



ANALISIS PEMANFAATAN MODAL ANDRA SONI DAN DIMYATI DALAM STRATEGI PEMENANGAN PADA KAMPANYE PILKADA PROVINSI BANTEN TAHUN 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Adinda Meiliani

NIM : 2210413166



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**ANALISIS PEMANFAATAN MODAL ANDRA SONI DAN DIMYATI
DALAM STRATEGI PEMENANGAN PADA KAMPANYE PILKADA
PROVINSI BANTEN TAHUN 2024**

SKRIPSI

ADINDA MEILIANI

2210413166

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
TAHUN 2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Adinda Meiliani
NIM : 2210413166
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang Selatan, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Adinda Meiliani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Meiliani
NIM : 2210413166
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PEMANFAATAN MODAL ANDRA SONI DAN DIMYATI
DALAM STRATEGI PEMENANGAN PADA KAMPANYE PILKADA
PROVINSI BANTEN TAHUN 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2026

Yang menyatakan,

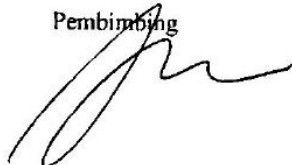

Adinda Meiliani

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : Adinda Meiliani
NIM : 2210413166
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Pemanfaatan Modal Andra Soni dan Dimiyati dalam Strategi Pemenangan pada Kampanye Pilkada Provinsi Banten tahun 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP.

Penguji 1



Dr. Ana Sabhana Azmy, M.IP.

Penguji 2



Dr. Muhammad Prakoso Aji,
S.Sos., M.IP.

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Juni 2026

**ANALISIS PEMANFAATAN MODAL ANDRA SONI DAN DIMYATI
DALAM STRATEGI PEMENANGAN PADA KAMPANYE PILKADA
PROVINSI BANTEN TAHUN 2024**

ADINDA MEILIANI

ABSTRAK

Kemenangan Andra Soni-Dimyati menjadi fenomena yang menarik dalam Pilkada Banten, mengingat pada tahap awal kontestasi elektabilitas dan popularitas kandidat sangat rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan modal Andra Soni-Dimyati dalam strategi kemenangan pada kampanye Pilkada Banten tahun 2024. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus melalui teknik wawancara dan studi literatur serta memanfaatkan kerangka teori modal Pierre Bourdieu dan konsep pemasaran politik Adman Nursal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal yang dimiliki Andra Soni-Dimyati berupa modal politik, sosial, dan ekonomi, di mana modal tersebut saling berkaitan dan melengkapi satu sama lain. Selain itu, ketiga modal tersebut dimanfaatkan oleh kandidat beserta tim dalam strategi kemenangan melalui pendekatan *push*, *pull*, dan *pass political marketing*. Temuan tersebut menunjukkan bahwa modal yang dimanfaatkan secara strategis mampu membantu kandidat meraih kemenangan dalam kontestasi politik.

Kata Kunci: Pilkada, Kemenangan, Andra Soni-Dimyati, Modal, Strategi Pemenangan, Banten

***ANALYSIS OF ANDRA SONI AND DIMYATI'S CAPITAL UTILIZATION IN
THE WINNING STRATEGY IN THE 2024 BANTEN PROVINCIAL
ELECTION CAMPAIGN***

ADINDA MEILIANI

ABSTRACT

Andra Soni-Dimyati's victory is an interesting phenomenon in the Banten Regional Election considering that in the early stages of the contest, the electability and popularity of candidates were very low. This study aims to analyze how political, social, and economic capital were utilized in their winning strategy. Using a qualitative case study approach, data were collected through in-depth interviews and literature review. The analysis employs Pierre Bourdieu's theory of capital and Adman Nursal's political marketing framework. The findings show that political, social, and economic capital were interconnected and mutually reinforcing. These forms of capital were strategically mobilized through push, pull, and pass political marketing approaches. The study concludes that the effective integration and utilization of capital contributed significantly to the electoral success of Andra Soni-Dimyati.

