



AYO BICARA POLITIK

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @TOTALPOLITIKCOM TERHADAP
PEMBENTUKAN PERSEPSI GENERASI Z PADA KINERJA KABINET
MERAH PUTIH**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Nasywa Rahma

NIM : 2210413176



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @TOTALPOLITIKCOM
TERHADAP PEMBENTUKAN PERSEPSI GENERASI Z PADA
KINERJA KABINET MERAH PUTIH**

Skripsi

Nasywa Rahma

2210413176

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nasywa Rahma

NIM : 2210413176

Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



The signature is written in black ink over a yellow rectangular revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAN TEMPEL' and 'EAC0093856232'.

Nasywa Rahma

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywa Rahma
NIM : 2210413176
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @TOTALPOLITIKCOM TERHADAP
PEMBENTUKAN PERSEPSI GENERASI Z PADA KINERJA KABINET
MERAH PUTIH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2026

Yang menyatakan,



Nasywa Rahma

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

NAMA : Nasywa Rahma
NIM : 2210413176
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Pengaruh Akun Instagram @totalpolitik.com Terhadap Pembentukan Persepsi Generasi Z Pada Kinerja Kabinet Merah Putih.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Lia Wulandari, S.Sos, M.PP

Penguji 1



Anwar Ilmar, S.Sos, M.IP

Penguji 2



Jerry Indrawan, S. IP, M.Si

**Ketua Program Studi
Ilmu Politik**



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

**Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Juli 2026**

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @TOTALPOLITIKCOM TERHADAP
PEMBENTUKAN PERSEPSI GENERASI Z PADA KINERJA KABINET
MERAH PUTIH**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh penggunaan konten akun Instagram @totalpolitikcom terhadap pembentukan persepsi Generasi Z pada kinerja Kabinet Merah Putih. Variabel independen diukur menggunakan konsep 4C dari Chris Heuer, sedangkan variabel dependen diukur dengan RAS Model dari John Zaller. Penelitian kuantitatif ini melibatkan 100 responden Generasi Z followers @totalpolitikcom. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dengan korelasi 0,935 dan R Square 0,874, berarti penggunaan konten @totalpolitikcom berkontribusi 87,4% terhadap pembentukan persepsi Generasi Z. Uji t-hitung 26,079 ($p = 0,000$) membuktikan signifikansi pengaruh. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan konten @totalpolitikcom memiliki pengaruh signifikan terhadap pembentukan persepsi Generasi Z mengenai kinerja Kabinet Merah Putih.

Kata Kunci: Instagram, @totalpolitikcom, Persepsi Politik, Generasi Z

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ACCOUNT @TOTALPOLITIKCOM ON
THE FORMATION OF GENERATION Z'S PERCEPTION OF KABINET
MERAH PUTIH'S PERFORMANCE***

ABSTRACT

This study analyzes the influence of @totalpolitikcom Instagram account content usage on the formation of Generation Z's perception of Kabinet Merah Putih's performance. The independent variable is measured using the 4C framework by Chris Heuer, while the dependent variable is measured using the RAS Model by John Zaller. This quantitative research involved 100 respondents of Generation Z who are followers of @totalpolitikcom. The results demonstrate a positive and significant influence with a correlation of 0.935 and R Square of 0.874, indicating that @totalpolitikcom content usage contributes 87.4% to the formation of Generation Z's perception. The t-test value of 26.079 ($p = 0.000$) proves the significance of the influence. This research concludes that @totalpolitikcom content usage has a significant influence on the formation of Generation Z's perception regarding Kabinet Merah Putih's performance.

