



**PENGARUH LAYANAN DIGITAL DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG
PADA BANK SYARIAH INDONESIA DI JABODETABEK**

SKRIPSI

FALAH MUHAMMAD IHSAN 2010116077

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**PENGARUH LAYANAN DIGITAL DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG
PADA BANK SYARIAH INDONESIA DI JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

FALAH MUHAMMAD IHSAN 2010116077

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Falah Muhammad Ihsan

NIM : 2010116077

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Falah Muhammad Ihsan)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Falah Muhammad Ihsan

NIM : 2010116077

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Layanan Digital dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah Indonesia di Jabodetabek

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Falah Muhammad Ihsan)

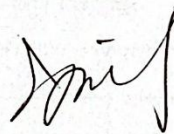
SKRIPSI

PENGARUH LAYANAN DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH INDONESIA DI JABODETABEK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FALAH MUHAMMAD IHSAN 2010116077

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 13 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Ketua Penguji



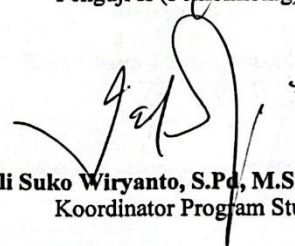
Diva Azka Karimah, M.E.
Penguji I



Dr. Fuhaedah, S.E, M.M.
Dekan



Fadhl Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Fadhl Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juli 2026

The Influence of Digital Services and Sharia Financial Literacy on Saving Interest in Indonesian Sharia Banks in Jabodetabek

By Falah Muhammad Ihsan

Abstract

Technological advancements in the current era compel Sharia banks to continuously develop digital services to enhance service quality, while simultaneously driving innovations aimed at improving the customer experience and operational efficiency. This study focuses on the intention to save with Bank Syariah Indonesia. In this context, such intention refers to the transactional, referential, preferential, and exploratory inclinations of the Jabodetabek population regarding the use of digital services as part of their financial activities. A quantitative design was adopted, with purposive sampling used to select 100 Muslim respondents, each at least 17 years old, domiciled in Jabodetabek, and both familiar with and active users of Bank Syariah Indonesia's digital services. A Likert-scale questionnaire distributed via Google Form was used to collect primary data. with the resulting data processed through Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Both digital services and Islamic financial literacy were found to exert a positive and significant influence on saving interest. It can therefore be concluded that simultaneous improvement in the quality of digital services and the level of Islamic financial literacy is capable of strengthening public interest in saving at Islamic banks.

Keywords: bank syariah indonesia, digital services, interest in saving, islamic financial literacy

Pengaruh Layanan Digital dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah Indonesia di Jabodetabek

Oleh Falah Muhammad Ihsan

Abstrak

Perkembangan teknologi dalam era saat ini yang menuntut bank syariah untuk terus mengembangkan layanan digital sebagai upaya peningkatan kualitas layanan, sekaligus mendorong terciptanya inovasi yang diarahkan pada peningkatan pengalaman nasabah dan efisiensi operasional perbankan syariah. Pada penelitian ini, minat menabung pada Bank Syariah Indonesia dijadikan fokus utama. Minat yang dimaksud dalam konteks penelitian ini merujuk pada transaksional, referensial, preferensial, dan eksploratif masyarakat Jabodetabek untuk menggunakan layanan digital sebagai bagian dari aktivitas keuangan mereka. Pendekatan kuantitatif diterapkan dengan teknik purposive sampling, melibatkan 100 responden muslim berusia minimal 17 tahun yang berdomisili di Jabodetabek serta telah mengetahui dan menggunakan layanan digital Bank Syariah Indonesia. Kuesioner berskala Likert yang disebarakan melalui Google Form digunakan untuk menghimpun data primer, yang selanjutnya diolah menggunakan metode Partial Least Squares (PLS-SEM). Temuan penelitian mengindikasikan bahwa baik layanan digital maupun literasi keuangan syariah memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan kualitas layanan digital yang berjalan seiring dengan penguatan literasi keuangan syariah berpotensi mendorong tumbuhnya minat masyarakat untuk menabung di bank syariah.

