

Daftar Pustaka

- Adiyanto, M. R., Purnomo, A. S. D., & Setyo, A. (2021a). Dampak tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Adiyanto, M. R., Purnomo, A. S. D., & Setyo, A. (2021b). Dampak tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Affandi, M., Suherman, S., & Aditya, S. (2023). Efek Mediasi Brand Trust dalam Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Bukalapak. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1499–1516.
- Ahmad Susanto, dalam G. (2020). (n.d.). *Survei Minat Belajar PJOK pada Masa Pandemi dengan Model Blended Learning di SMAN 1 Rawamerta*.
- Aldiabat, K., Al-Gasaymeh, A., & Rashid, A. K. (2019). *The effect of mobile banking application on customer interaction in the Jordanian banking industry*.
- Alidha, M., Sari, A. P., Sopiattunnisa, R., Azzahra, A., & Nurhalizah, L. (2024). Analisis dampak digitalisasi layanan perbankan terhadap loyalitas nasabah di era revolusi industri 4.0. *Contemporary Journal of Applied Sciences*, 2(3), 203–216.
- Amelia, R., Suriansyah, A., Aslamiah, A., Maimunah, M., Cinantya, C., & Rafianti, W. R. (2025). Empowering future educators: Analyzing digital literacy skills in elementary teaching assistants (TAs). *The Innovation of Social Studies Journal*, 6(2), 70–84.
- Ani, H. N., Belinda, P., Mahmudah, A., & Indira, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dan Locus of Control Pada Penggunaan Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(2), 509–516.
- Ardianto, A., Cahyono, S., Noman, A. H., & Sulaiman, N. A. (2024). Sharia-supervisory board's characteristics and green banking disclosure: exploring from Islamic banking in MENA countries. *International Journal of Ethics and Systems*.
- Azzahra, Z. P. A., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2018). Pengaruh teknologi digital terhadap persatuan dan kesatuan bangsa indonesia. *METODE*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Dafiq, B. I., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh literasi

- keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 4971–4982.
- Danambar, M. C., Jemadu, Y. J. M., & Setiady, T. (2024). Tinjauan Yuridis dan Normatif: Optimalisasi Akad Murabahah dalam Perbankan Syariah Berdasarkan Undang-Undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(3).
- Desniawaty, D., Sari, P. P., & Damanik, J. M. (2025). Analysis Of The Influence Of Financial Literacy, Ease Of Use, Risk Perception, And Decision To Use QRIS As Digital Payment On FE Students Of Sarjanawiyata Tamansiswa University Yogyakarta. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 2041–2054.
- Duryadi, D. (2021). Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Smartpls. *Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik*.
- Ekonomi, J., dan Perbankan Syariah, K., Sugesti, P., Hakim, L., & Kunci, K. (2021). *Peran Religiusitas Dalam Memoderasi Disposable Income Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. 5(1), 47–58. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.vi.19956>
- Fadhilah, M. N., & Yuliafitri, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Bagi Hasil, Pendapatan, dan Kualitas Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Generasi Milenial Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, 13(2), 98–110.
- Fatimah, S., & Zariah, S. (2022). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Al-Muqayyad*, 5(1), 1–10.
- Firman, R. N., & Ilfiah, S. (2022). Analisa Produk Tabungan BSI dalam Menarik Minat Nasabah. *Tasharruf: Journal of Islamic Economics and Business*, 3(1), 58–72.
- Haikal, M. R., & Chasanah, U. (2023). LITERASI SEBAGAI STRATEGI MENARIK MINAT MENABUNG EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH CABANG BLAURAN SURABAYA. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 28–43. <https://doi.org/10.55606/ai.v5i2>
- Haryono, S. (2016). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL. *PLS. PT. Intermedia Personalia Utama*.
- Ilmi, M. B., Ernadi, E., & Ariyanto, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien BPJS di Puskesmas Martapura 1 Tahun 2022. *Health Research Journal of Indonesia*, 1(5), 190–195.
- Indonesia, B. S. (2025). *Inovasi Hijau: Peran BYOND by BSI dalam Penerapan ESG*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/inovasi-hijau-peran-byond-by-bsi-dalam-penerapan-esg>
- Isa, M. P. B. M., Tubastuvi, N., Wahyuni, S., Marimuthu, M., Tony, R.,

