



**STUDI *MENTAL ACCOUNTING* PADA *K-POPERS* PASCA
PENIPUAN**

SKRIPSI

AUDREY PATRICIA 2210112187

PROGRAM STUDI PROGRAM SARJANA AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2026



**STUDI *MENTAL ACCOUNTING* PADA *K-POPER* PASCA
PENIPUAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

AUDREY PATRICIA 2210112187

PROGRAM STUDI PROGRAM SARJANA AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Audrey Patricia

NIM : 2210112187

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2026

Yang menyatakan,



Audrey

(Audrey Patricia)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audrey Patricia
NIM : 2210112187
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Studi Mental Accounting Pada K-popers Pasca Penipuan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Juni 2026

Yang menyatakan,



Audrey

(Audrey Patricia)

A Study of Mental accounting in K-poppers Post Fraud

By Audrey Patricia

ABSTRACT

This study aims to analyze the practices and changes in mental accounting of K-pop fan students who have experienced fraud when purchasing merchandise. The study used a descriptive qualitative method, an interpretive paradigm, and a naturalistic approach. Data were obtained through interviews, then analyzed to identify themes from the data. The results showed that the experience of fraud was interpreted by informants as a loss event and caused changes in the informants' mental accounting practices. After experiencing fraud, informants began to manage their finances in a more structured manner and changed their decision-making in transactions. From Thaler's perspective, loss has a greater psychological impact than the nominal amount of money lost. Furthermore, from Thaler's perspective, the experience of fraud forms a new awareness in informants regarding transaction risks, the meaning of money, and consumption activities.

Keywords: *Mental accounting, Behavior in Accounting, Naturalistic in Accounting Practices, Fraud in Purchasing Merchandise, K-pop fans*

Studi *Mental accounting* Pada *K-popers* Pasca Penipuan

Oleh Audrey Patricia

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menganalisis praktik dan perubahan dalam akuntansi mental mahasiswa penggemar *K-pop* yang pernah mengalami penipuan ketika melakukan transaksi pembelian *merchandise*. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif, paradigma interpretif, dan pendekatan naturalistik. Data diperoleh melalui wawancara, lalu dianalisis sehingga mendapatkan tema dari data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman penipuan dimaknai informan sebagai peristiwa kerugian dan menyebabkan terjadinya perubahan dalam praktik *mental accounting* informan, setelah mengalami penipuan, informan mulai melakukan pengelolaan keuangan secara lebih terstruktur, serta mengubah pengambilan keputusan pada transaksi. Dalam perspektif Thaler, kerugian menimbulkan dampak psikologis yang lebih besar dibandingkan nominal uang yang hilang. Selain itu, pada perspektif Thaler, pengalaman penipuan membentuk kesadaran baru dalam diri informan mengenai risiko transaksi, makna uang, dan aktivitas konsumsi.

Kata Kunci: *Mental accounting*, Perilaku dalam Akuntansi, Naturalistik dalam Praktik Akuntansi, Penipuan dalam Pembelian *Merchandise*, Penggemar *K-pop*

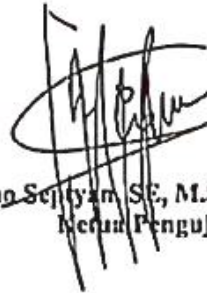
SKRIPSI

STUDI MENTAL ACCOUNTING PADA K-POPERS PASCA PENIPUAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AUDREY PATRICIA 2210112187

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 10 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Krisno Setiyan, SE, M.S. Ak., SAS
Ketua Penguji



Agustina Rlyanti, SE, M.Ak.

Penguji I



Dr. Ni Putu Eka Widanastuti S.E, M.Si,
CA, CSRS+
Penguji II




Dr. Mubandah, SE., MM.
Dekan



Dewi Dafinastuti, SE., M.S.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juli 2026

