkan-susunan-kabinet-jumlah-menteri-terbanyak-sejak-1966/7829143.html>
- We Are Social. (2025, February). *Digital 2025: Your ultimate guide to the evolving digital world*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>
- Zaller, J. (1992). *The nature and origins of mass opinion* (13. printing). Cambridge Univ. Press.