Keywords: *Regional Elections, Victory, Andra Soni-Dimyati, Capital, Winning Strategy, Banten*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahma, dan hidayah-Nya kepada kami, sehingga skripsi saya yang berjudul **“Analisis Pemanfaatan Modal Andra Soni dan Dimyati dalam Strategi Pemenangan pada Kampanye Pilkada Provinsi Banten tahun 2024”** berhasil di selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena Berkat dan Rahmat-Nya yang telah memberikan segalanya termasuk kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, Mama dan Bapak serta ketiga kakak tercinta, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan tulus yang tidak pernah lelah diberikan untuk mengiringi proses hidup peneliti serta penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta motivasi yang membantu peneliti dalam menyusun skripsi.
4. Bapak Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.Si dan Ibu Dr. Ana Sabhana Azmy, M.IP selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
5. Sahabat seperjuangan sedari bangku SMA, Fidela, yang telah kebersamai peneliti selama ini serta teman-teman “Sixpack” (Awe, Dayu, Gina & Sisil)
6. Teman-teman “Cinta-cintaan”, Bano, Wardah, Nasywa, Najwa, Ayu, Nailah, dan Raisha, terima kasih telah hadir memberikan warna,

semangat, bantuan, dan kenangan selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

7. Sindikasi Pemilu dan Demokrasi, para mentor yang penulis hormati, Mas Satria, Mas Adnan, Mas Erik, Mba Lisa, dan Mba Izza yang telah membimbing penulis.
8. Kawan “Hidup Baru”, Kak Khansa, Kak Khaila, Dava, Faathur, dan Satria yang telah memberikan cerita dan hiburan selama perjalanan ini.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah hadir dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.

Demikian kata pengantar ini peneliti susun dengan tulus dari hati terdalam. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penyusunan maupun isi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian yang akan dilakukan pada tahap selanjutnya. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, serta menjadi pijakan awal yang baik dalam penelitian mengenai dinamika modal politik dalam kontestasi elektoral di tingkat lokal.

Tangerang Selatan, 1 Juni 2026



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Batasan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Pembahasan	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.1.1 Strategi Pemenangan pada Kampanye.....	15
2.1.2 Teori Modal.....	17
2.2 Kerangka Berpikir	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Sumber Data	30
3.4.1 Data Primer	30

3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Jadwal Penelitian	33
BAB IV	34
HASIL & PEMBAHASAN	34
4.1 Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Provinsi Banten Tahun 2024.....	34
4.2 Profil Kandidat Andra Soni dan Dimiyati Natakusumah	39
4.3 Gambaran Kegiatan Kampanye Andra Soni dan Dimiyati pada Pilkada Banten 2024.....	41
4.4 Modal Politik, Sosial, dan Ekonomi Pasangan Andra Soni dan Dimiyati....	46
4.4.1 Modal Politik Andra Soni dan Dimiyati	47
4.4.2 Modal Sosial Andra Soni dan Dimiyati	57
4.4.3 Modal Ekonomi Andra Soni dan Dinyati	72
4.4.4 Relasi Modal-modal Pasangan Andra Soni dan Dimiyati.....	77
4.5 Pemanfaatan Modal Andra Soni dan Dimiyati dalam Strategi Pemenangan pada Pilkada Banten 2024	83
4.5.1 <i>Push Political Marketing</i>	83
4.5.2 <i>Pull Political Marketing</i>	89
4.5.3 <i>Pass Political Marketing</i>	91
BAB V	99
PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei LSI terkait Simulasi 2 Pasangan pada Pilkada Banten 2024.....	3
Gambar 1. 2 Hasil Survei LSI terkait Simulasi 2 Kandidat pada Pilkada Banten 2024.....	4
Gambar 4. 1 Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Banten pada Pilkada 2024.....	35
Gambar 4. 2 Profil dan Visi-Misi Andra Soni dan Dimiyati pada Pilkada Banten 2024.....	40
Gambar 4. 3 Kampanye door-to-door Andra Soni dan Dimiyati	42
Gambar 4. 4 Konten “Anak Petani” di Media Sosial.....	43
Gambar 4. 5 Narasi “Banten Maju” pada Alat Peraga Kampanye.....	44
Gambar 4. 6 Deklarasi Dukungan Para Tokoh Agama Lebak terhadap Andra Soni dan Dimiyati.....	45
Gambar 4. 7 Kampanye Akbar Andra Soni dan Dimiyati di Cilegon.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekapitulasi Pilkada Banten 2024.....	4
Tabel 3. 1 Daftar Nama Narasumber.....	29
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Jumlah Kursi Partai Pendukung Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Banten 2024	52
Tabel 4. 2 Laporan Penerimaan Dana Kampanye Pasangan Andra Soni dan Dimiyati	72
Tabel 4. 3 Data Laporan Kekayaan Kandidat	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Sidang Akhir	108
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	109
Lampiran 3. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Proposal	110
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	111
Lampiran 5. Dokumentasi dan Transkrip Wawancara	112