

DAFTAR PUSTAKA

- A, A., T, T., & I, I. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan. *JURNAL HUKUM EKONOMI SYARIAH*, 5, 169. <https://doi.org/10.30595/jhes.v5i2.13792>
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8, 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Ahyar, M. K. (2021). Efek Diversifikasi Pembiayaan Sektor Ekonomi Terhadap Profitabilitas Dan Risiko Bank Syariah Di Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 197–211. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.388>
- Alfarisyi, M. F., & Harahap, M. I. (2023). Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia (BSI). *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 234–245. <https://doi.org/10.71456/sur.v1i2.474>
- Alimusa, L. O. (2022). Kajian Konsep Akad dan Jenis Produk Perhimpunan Dana Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8, 2511. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6488>
- Aziz, R. F. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fungsi Intermediasi Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan BUS di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1355–1368. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6843>
- Azizah, A., Fitriyani, Y., & Purwanto, P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Magelang Gatot Soebroto. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3, 64–70. <https://doi.org/10.47065/jamek.v3i3.1182>
- Bank Syariah Indonesia, B. S. (n.d.). *BSI Cicil Emas*. <https://www.bankbsi.co.id/Produk%26layanan/Produk/Bsi-Cicil-Emas>.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3, 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Dwy Rezky Razak, A., & Fauzan Jamal, A. (2025). *Penerapan Prinsip Larangan Maysir, Gharar, Dan Riba Dalam Bank Syariah*. 3(2). <https://doi.org/10.33477/am.v3i2.9202>
- Erman, N., & Winario, Mohd. (2025). Analisis strategi pemasaran produk cicil emas dalam meningkatkan minat nasabah pada Bank Syariah

- Indonesia Kota Pekanbaru. *AL-Muqayyad*, 8, 176–187. <https://doi.org/10.46963/jam.v8i2.3167>
- Eva Simah Bengi, Yolanda Salsabila Balkis, Rapika Dewi, Gadis Ananda .S., & Husni kamal. (2025). Prosedur Pembiayaan Cicil Emas pada Bank Syariah Indonesia (BSI) : Kajian Mekanisme dan Implementasinya. *Equivalent : Journal of Economic, Accounting and Management*, 3, 624–641. <https://doi.org/10.61994/equivalent.v3i2.1055>
- Fithri, N. K., Kurniawan, P. C. K., Abidin, R., & Berliananda, A. F. (2025). *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk, dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Pemalang Comal*. https://E-Journal.Uingusdur.Ac.Id/Sahmiyya/Article/View/10628?Utm_source=chatgpt.Com.
- Herlina, L. (2021). Fungsi Bank Sebagai Lembaga Intermediasi Di Masa Pandemic Covid 19: Analisis Komparatif. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN*, 20(1). <https://jurnal.inaba.ac.id/>
- Jalal, A., & Rokan, M. K. (2021). *Implementasi Strategi Pemasaran Bank Syariah Indonesia Kcp Medan Pulo Brayan Dalam Peningkatan Pembiayaan Usaha Mikro*. <https://Aksiologi.Org/Index.Php/Praja/Article/View/340>.
- Khalishah Fithri, N., Cahyo Kurniawan, P., Abidin, R., Fitria Berliananda, A., Islam Negeri Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K., & Sosial Kabupaten Pemalang, D. (2025). *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk, dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Pemalang Comal* (Vol. 4, Number 1).
- Lembaga Perbankan*. (n.d.). <https://Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Perbankan/Ikhtisar-Perbankan/Pages/Lembaga-Perbankan.Aspx>.
- Lestasi, T. P., & Wihartanti, L. V. (2023). *Faktor Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Madiun* (Vol. 27, Number 1).
- Maruta, H. (2016a). *Akad Mudharabah, Musyarakah, Dan Murabahah Serta Aplikasinya Dalam Masyarakat*. <https://Ejournal.Isnjbengkalis.Ac.Id/Index.Php/Iqtishaduna/Article/View/81>.
- Maruta, H. (2016b). *Akad Mudharabah, Musyarakah, Dan Murabahah Serta Aplikasinya Dalam Masyarakat*. <https://Ejournal.Isnjbengkalis.Ac.Id/Index.Php/Iqtishaduna/Article/View/81>.
- Mia, M. S. N., & Usep, U. D. S. (2024). Implementasi Akad Murabahah Dan Rahn Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia. *Lobi*, 1, 174–188. <https://doi.org/10.15575/lobi.v1i2.913>
- Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. (n.d.). <https://Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Syariah/Tentang-Syariah/Pages/PBS-Dan-Kelembagaan.Aspx>.

- Sabilla, S., Iqbal Fasa, M., & Islam Negeri Raden Intan Lampung, U. (2022). *Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Perbankan Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. 1*(3).
Sejarah Perseroan. (n.d.).
https://Ir.Bankbsi.Co.Id/Corporate_history.Html?Utm_source=chatgpt.Com.
- Sridayani, A. I., Kumalasari, F., & Bay, A. Z. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Uang Saku terhadap Minat Berinvestasi pada Reksadana. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 143–151. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.821>
- Sumarni. (2021). *Peran Bank Sebagai Lembaga Perantara (Intermediary) Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998* Sumarni. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>