- Zulkifli, M. Z. A., & Hajar, S. (2021). Innovation of risk mitigation model for Islamic equity-based financing in Islamic microfinance institutions in Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 124, 10004.
- Izza, D., & Zahro, S. F. (2021). Transaksi Terlarang Dalam Ekonomi Syariah. *KEADABAN: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 26–35.
- Jannah, I. F., Djakfar, I., & Dianah, A. (2020). Pengaruh kualitas digital banking terhadap kepuasan nasabah pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 1–17.
- Kamau, J. N., Mathuva, D. M., & Ndiritu, S. W. (2025). Unlocking Sustainable Savings Through Digital Financial Services: A Cooperative Lens from Kenya. *Sustainable Futures*, 100677.
- Kamilah, F., Khairani, Z., & Soviyanti, E. (2024). Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*, 10(2), 333–339.
- Keuangan, O. J., & Statistik, B. P. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024/Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%20\(SNLIK\)%202024.pdf](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024/Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%20(SNLIK)%202024.pdf)
- Kharimah, N., Nur Dampak Literasi Keuangan, D., Karimah, N., Ichsanuddin Nur, D., Kunci, K., Hidup, G., Keuangan, L., Menabung, M., & Pendapatan, dan. (n.d.). *DAMPAK LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG PADA GURU SMP NEGERI DI KECAMATAN KANDAT KABUPATEN KEDIRI*.
- Kompas.com. (2023). *Perjalanan Kasus BSI, dari Gangguan Layanan sampai “Hacker”* Minta Tebusan. <https://money.kompas.com/read/2023/05/17/072027926/perjalanan-kasus-bsi-dari-gangguan-layanan-sampai-hacker-minta-tebusan?page=all>
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berdonasi melalui platform crowdfunding. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 249–267.
- Maharani, Y. (2021). Minat generasi Z menggunakan kembali transaksi mobile payment: pendekatan model UTAUT 2. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 140–154.
- Martias, L. D. (2021). STATISTIKA DESKRIPTIF SEBAGAI KUMPULAN INFORMASI. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>

- Maryati, M., Purnomo, H., Sutisnawati, Y., & Herlina, M. (2022). FAKTOR MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH PADA TABUNGAN MUDHARABAH BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2015-2019 DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 11(2), 206–215.
- Masruron, M., & Safitri, N. A. A. (2021). *Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. Al Birru: Jurnal Keuangan Dan..., 1 (1), 1–20.*
- Mawarni, R. (2021). Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(2), 39–54.
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501–2510.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 56–72.
- Mustaidah, Z., & Sadiyah, M. (2025). PENGARUH HALAL LIFESTYLE, LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 8(1), 266–278.
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40.
- Norrahman, R. A. (2023). Peran fintech dalam transformasi sektor keuangan syariah. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 101–126.
- Novian, H., Sofyan Assauri, Anwar, M. W., Fauzi, F., & Irviani, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4082. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11358>
- Nuraini, P., & Cheumar, M. (2023). An Analysis of The Influence of Sharia Financial Literacy on Interest in Using Sharia Bank Products. *International Economic and Finance Review*, 2(1), 92–105.
- Nurfitriani, F., & Hidayat, A. (2021). Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Tingkat Hutang Dan Kompensasi Dewan Komisaris Dan Direksi Terhadap Manajemen Pajak. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 1–18.
- Nurzaman, M. S., Quraisy, M., Hidayati, N., & Swartidayana, F. R. (2025). *Indonesia Kokoh di Peringkat Tiga Ekonomi Syariah Global*. <https://kneks.go.id/berita/731/indonesia-kokoh-di-peringkat-tiga->

ekonomi-syariah-global?category=1

- Nurzaqiah, N., Ainulyaqin, M., Achmad, L., & Edy, S. (2024). *Analisis manajemen risiko keamanan self-service technology perbankan syariah. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5 (7), 3564–3578.
- Oges, B., Pratama, B., Fasa, M. I., & Susanto, I. (n.d.). *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI ERA DIGITALISASI DEVELOPMENT OF SHARIA BANKING IN THE ERA OF DIGITALIZATION*. Retrieved <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- (OJK), O. J. K. (2021). *Statistik Perbankan Syariah – Desember 2021*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2021/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20DESEMBER%202021.pdf>
- (OJK), O. J. K. (2022). *Statistik Perbankan Syariah – Desember 2022*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2022/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20DESEMBER%202022.pdf>
- (OJK), O. J. K. (2024). *Statistik Perbankan Syariah – Desember 2024*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2024/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20DESEMBER%202024.pdf>
- (OJK), O. J. K. (2025). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia (LPKSI) 2024: Statistik Perbankan Syariah dan Market Share 2020–2024*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-2024.aspx>
- Pida, Y., & Imsar, I. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap scale up bisnis umkm kota medan dalam kerangka maqashid syariah. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(2), 2305–2580.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal books.
- Puspadewi, A., Fadila, C. N., Hanifah, M., & Hasanah, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Fitur Teknologi Finansial terhadap Keputusan Penggunaan Bank Digital Seabank. *EBISMAN EBisnis Manajemen*, 3(1), 22–38.
- Puspitadewi, I. (2019). Pengaruh digitalisasi perbankan terhadap efektivitas dan produktivitas kerja pegawai. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*