Keywords: Instagram, @totalpolitikcom, Political Perception, Generation Z

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Akun Instagram @totalpolitikcom Terhadap Pembentukan Persepsi Generasi Z Pada Kinerja Kabinet Merah Putih” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Puji syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam setiap langkah.
2. Kedua orang tua penulis, Mama dan Papa yang selalu mendukung, memberikan motivasi, serta doa yang tiada henti sehingga penulis bisa meraih gelar sarjana.
3. Ibu Lia Wulandari, S.Sos., M.PP selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP dan Bapak Jerry Indrawan S.IP., M.Si selaku dosen penguji I dan II yang telah berkenan memberikan saran, kritik, dan penilaian membangun terhadap skripsi ini.
5. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA selaku dosen Ketua Program Studi Ilmu Politik beserta seluruh dosen Program Studi Ilmu Politik atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat penulis, Warbek. Adinda, Ayu, Fitria, Nailah, Najwa, Raisha, dan Wardah, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa, dan semangat selama masa perkuliahan. Terima kasih atas doa, dukungan, serta kebersamaan yang mengiringi perjalanan penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

7. Sahabat penulis, Amboi. Alin, Katherine, Jessica, Manda, dan Nadia, yang telah menemani perjalanan penulis sejak masa SMA. Terima kasih atas persahabatan, dukungan, doa, serta semangat yang terus diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sabahat-sahabat penulis, BURT dan BK, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta pengalaman berharga selama penulis berproses dalam organisasi. Terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Partisipasi, kesediaan, serta kontribusi yang diberikan sangat berarti dalam proses pengumpulan data sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.4.1 Tujuan Praktis	12
1.4.2 Tujuan Teoritis	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Praktis	12
1.5.2 Manfaat Akademis	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	20
2.2.1 Konsep Media Sosial	20
2.2.2 Teori Persepsi Politik: Receive - Accept - Sample (RAS) Model	23
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Perumusan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel	34

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Sumber Data	37
3.6.1 Data Primer	38
3.6.2 Data Sekunder.....	38
3.7 Metode Analisis	38
3.7.1 Uji Validitas	39
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.4 Uji Korelasi Pearson	43
3.7.5 Pengujian Hipotesis	44
3.8 Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Deskripsi akun @totalpolitikcom & Kabinet Merah Putih	48
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2.2 Analisis Variabel X (Penggunaan Konten @totalpolitikcom)	54
4.2.3 Analisis Variabel Y (Persepsi Politik)	60
4.2.4 Uji Validitas	65
4.2.5 Uji Reliabilitas	68
4.2.6 Uji Normalitas	69
4.2.7 Uji Linearitas	70
4.2.8 Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.9 Uji Korelasi Pearson	71
4.2.10 Pengujian Hipotesis	72
4.3 Analisis/Diskusi.....	76
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	86

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Akun Instagram @totalpolitikcom	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3. 3 Skala Likert	37
Tabel 3. 4 Uji Validitas Instrumen Variabel X	40
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Y	41
Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel X.....	53
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Y	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Korelasi Pearson	72
Tabel 4. 10 Hasil Persamaan Regresi	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji R ²	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....	76
Tabel 4. 14 Persentase Jawaban Responden	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Media di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Penilaian 1 Tahun Kinerja Kabinet Merah Putih.....	5
Gambar 1. 3 Evaluasi Kinerja Pemerintahan Prabowo – Gibran.....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Instagram	7
Gambar 1. 5 Postingan Instagram @totalpolitikcom.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	41
Gambar 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	42
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	51
Gambar 4. 3 Status Pekerjaan/Pendidikan Responden	51
Gambar 4. 4 Distribusi Jawaban X1	54
Gambar 4. 5 Distribusi Jawaban X2	55
Gambar 4. 6 Distribusi Jawaban X3	55
Gambar 4. 7 Distribusi Jawaban X4	56
Gambar 4. 8 Distribusi Jawaban X5	57
Gambar 4. 9 Distribusi Jawaban X6	58
Gambar 4. 10 Distribusi Jawaban X7	59
Gambar 4. 11 Distribusi Jawaban X8.....	59
Gambar 4. 12 Distribusi Jawaban Y1.....	60
Gambar 4. 13 Distribusi Jawaban Y2.....	61
Gambar 4. 14 Distribusi Jawaban Y3.....	62
Gambar 4. 15 Distribusi Jawaban Y4.....	63
Gambar 4. 16 Distribusi Jawaban Y5.....	63
Gambar 4. 17 Distribusi Jawaban Y6.....	64
Gambar 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Akhir.....	92
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 3 Tabulasi Data	94
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS.....	99