



ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK POPULIS PADA AKUN TIKTOK DEDI MULYADI @DEDIMULYADIOFFICIAL

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

Nama: Aulia Ramadhanty

Nim: 2210413020



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP STRATEGI
KOMUNIKASI POLITIK POPULIS PADA AKUN TIKTOK DEDI
MULYADI @DEDIMULYADIOFFICIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik



Aulia Ramadhanty 2210413020

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aulia Ramadhanty

NIM : 2210413020

Program Studi : SI Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Juli 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular official stamp. The stamp has a red border and contains the text 'METRAN LEMPAH' and a unique identifier '2709CAQX031740854'.

Aulia Ramadhanty

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Ramadhanty
NIM : 2210413020
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK
POPULIS PADA AKUN TIKTOK DEDI MULYADI @DEDIMULYADIOFFICIAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 02 Juli 2026
Yang menyatakan,



Aulia Ramadhanty

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : AULIA RAMADHANTY
NIM : 2210413020
PROGRAM STUDI : S1 ILMU POLITIK
JUDUL : ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP STRATEGI
KOMUNIKASI POLITIK POPULIS PADA AKUN TIKTOK DEDI
MULYADI @DEDIMULYADIOFFICIAL

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



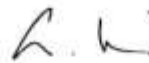
Lia Wulandari, S.Sos., M.PP

Penguji 1



Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.I.P

Penguji 2



Dr. Abdul Ghofur, S.S., M.I.P

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Jum'at, 17 Juli 2026

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi politik populis Dedi Mulyadi, Gubernur Jawa Barat, melalui akun TikTok @dedimulyadiofficial, serta mendeskripsikan pola sentimen publik yang terbentuk pada kolom komentar sebagai respons terhadap strategi tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan mixed methods dengan desain deskriptif, mengintegrasikan analisis sentimen kuantitatif berbasis model *IndoBERT* terhadap 1.000 komentar *top position* dari sepuluh video periode Februari-Juni 2025, dengan analisis isi kualitatif terhadap tujuh variabel komunikasi politik populis yang dirumuskan berdasarkan kerangka political style Moffitt (2016), didukung wawancara dengan tiga narasumber ahli. Hasil analisis kuantitatif menunjukkan sentimen positif mendominasi secara agregat (44,4%), diikuti netral (32,2%) dan negatif (23,4%), namun *uji chi-square* ($\chi^2 = 294,76$; $df = 18$; $p < 0,001$; Cramer's $V = 0,384$) mengkonfirmasi bahwa distribusi sentimen berbeda signifikan antar video, mengindikasikan bahwa penerimaan *followers* bersifat isu-spesifik, bukan sikap tunggal terhadap figur Dedi Mulyadi. Validasi model terhadap 100 komentar menunjukkan tingkat kesesuaian dengan koding manual sebesar 43%, dengan keterbatasan model paling menonjol dalam menangkap sarkasme, huruf kapital berulang, dan bahasa Sunda informal. Analisis isi menemukan bahwa variabel keaslian/spontanitas dan kepedulian sosial paling konsisten berasosiasi dengan sentimen positif, sementara narasi anti-elit yang eksplisit justru berasosiasi dengan resistensi tertinggi ketika kelompok yang disasar juga dipersepsikan sebagai bagian dari "rakyat". Temuan ini mengindikasikan adanya kecenderungan pergeseran sebagian basis legitimasi politik dari basis rasional-legal menuju legitimasi kultural-afektif yang dibangun melalui kedekatan personal dan performa autentisitas di ruang digital algoritmik, tanpa mengurangi kebutuhan akan verifikasi kelembagaan atas kinerja substantif.

Kata kunci: Komunikasi Politik Populis, TikTok, Analisis Sentimen, *IndoBERT*, Dedi Mulyadi, Legitimasi Politik Digital.

ABSTRACT

This study analyzes the populist political communication strategy of Dedi Mulyadi, Governor of West Java, through his TikTok account @dedimulyadiofficial, and describes the patterns of public sentiment formed in the comment section in response to that strategy. The research employs a mixed-methods descriptive design, integrating IndoBERT-based quantitative sentiment analysis of 1,000 top-position comments across ten videos from February-June 2025 with qualitative content analysis of seven populist communication variables derived from Moffitt's (2016) political style framework, supported by interviews with three expert informants. The quantitative results show that positive sentiment dominates in aggregate (44.4%), followed by neutral (32.2%) and negative (23.4%); however, a chi-square test ($\chi^2 = 294.76$; $df = 18$; $p < 0.001$; Cramer's $V = 0.384$) confirms that sentiment distribution differs significantly across videos, indicating that follower reception is issue-specific rather than a uniform stance toward Dedi Mulyadi as a figure. Model validation against 100 manually coded comments shows a 43% agreement rate, with the model's limitations most pronounced in detecting sarcasm, repeated capitalization, and informal Sundanese expressions. Content analysis finds that authenticity/spontaneity and social concern are the variables most consistently associated with positive sentiment, while explicit anti-elite narratives are associated with the highest resistance when the targeted group is also perceived as part of "the people." These findings suggest a partial shift in the basis of political legitimacy from rational-legal grounds toward culturally-affective legitimacy built through personal closeness and performed authenticity within an algorithmically curated digital space, without diminishing the need for institutional verification of substantive performance.

