



PENGARUH *CUSTOMER CONCENTRATION* DAN *STATE-OWNED CUSTOMER* TERHADAP *CREDIT RISK*

SKRIPSI

MOHAMMAD RIZKY HENDARDI

2210112204

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



PENGARUH *CUSTOMER CONCENTRATION* DAN *STATE-OWNED CUSTOMER* TERHADAP *CREDIT RISK*

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

MOHAMMAD RIZKY HENDARDI

2210112204

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mohammad Rizky Hendardi

NIM : 2210112204

Program Studi : S1 Akuntansi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Mohammad Rizky Hendardi)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Rizky Hendardi
NIM : 2210112204
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH CUSTOMER CONCENTRATION DAN STATE-OWNED CUSTOMER TERHADAP CREDIT RISK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Mohammad Rizky Hendardi)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh *Customer Concentration* Dan *State-Owned Customer* Terhadap *Credit Risk*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MOHAMMAD RIZKY HENDARDI 2210112204

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 6 Juli 2026 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Ali Tafriji Biswan, SE, S.S.T., Ak., M.Ak
Ketua Penguji



Rahmiyatus Syukra M.Ak

Penguji 1



Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA, CA, CGOP

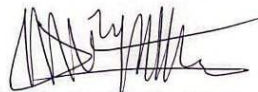
Penguji 2



Dekan

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : Juli 2026



Dewi Darmastuti, SE., M.S.Ak

Koordinator Program Studi

The Effect of Customer concentration and State-owned customer on Credit Risk

By Mohammad Rizky Hendaridi

Abstract

This study aims to analyze the effect of customer concentration and state-owned customer on Credit Risk in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2022–2025. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from annual reports and financial statements. The sample was selected using a purposive sampling method and consists of 55 companies with 198 observations. Data were analyzed using panel data regression with the Random Effect Model (REM) through Stata 17. The dependent variable in this study is Credit Risk, while the independent variables are customer concentration and state-owned customer. This study also uses firm size and return on assets as control variables. The results show that customer concentration has no effect on Credit Risk, indicating that the level of customer concentration has not been able to significantly explain changes in corporate Credit Risk. Meanwhile, state-owned customer has a negative effect on Credit Risk, indicating that the presence of government-owned customers tends to reduce corporate Credit Risk. These findings imply that customer characteristics, particularly government-owned customers, are important factors to consider in managing Credit Risk in energy sector companies.

Keywords: *customer concentration, state-owned customer, Credit Risk, energy sector, Random Effect Model*

Pengaruh *Customer concentration* Dan *State-owned customer* Terhadap *Credit Risk*

By Mohammad Rizky Hendaridi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *customer concentration* dan *state-owned customer* terhadap *Credit Risk* pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2025. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 55 perusahaan dengan 198 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan *Random Effect Model* (REM) melalui aplikasi Stata 17. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Credit Risk*, sedangkan variabel independennya terdiri atas *customer concentration* dan *state-owned customer*. Penelitian ini juga menggunakan ukuran perusahaan dan *return on assets* sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *customer concentration* tidak berpengaruh terhadap *Credit Risk*, yang berarti tingkat konsentrasi pelanggan belum mampu menjelaskan perubahan risiko kredit perusahaan secara signifikan. Sementara itu, *state-owned customer* berpengaruh negatif terhadap *Credit Risk*, yang menunjukkan bahwa keberadaan pelanggan milik negara cenderung menurunkan risiko kredit perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa karakteristik pelanggan, khususnya pelanggan milik negara, merupakan faktor yang perlu diperhatikan dalam pengelolaan risiko kredit perusahaan sektor energi.

Kata kunci: *customer concentration, state-owned customer, Credit Risk, sektor energi, Random Effect Model*

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 6 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Mohammad Rizky Hendardi

NIM : 2210112204

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Customer Concentration dan State-Owned Customer terhadap Credit Risk

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 7,07
dan Nilai Huruf

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ali Tafriji Biswan, SE, S.S.T., Ak., M.Ak.	Ketua	
2	Rahmiyatus Syukra M.Ak	Anggota I	
3	Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA, CA, CGOP	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 6 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Penelitian ini dilaksanakan pada periode Januari 2026 hingga Juli 2026 dengan judul “Pengaruh *Customer Concentration* dan *State-Owned Customer* terhadap *Credit Risk*”. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Dr. Jubaedah, S.E., M.M., serta Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak., atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak.,CPMA, CA, CGOP., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang konstruktif sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Selanjutnya, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, khususnya kedua orang tua tercinta, atas doa, motivasi, dan dukungan yang tiada henti. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh teman dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan, dukungan dan waktu diskusi selama proses penyelesaian penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan di masa mendatang.

Jakarta, 6 Juli 2026



Mohammad Rizky Hendar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 <i>Resource Dependence Theory</i>	13
2.1.3 <i>Institutional Theory</i>	15
2.1.4 <i>Credit Risk</i>	16
2.1.5 <i>Customer concentration</i>	20
2.1.6 <i>State-owned customer</i>	23
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	27
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	28
2.3 Model Penelitian.....	40
2.4 Hipotesis	41
2.4.1 Pengaruh <i>Customer concentration</i> terhadap <i>Credit Risk</i>	41
2.4.2 Pengaruh <i>State-owned customer</i> terhadap <i>Credit Risk</i>	43

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	45
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
4.3.1 Jenis Data	50
4.3.2 Sumber Data.....	50
4.3.3 Pengumpulan Data	50
3.4 Teknis Analisis Data	51
3.4.1 Statistik Deskriptif	51
3.4.2 Uji Regresi Data Panel.....	52
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.4.4 Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	57
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Uji Spesifikasi Model.....	62
4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1 Uji Normalitas.....	64
4.3.2 Uji Multikolinearitas	65
4.4 Uji Hipotesis dan Analisis	65
4.4.1 Uji Koefisien Determinan (Overall R^2).....	66
4.4.2 Uji Statistik Z	67
4.4.3 Uji Simultan (Wald Chi-Square).....	69
4.4.4 Model Regresi	70
4.5 Pembahasan	72
4.5.1 Pengaruh <i>Customer concentration</i> terhadap <i>Credit Risk</i>	72
4.5.2 Pengaruh <i>State-owned customer</i> terhadap <i>Credit Risk</i>	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80

5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		84
RIWAYAT HIDUP		89
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 2. Metode Dummy Pengukuran SOC	48
Tabel 3. Kriteria Pengambilan Sampel	56
Tabel 4. Hasil Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 5. Hasil Uji Chow	62
Tabel 6. Hasil Uji Langrange Multiplier.....	63
Tabel 7. Hasil Uji Hausman.....	63
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas Skewnes Kurtosis	64
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinan.....	66
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Model REM	67
Tabel 12. Hasil Uji Simultan (F-Test)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tren Umur Piutang (Age of Receivables) Perusahaan Sektor Energi Periode 2014–2020	1
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	90
Lampiran 2.....	96
Lampiran 3.....	101