Kata Kunci: bank syariah indonesia, layanan digital, literasi keuangan syariah, minat menabung



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 13 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Falah Muhammad Ihsan

NIM : 2010116077

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Layanan Digital dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung
Pada Bank Syariah Indonesia di Jabodetabek

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata *75.43*
dan Nilai Huruf *B+*

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Ketua	
2	Diva Azka Karimah, M.E.	Anggota I	
3	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.CDIF	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 13 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Karena atas segala karunia-Nya penulis dapat melakukan dan menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Layanan Digital dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah Indonesia di Jabodetabek”**. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Juni 2026. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ. Selanjutnya, kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Program Sarjana. Tak lupa pula, terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, pengalaman, motivasi, kesabaran, waktu, dan tenaga untuk mendorong penulis menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya, kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E. selaku ketua penguji dan Ibu Diva Azka Karimah, M.E. selaku penguji 1.

Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Almarhum Bambang Triatmodjo dan Almarhumah Nina Suminar selaku kedua orang tua tercinta, Fajrin Akbar Kurniawan selaku abang kandung penulis, dan Fambia Noor Azizah selaku kakak kandung penulis, yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa selama penulis menyusun skripsi. Juga kepada kakak ipar dan adik ipar yang membantu memberikan saran, arahan, dan segala bantuannya selama penyusunan skripsi. Kepada teman-teman mangglona yang selalu menghibur dan menemani penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2020, para responden penelitian, dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Cukup besar harapan penulis dengan dibuatnya karya ilmiah ini, agar dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 13 Juli 2026

Falah Muhammad Ihsan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Minat.....	11
2.1.2 Layanan	17
2.1.3 Literasi Keuangan.....	25
2.1.4 Perbankan syariah	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Hipotesis	43
2.4 Model Penelitian.....	43
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 44
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44

3.1.1 Definisi Operasional	44
3.1.2 Pengukuran Variabel	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	47
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.4.2 Teknis Analisis Data.....	49
3.4.3 Outer Model (Model Pengukuran)	49
3.4.4 Inner Model (Model Struktural)	50
3.4.5 Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Deskripsi Data Penelitian	52
4.2.1 Deskripsi Data Responden	53
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	55
4.3.1 Analisis Data Deskriptif	55
4.3.2 Outer Model.....	58
4.3.3 Inner Model	62
4.3.4 Uji Hipotesis	63
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh Layanan Digital Terhadap Minat Menabung	65
4.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran	71
Daftar Pustaka.....	73
RIWAYAT HIDUP	80
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABLE

Table 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	40
Table 2. Skala Likert	45
Table 3. Jumlah Indikator	45
Table 4. Interpretasi Nilai Responden.....	49
Table 5. Tingkat Reliabilitas	50
Table 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Table 7. Karakteristik Berdasarkan Usia	53
Table 8. Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	53
Table 9. Karakteristik Berdasarkan Yang Mengetahui Layanan Digital Bank Syariah Indonesia	54
Table 10. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	54
Table 11. Keterangan Nilai Responden	55
Table 12. Outer Model	58
Table 13. Average Variance Extracted (AVE)	61
Table 14. Uji Reliabilitas	61
Table 15. R-square	62
Table 16. PLSpredict.....	63
Table 17. Uji T	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aset Bank Syariah dan Konvensional Per Desember (Tahun 2020-2024)	2
Gambar 2. Data Market Share Bank Konvensional dan Bank Syariah Tahun (2020-2024)	3
Gambar 3. Model Penelitian	43
Gambar 4. Tanggapan Terhadap Minat Menabung	55
Gambar 5. Tanggapan Terhadap Layanan Digital	56
Gambar 6. Tanggapan Terhadap Literasi Keuangan Syariah	57
Gambar 7. Outer Model	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7. Output Outer Model SmartPLS 4.0
- Lampiran 8. Hasil Output Model SmartPLS 4.0