

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Strategi Pemasaran Produk Cicilan Emas dalam Mendukung Peningkatan Minat Investasi Masyarakat pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk, maka simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. **Strategi pemasaran produk Cicilan Emas BSI sudah berjalan cukup baik.**

Hal ini terlihat dari sebagian besar responden yang sudah mengetahui produk Cicilan Emas BSI dan menilai bahwa informasi mengenai produk tersebut cukup mudah ditemukan serta mudah dipahami. Strategi pemasaran yang dilakukan BSI tidak hanya berfokus pada promosi, tetapi juga melalui edukasi, penyampaian informasi produk, pemanfaatan media digital, dan peningkatan kualitas layanan kepada masyarakat.

2. **Pelaksanaan bauran pemasaran produk Cicilan Emas BSI berperan dalam mendukung minat investasi masyarakat.**

Bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, tempat, dan promosi memiliki peran masing-masing. Dari aspek produk, Cicilan Emas BSI menjadi alternatif investasi berbasis syariah yang memudahkan masyarakat memiliki emas secara bertahap. Dari aspek harga, sistem angsuran membantu masyarakat yang ingin berinvestasi emas tanpa harus membeli secara tunai. Dari aspek tempat, kantor cabang dan layanan digital memudahkan masyarakat memperoleh informasi. Sementara itu, dari aspek promosi, media sosial seperti Instagram dan TikTok menjadi sarana yang cukup efektif untuk menarik perhatian masyarakat.

3. **Minat masyarakat terhadap investasi emas tergolong positif.**

Hasil kuesioner menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki pandangan positif terhadap investasi. Sebagian besar responden menganggap investasi penting untuk masa depan, tertarik pada investasi yang aman dan mudah dipahami, serta memiliki ketertarikan untuk menjadikan emas sebagai salah satu pilihan investasi. Hal ini menunjukkan

bahwa produk Cicilan Emas BSI memiliki peluang yang baik untuk diminati masyarakat.

4. Media sosial menjadi salah satu sarana penting dalam pemasaran produk Cicilan Emas BSI.

Pemanfaatan media sosial dapat membantu BSI menjangkau masyarakat secara lebih luas, khususnya kelompok masyarakat yang aktif menggunakan platform digital. Informasi yang disampaikan melalui media sosial dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai manfaat, mekanisme, dan keunggulan produk Cicilan Emas BSI.

5. Strategi pemasaran Cicilan Emas BSI masih perlu ditingkatkan.

Meskipun strategi pemasaran yang dilakukan sudah cukup baik, BSI masih perlu meningkatkan edukasi dan penyampaian informasi yang lebih sederhana, menarik, dan transparan. Hal ini penting agar masyarakat semakin memahami produk Cicilan Emas BSI sebelum mengambil keputusan investasi.

V.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi PT Bank Syariah Indonesia Tbk

BSI diharapkan dapat terus meningkatkan strategi pemasaran produk Cicilan Emas, terutama melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok. Konten promosi yang dibuat sebaiknya lebih kreatif, informatif, dan mudah dipahami, seperti video pendek, infografis, simulasi cicilan, penjelasan manfaat investasi emas, serta informasi mengenai keunggulan produk Cicilan Emas yang sesuai dengan prinsip syariah.

2. BSI perlu memperkuat edukasi dan literasi keuangan syariah kepada masyarakat.

Edukasi ini penting agar masyarakat tidak hanya mengetahui keberadaan produk Cicilan Emas, tetapi juga memahami mekanisme, manfaat, biaya, risiko, serta akad yang digunakan. Penyampaian informasi yang jelas dan transparan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat dalam mempertimbangkan produk Cicilan Emas sebagai pilihan investasi jangka panjang.

3. BSI perlu memperluas media penyampaian informasi produk.

Selain melalui media sosial, informasi produk Cicilan Emas dapat disampaikan melalui kegiatan sosialisasi, seminar, kerja sama dengan kampus, komunitas, maupun layanan langsung di kantor cabang. Dengan cara tersebut, produk Cicilan Emas BSI dapat lebih dikenal oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

4. BSI perlu meningkatkan transparansi informasi produk.

BSI diharapkan dapat menyampaikan informasi mengenai produk Cicilan Emas secara lebih lengkap dan mudah dipahami, terutama terkait harga emas, uang muka, margin, tenor, jumlah angsuran, biaya tambahan, serta risiko investasi emas. Informasi yang transparan dapat membantu masyarakat mengambil keputusan investasi secara lebih bijak dan meningkatkan kepercayaan terhadap produk Cicilan Emas BSI.

5. Bagi masyarakat atau calon nasabah

Masyarakat diharapkan lebih aktif mencari informasi sebelum memilih produk investasi. Produk Cicilan Emas BSI dapat menjadi salah satu alternatif investasi yang menarik karena memberikan kemudahan dalam memiliki emas secara bertahap. Namun, masyarakat tetap perlu memahami mekanisme cicilan, kemampuan finansial, biaya yang harus dibayarkan, serta risiko yang mungkin terjadi sebelum mengambil keputusan.