

**ANALISIS PEMANFAATAN MODAL ANDRA SONI DAN DIMYATI
DALAM STRATEGI PEMENANGAN PADA KAMPANYE PILKADA
PROVINSI BANTEN TAHUN 2024**

ADINDA MEILIANI

ABSTRAK

Kemenangan Andra Soni-Dimyati menjadi fenomena yang menarik dalam Pilkada Banten, mengingat pada tahap awal kontestasi elektabilitas dan popularitas kandidat sangat rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan modal Andra Soni-Dimyati dalam strategi kemenangan pada kampanye Pilkada Banten tahun 2024. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus melalui teknik wawancara dan studi literatur serta memanfaatkan kerangka teori modal Pierre Bourdieu dan konsep pemasaran politik Adman Nursal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal yang dimiliki Andra Soni-Dimyati berupa modal politik, sosial, dan ekonomi, di mana modal tersebut saling berkaitan dan melengkapi satu sama lain. Selain itu, ketiga modal tersebut dimanfaatkan oleh kandidat beserta tim dalam strategi kemenangan melalui pendekatan *push*, *pull*, dan *pass political marketing*. Temuan tersebut menunjukkan bahwa modal yang dimanfaatkan secara strategis mampu membantu kandidat meraih kemenangan dalam kontestasi politik.

Kata Kunci: Pilkada, Kemenangan, Andra Soni-Dimyati, Modal, Strategi Pemenangan, Banten

***ANALYSIS OF ANDRA SONI AND DIMYATI'S CAPITAL UTILIZATION IN
THE WINNING STRATEGY IN THE 2024 BANTEN PROVINCIAL
ELECTION CAMPAIGN***

ADINDA MEILIANI

ABSTRACT

Andra Soni-Dimyati's victory is an interesting phenomenon in the Banten Regional Election considering that in the early stages of the contest, the electability and popularity of candidates were very low. This study aims to analyze how political, social, and economic capital were utilized in their winning strategy. Using a qualitative case study approach, data were collected through in-depth interviews and literature review. The analysis employs Pierre Bourdieu's theory of capital and Adman Nursal's political marketing framework. The findings show that political, social, and economic capital were interconnected and mutually reinforcing. These forms of capital were strategically mobilized through push, pull, and pass political marketing approaches. The study concludes that the effective integration and utilization of capital contributed significantly to the electoral success of Andra Soni-Dimyati.

Keywords: *Regional Elections, Victory, Andra Soni-Dimyati, Capital, Winning Strategy, Banten*