- Indonesia*, 5(2), 247–258.
- Putra, I. G. W. S. C. (2021). Pengaruh Product Usability Dan Cashback Promotion Terhadap Brand Loyalty Layanan Digital Wallet Di Indonesia. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 11–19.
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan tenaga kerja muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42.
- Rahayu, F. S., Risman, A., Firdaus, I., & Haningsih, L. (2023). The behavioral finance of MSME in Indonesia: financial literacy, financial technology (fintech), and financial attitudes. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 4(2), 95–107.
- Rahmadani, G. S., Irvani, A., & Amalia, F. A. (2023). Pengaruh Literasi, Promosi dan Religiusitas terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah di Desa Petaling Banjar Kecamatan Mendo Barat Kabupaten Bangka. *JYRS: Journal of Youth Research and Studies*, 4(1), 1–18.
- Ramadhaniati, S., Susanti, E., Wiwaha, A., & Tyas, I. W. (2020). Effect of service quality and price on customer satisfaction. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 1(1), 1–10.
- Reber Muhibbin Syah (2005). (n.d.). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT JAKARTA DALAM MENGAKSES FORTAL MEDIA JAKARTA SMART CITY. In *Jurnal Komunikasi* (Vol. 1). Retrieved www.jakarta.go.id,
- Rifani, D., Soemitra, A., & Nurlaila, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Sekolah Pasar Modal, dan Gaya Hidup Generasi Z terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 13(1), 5–30.
- Ristiana, N., & Widyastuti, E. (2022). Analisis pengaruh literasi keuangan digital terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan layanan e-banking. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 425–444.
- Riza, I. F. D., & Diana, M. (2021). Konsep Dan Implementasi Akad Ijarah Dan Akad Wadiah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *KEADABAN: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 46–53.
- Salim, S. D. (2012). Metode penelitian kuantitatif. *Citapustaka Media Bandung*.
- Sari, D. I., Afandy, J., Dan, F. E., Islam, B., Islam, A., & Kudus, N. (n.d.). *Minat Menabung di Bank Syariah Ditinjau dari Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan dan Religiusitas*. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i3.13981>
- Sariah, S., & Indra, I. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS BSI Mobile. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 6(1).

- Sugesti, P., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas dalam Memoderasi Disposable Income dan Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 47–58.
- Sugiyono, P. (2022). Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2018). Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya. *Umsida Press*, 1–182.
- Tanjung, A. N. M. (2022). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Tabungan Wadiah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 134–147.
- Wahyono, A., & Ardiansyah, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan ShopeeFood. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 21–33.
- Widyawaty, D. K., & Widyaningsih, M. (2024). *DIGITAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MASYARAKAT SOLO RAYA)* (Vol. 6, Number 1).
- Wijaya, A. H., & Witono, B. (2025). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan, Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Jateng Kantor Cabang Sukoharjo. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 9(3).
- Winasis, S., & Riyanto, S. (n.d.). *Transformasi Digital di Industri Perbankan Indonesia: Impak pada Stress Kerja Karyawan*. <https://doi.org/10.1905/iqtishadia.v7i1.3162>
- Yosi, O. :, Tanjung, P., Tinggi, S., Tarbiyah, I., & Tinggi, T. (n.d.). *HUBUNGAN MINAT BELAJAR DAN MOTIVASI BELAJAR DENGAN HASIL BELAJAR MATEMATIKA PADA SISWA KELAS V DI MIS NURUL HIKMAH UJUNG PADANG*. 11, 2022.
- Yusmelia, A., Suryadi, N., & Nasrah, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(2), 504–514.