Keywords: *Populist Political Communication, TikTok, Sentiment Analysis, IndoBERT, Dedi Mulyadi, Digital Political Legitimacy.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Sentimen Publik Terhadap Strategi Komunikasi Politik Populis Studi Kasus: Akun TikTok Dedi Mulyadi @dedimulyadiofficial" ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Aulia Ramadhanty (2210413020) Prodi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtua penulis, Bapak (Alm) Enoch dan Mamah (Almh) Neni yang sangat penulis harapkan bisa menemani sampai menyelesaikan penelitian ini dan yang dulu penulis harapkan bisa selalu menemani perjalanan penulis. Semoga kalian bangga melihat penulis disana dan selalu menyertai do'a disana.
2. Ucapan terimakasih yang sangat dalam kepada Kakak pertama saya, Haniffah Sabila Qisty dan Kakak Kedua saya, Syifa Akhwatussakinah dan juga kakak ipar penulis yang telah memberikan dukungan, support dan rasa bangga kepada penulis. Tanpa dukungan mereka, penulis tidak dapat sampai dititik ini.
3. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Lia Wulandari selaku Dosen Pembimbing, Bapak Prakoso Aji selaku Dosen Akademik, dan juga Ibu Restu Rahmawati selaku Kaprodi Ilmu Politik. Terima kasih banyak sudah bersabar dan mau membimbing peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Fajar Nursahid, Bapak Adi Prayitno, M.I.P., dan Mba Amel selaku narasumber wawancara yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi wawasan akademis yang sangat berharga bagi penelitian ini.

5. Terima Kasih Peneliti ucapkan kepada Neysa Naila dengan NIM 2210413162. Tanpa dukungan dan bantuan beliau, penelitian ini tidak bisa berjalan dengan baik.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penyusunan, isi, maupun analisis yang disampaikan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pembaca pada umumnya.

Bogor, 2 Juli 2026

Penulis,

Aulia Ramadhanty

2210413020

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRISI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Praktis	10
1.5.2 Manfaat Akademis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Populisme sebagai Gaya Politik (Moffit, 2016)	13

2.1.2 Konsep Komunikasi Politik	15
2.1.3 Analisis Sentimen	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian	31
3.4 Metode Kuantitatif.....	34
3.4.1 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.3 Instrumen Penelitian	37
3.4.4 Analisis Data.....	38
3.5 Metode Kualitatif.....	40
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.2 Sumber Data	42
3.5.3 Teknik Analisis Data	42
3.5.4 Teknik Keabsahan Data	43
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	44
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	45
4.1 Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Proses Klasifikasi Sentimen	46
4.2.2 Hasil Analisis Sentimen Keseluruhan.....	50
4.2.3 Hasil Analisis Sentimen Per-Video	51

4.3 Hasil Analisis Konten Strategi Komunikasi Politik Populis	65
4.3.1 Keaslian/Spontanitas.....	68
4.3.2 Kepedulian Sosial	69
4.3.3 Simbol Budaya Sunda.....	69
4.3.4 Gaya Bahasa Sunda	70
4.3.5 Aksi Sosial	70
4.3.6 Narasi Anti-Elit.....	71
4.3.7 Kredibilitas	71
4.4 Pembahasan	72
4.4.1 Pola Sentimen Publik pada Kolom Komentar TikTok @dedimulyadiofficial	72
4.4.2 Strategi Komunikasi Politik Populis Dedi Mulyadi di TikTok	76
4.4.3 Hubungan Strategi Komunikasi Populis dengan Pola Sentimen Publik.....	78
BAB V KESIMPULAN & SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	24
Tabel 3. 1.....	33
Tabel 3. 2.....	44
Tabel 4. 1.....	46
Tabel 4. 2.....	47
Tabel 4. 3.....	50
Tabel 4. 4.....	51
Tabel 4. 5.....	53
Tabel 4. 6.....	54
Tabel 4. 7.....	56
Tabel 4. 8.....	57
Tabel 4. 9.....	58
Tabel 4. 10.....	59
Tabel 4. 11.....	61
Tabel 4. 12.....	62
Tabel 4. 13.....	63
Tabel 4. 14.....	65
Tabel 4. 15.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	3
Gambar 1. 2	5
Gambar 1. 3	6
Gambar 2. 1	30
Gambar 4. 1	50
Gambar 4. 2	53
Gambar 4. 3	54
Gambar 4. 4	55
Gambar 4. 5	57
Gambar 4. 6	58
Gambar 4. 7	59
Gambar 4. 8	61
Gambar 4. 9	62
Gambar 4. 10	63
Gambar 4. 11	64