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan YME karena berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Mental Accounting Pada *K-poppers* Pasca Penipuan”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Program Studi Akuntansi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penyusunan skripsi ini dibuat dengan dukungan, bantuan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada orang tua saya, yaitu Johnson dan Ery, dan juga kedua kakak saya, yaitu kak Tania dan kak Gabriel, yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi, dan saran selama penulis menempuh pendidikan.
2. Kepada Ibu Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, SE. M. Si., CSRS+ selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan saran hingga skripsi selesai.
3. Kepada teman-teman yang telah menemani dan mendukung penulis selama penulisan skripsi dan selama kuliah berlangsung.
4. Kepada Katherine Agata dan Maharani H.K.Y.D yang mengerjakan tugas akhir bersama-sama melalui telepon selama berjam-jam sampai penyusunan selesai.
5. Kepada Sheldy Kathleen, Christiani Wahyuningsih, Nabila Arnia, dan Nadya Aulia teman saya dari kecil yang telah menemani selama bertahun-tahun, mendengarkan keluh kesah, dan selalu mendukung penulis.
6. Kepada member Bangtan Sonyeondan, yaitu Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selalu menginspirasi penulis melalui kerja keras yang diberikan. Mereka yang telah menemani, menghibur, dan mendukung penulis dengan berbagai cara melalui lagu, lirik, dan kata-kata yang diberikan selama bertahun-tahun semenjak penulis masih remaja hingga menempuh masa kuliah.

7. Kepada album Arirang yang dikeluarkan oleh BTS, album (*of the year*) yang sudah lama ditunggu-tunggu dan dirilis tepat ketika proses penyusunan skripsi dimulai sehingga selama proses skripsi penulis selalu memasang album ini untuk menemani penulis.
8. Kepada semua *sitcom* yang menjadi penghibur penulis selama proses penulisan sehingga penulis merasa terhibur dan semangat ketika menyusun hingga selesai.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 27 Juni 2026

(Audrey Patricia)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA UJIAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 <i>Mental accounting</i>	19
2.2.2 Teori Akuntansi Perilaku (<i>Behavioral Accounting</i>).....	25
2.3 Deskripsi Objek Penelitian	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Metodologi Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	30
3.3 Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
3.5 Teknik Validitas Data.....	32
3.6 Teknik Analisa Data	33
3.7 Riset Desain.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1 Menjadi <i>K-popers Gen-Z</i> : Profil dan Kehidupan Fandom Alifya...	35
4.2 <i>K-popers</i> Menghadapi Penipuan Pembelian <i>Merchandise</i>	38
4.2.1 Pembelian Ulang <i>Merchandise</i> Berdasarkan Rasa Percaya ..	38
4.2.2 Menyadari dan Memaknai Pengalaman Penipuan	40
4.3 Pemaknaan Uang dan Pengeluaran Pasca Penipuan.....	46
4.3.1 Pemaknaan Sumber Uang dan Alokasi Pengeluaran.....	46
4.3.2 Kesadaran Atas Risiko Penipuan Menjadi Dasar Keputusan Pembelian	48
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Pengalaman Penipuan sebagai Peristiwa Kerugian (<i>Loss</i>) dalam Perspektif <i>Mental Accounting</i>	52
5.2 Perubahan <i>Mental Accounting</i> Setelah Penipuan.....	59
5.3 <i>Transaction Utility</i> dan Evaluasi Transaksi Pembelian <i>Merchandise</i>	64
5.4 <i>Sunk Cost Effect</i> dan Keengganan Menghentikan Aktivitas <i>Fandom</i> Setelah Mengalami Penipuan	69
5.5 <i>Payment Depreciation</i> dan Pelemahan Dampak Psikologis Kerugian Setelah Mengalami Penipuan	76
BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	82
6.1 Simpulan.....	82
6.2 Keterbatasan Penelitian	83
6.3 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	86
RIWAYAT HIDUP	90
Lampiran	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Informan Utama dan Pertanyaan.....	30
Tabel 2. Informan Pendukung dan Pertanyaan.....	30
Tabel 3. Makna <i>K-popers</i>	33
Tabel 4. Pemenuhan Keinginan.....	35
Tabel 5. Makna Kerugian.....	40
Tabel 6. Makna Alokasi Uang Pasca Kerugian.....	43
Tabel 7. Makna Kesadaran Pasca Kerugian.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Paradigma Burrell & Morgan (1979).....	22
Gambar 3.2: Riset Desain.....	33
Gambar 4.1: Bukti Transfer.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Alifya - Informan Utama.....	91
Lampiran L.R - Informan Pendukung.....	97