

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, N., Hidayat, N., Feriyanto, D., Septasari, D., & Awaliyani, I. (2025). Digital Landscape and Behavior in Indonesia 2024: A National Survey Analysis of Internet Penetration, Cybersecurity Risks, and User Segmentation Using K-Means Clustering and Logistic Regression. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 6(5), 3336–3351. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2025.6.5.5117>
- Ananda, M. A., & Dumiyati. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 10(2), 62–69. <https://doi.org/10.55933/jpd.v10i2.639>
- Aswirah, A., Arfah, A., & Alam, S. (2024). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Di Indonesia: Studi Literatur. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(2), 180–186. <https://doi.org/10.37476/jbk.v13i2.4642>
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Avriyanti, D. A. M., & Handriana, T. (2022). Pengaruh Percieved Quality terhadap Percieved Usefulness dan Perceived Ease Of Use serta dampaknya pada Satisfaction pada konsumen Shopee Indonesia. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 7(1), 116. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v7i1.1063>

- Bisnis, D. A. N., Brawijaya, U., & Brawijaya, U. (2024). *Jdess* 03.01.2024. 3(1), 189–199.
- Bisnis, J. I. (2023). *http://jibaku.unw.ac.id*. 3(1).
- Dhea Khoirunisa, Nia Desy Arifiani, Muhammad Rizqi Maulana, & Endang Kartini Panggiarti. (2023). Analisis Peran Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) dalam Mengawasi Pelayanan Pada Perusahaan Financial Technology (Fintech) di Indonesia. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 127–132.
<https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i3.11108>
- Emik, J., & Hasanuddin, U. (2020). *Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa*. 3.
- Fatimah, S. (2021). *Analysis of Fintech-Based Loan Services on the Loan Shopee Features (Spinjam) Based on Sharia Economic Law Compilation*. (1), Vol 1 No 2. www.ojk.go.id,
- Goh, T. S., Henry, Erika, & Albert. (2022). MIX : Jurnal Ilmiah Manajemen Jurnal Ilmiah Manajemen. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 18(1), 31–43.
- Hartono, P. I., Tulung, J. E., & Tumewu, F. J. (2023). Dampak Perceived Usefulness, Perceived Ease-of-Use Dan Perceived Value Terhadap Niat Pengguna Untuk Terus Menggunakan Shopeepay. *Jurnal EMBA*, 11(3), 1473–1486.
- Ilmiah, J., & Islam, E. (2021). *A vailable at http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie*. 7(03), 1905–1915.

- Ipsos. (2026, 23 Februari). *Mapping the digital wallet landscape in 2026: Which platform leads as users' preferred choice, according to Ipsos survey?*
- Isna, W. L., Kristina, L. N., & Maya, S. S. (2023). Dampak Fitur “Shopeepay” Dalam Meningkatkan Pola Hidup Konsumtif Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional*, 144–157.
- Kristanti, D. (n.d.). *BISNIS*.
- Lestari, M., Soleh, A., & Nasution, S. (2023). *The Effect of E-Wallet and E-Money on Consumptive Behavior of the People of Bengkulu City Pengaruh E-Wallet dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu*. 3(1), 1–10.
- Mawardani, F., Niaga, P. T., Ekonomika, F., & Bisnis, D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompet Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
<https://katadata.co.id>
- Mujahidin, A., Pristian, R., & Astuti, F. (2020). *Inovbiz*. 8, 143–150.
- Nathasya, H. (2024). No Title EΛENH. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Nisa, Y. F. (2021). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana. *Angewandte Chemie*
- Dinda Putrianti, 2026
FAKTOR PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA
 UPN Veteran Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan
[\www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - [www.repository.upnvj.ac.id\]](http://www.repository.upnvj.ac.id)

International Edition, 6(11), 951–952., (Mi), 5–24.

Nst, R. H., & Enda, D. (2025). Analysis of the Website Quality of Diskominfo Bengkal Using the Webqual 4.0 Method. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, 4(3)*, 458–474.

Penggunaan, P., Pola, E. T., Indonesia, G. Z. D. I., Effect, T. H. E., Use, O. F. E., Generation, O. N., & Indonesia, P. I. N. (2025). *Jaman : Jurnal Mahasiswa Manajemen THE EFFECT OF E-WALLET USE ON GENERATION Z CONSUMPTION Jaman : Jurnal Mahasiswa Manajemen. 2(1)*, 50–61.

Perilaku, T., Mahasiswa, K., & Usu, F. E. B. (2021). *Issn : 0216-003x e-issn : 2807-596x. 17(2)*, 1–11.

___ Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tentang Pemrosesan Transaksi Pembayaran

___ Peraturan Bank Indonesia No.16/8/PBI/2014, tentang Uang Elektronik

___ Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Pasal 1 Ayat 7

Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Actual Usage Use of E-Learning With Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan, 6(2)*, 127–136.
<http://journal.uny.ac.id/index.php/jitp>

Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *ECONBANK: Journal of Economics and*

Dinda Putrianti, 2026

FAKTOR PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA

UPN Veteran Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Banking, 2(2), 157–168.

<https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.100>

Ramadya Sari, L., Anggraini, R., Sri Kencanawati, M., & Sularto, L. (2022). Dampak Keamanan, Manfaat, Kepercayaan, Promosi, serta Kemudahan pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik ShopeePay. *Metik Jurnal*, 6(1), 59–69.
<https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.335>

Revythi, A., & Tselios, N. (2019). Extension of technology acceptance model by using system usability scale to assess behavioral intention to use e-learning. *Education and Information Technologies*, 24(4), 2341–2355. <https://doi.org/10.1007/s10639-019-09869-4>

Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *No Title 濟無No Title No Title No Title*. 2, 306–312.

Rosita, I., Sutrisno, & Indiworo, H. E. (2024). Dan Fitur Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Financial Teknologi (Fintech) Pada Aplikasi ShopeePay. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, 3(1), 57–70.

Santoso, B., & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54.
<https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.150>

Setiawan, R. (2021). Keterlekatan Internet Dalam Aktivitas Keseharian

Dinda Putrianti, 2026

FAKTOR PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA

UPN Veteran Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Dan Pendidikan Generasi Milenial. *Jurnal Sositologi*, 20(1), 66–79. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2021.20.1.7>
- Siti Khofifah1, dan K. (2023). Intensitas Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 20 (2), 2023, 62–78.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68.
<https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Yuniati, U., & Katon, F. (2020). Motive and Millennial Self Concept in Understanding Digital Transactions through Phenomenology Approach. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 18.
<https://doi.org/10.31315/jik.v18i1.3314>