

DIGITALISASI PROSES PENGELOLAAN STOK BARANG MELALUI SISTEM BERBASIS WEBSITE PADA UMKM SA HANI DENGAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)

Anisa Yuliawati

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi saat ini telah memberikan dampak signifikan terhadap sektor bisnis di Indonesia, termasuk aktivitas operasional UMKM. Meskipun demikian, sebagian UMKM masih menjalankan proses bisnis secara manual dalam memantau ketersediaan barang. Salah satu contohnya adalah Sa Hani, toko oleh-oleh khas Yogyakarta, yang masih mengelola persediaan barang secara manual dalam memantau ketersediaan barang. Proses tersebut mengakibatkan informasi tidak terdokumentasi dengan baik serta berisiko mengalami kesalahan dan kehilangan data. Penelitian ini bertujuan untuk mendigitalisasi proses pengelolaan stok barang pada UMKM Sa Hani melalui sistem berbasis website dengan menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)* yang meliputi tahapan perencanaan kebutuhan, desain sistem, pengembangan, implementasi. Analisis kebutuhan sistem dilakukan dengan pendekatan PIECES untuk memetakan permasalahan dan solusi secara menyeluruh. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi proses pengelolaan stok barang berbasis website mampu menyajikan data secara real-time untuk menampilkan data supplier, data produk, kategori produk, stok terkini, produk masuk dan keluar hingga pembuatan laporan. Dengan fitur yang dihasilkan ini, user dapat dengan mudah mengakses informasi secara langsung tanpa bergantung pada staf lain.

Kata kunci: Digitalisasi, Stok, Website, RAD

**DIGITALIZATION OF THE INVENTORY MANAGEMENT PROCESS
THROUGH A WEBSITE-BASED SYSTEM AT SA HANI MSMEs USING THE
RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD) METHOD**

Anisa Yuliawati

ABSTRACT

Advancements in information technology have significantly impacted the business sector in Indonesia, including the operational activities of MSMEs. Nevertheless, some MSMEs still rely on manual processes to monitor product availability. A case in point is Sa Hani, a shop specializing in Yogyakarta souvenirs, which manages its inventory manually. This approach results in poor documentation and carries the risk of errors and data loss. This study aims to digitize the inventory management process at Sa Hani using a website-based system developed via the Rapid Application Development (RAD) method, encompassing requirements planning, system design, development, and implementation. A system requirements analysis was conducted using the PIECES framework to comprehensively map out issues and solutions. The results demonstrate that the website-based inventory management system provides real-time data—including supplier details, product information, categories, current stock levels, and inbound/outbound product tracking—as well as report generation capabilities. These features enable users to easily access information directly, without relying on other staff members.

Keywords: Digitalization, Stock, Website, RAD