# DAFTAR PUSTAKA


Akbar, A. (2023). Penipu Tiket Konser NCT Dream Pakai Uang Korban Untuk Beli Barang Pribadi. *Detiknews*. https://news.detik.com/berita/d-6815958/penipu-tiket-konser-nct-dream-pakai-uang-korban-untuk-beli-barang-pribadi

Alifah, N. N. (2022, September 22). Indonesia Jadi Negara Dengan Fans K-pop Terbanyak Di Dunia. *Goodstats*. https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d

Ardimansyah, A., Yulindisti, E., & Ginting, R. (2023). Mental Accounting dengan Memaknai Kondisi Keuangan Mahasiswa Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, *11*(1), 29–38. https://doi.org/10.26740/jpak.v11n1.p29-38

Bagaskara, K., Clyde, V., & Desi, A. V. (2025). Pengaruh Loss Aversion Bias dan Mental Accounting terhadap Saving Behavior. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, *5*(1), 214–225. https://doi.org/10.47709/jebma.v5i1.5807

Brata, H., Hartiningsih, D. M., & Dosinta, N. F. (2022). Malleable Mental Accounting dan Makna Kebahagiaan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, *13*(1), 16–31.

Burrel, G., & Morgan, G. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis: Elements of the Sociology of Corporate Life*. Heinemann Educational Books.

Cheng, L., Yu, Y., Wang, Y., & Zheng, L. (2023). Influences of mental accounting on consumption decisions: asymmetric effect of a scarcity mindset. *Frontiers in Psychology*, *14*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1162916

CNN. (2025). Ini Jadwal Konser Kpop Dan Fanmeet Di Indonesia Hingga Akhir 2025. *CNN Indonesia*.

Djasuli, M. (2017). Paradigma Interpretif pada Riset Akuntansi (Sebuah Opini: Peneliti Pemula tidak Terjebak dalam Penelitian Minimalis Akuntansi). *Jurnal Pamator*, *10*(2), 97–106. http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator

Faizal, S. M., & Muyop, N. J. N. A. (2025). Investigating spending behaviour using a mental accounting approach. *Asian Economic and Financial Review*, *15*(2), 241–255. https://doi.org/10.55493/5002.v15i2.5310

Febrianti, & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh Design Produk dan Digital Marketing terhadap Minat Beli Album Fisik Musik K-Pop di Indonesia. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, *13*(2), 140–149. https://doi.org/10.24905/permana.v13i2.160

Fitri, S. M., & Rusiana, D. A. (2022). Berkali-kali Jadi Korban Penipuan, Ini Kisah "K-popers" Asal Semarang Yang Sukses Bangun "Online Shop" Sendiri. *Kompas*. https://regional.kompas.com/read/2022/06/28/155149378/berkali-kali-jadi-korban-penipuan-ini-kisah-k-popers-asal-semarang-yang?page=all

Fitria, D., Natashia, D., & Puspasari, J. (2024). Fanaticism and Its Impact on Mental Health : A Literature Synthesis Study in the Indonesian Context. *Optimal Nursing Journal*, *1*(1), 12–21.





**Audrey Patricia, 2026**
***STUDI MENTAL ACCOUNTING PADA K-POPERS PASCA PENIPUAN***
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang. *Jurnal EMPATI*, *11*(1), 56–60. https://doi.org/10.14710/empati.2022.33361

Hou, L., Hsueh, S. C., & Zhang, S. (2021). Digital Payments and Households' Consumption: A Mental Accounting Interpretation. *Emerging Markets Finance and Trade*, *57*(7), 2079–2093. https://doi.org/10.1080/1540496X.2021.1887727

Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan. *Ikatan Akuntan Indonesia*, 3–10.

Melia, M., & Yantiana, N. (2023). Mengungkap Peran Mental Accounting dalam Pengelolaan Keuangan Geprek Generation. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, *11*(3), 275–287. https://doi.org/10.26740/jpak.v11n3.p275-287

Mitchell, T., Presslee, A., Schulz, A. K. D., & Webb, R. A. (2022). Needs Versus Wants: The Mental Accounting and Effort Effects of Tangible Rewards. *Journal of Management Accounting Research*, *34*(1), 187–207. https://doi.org/10.2308/JMAR-2019-505

Ningsi, N., Aisyah, S., & Abdi, M. N. (2025). Pengaruh Celebrity Worship Dan Literasi Keuangan Terhadap Compulsive Buying Penggemar. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, *24*(1), 91–99.

Nurrahman, I. D. (2024). Fenomena Penipuan Merch K-pop: Ketika Idola Menjadi Korban. *Kompasiana*. https://www.kompasiana.com/ifan15420/66730026c925c4488f3dc962/fenomena-penipuan-merch-k-pop-ketika-idola-menjadi-korban?page=1&page_images=1

Pasek, G. W., & Widiastina, G. (2025). Pengaruh Mental Accounting Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Profesi*, *Vol.16*(3), 517–523.

Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, *6*(2), 1498–1508. https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.777

Pramono, A. F., Kusuma, D. W., & Sari, N. K. (2024). Mental Accounting in Personal Financial Management for Youth At Bethel Indonesia Church (Gbi) Mojopahit Jember. *Journal of Applied Finance and Accounting*, *11*(1), 37–45. https://journal.binus.ac.id/index.php/JAFA/article/view/11416

Pundoko, J., Tanor, L., & Sumual, F. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Mental Accounting Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Penerima KIP Kuliah (Studi Kasus: Mahasiswa FEB UNIMA Angkatan 2021). *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, *8*(1), 13–23. https://doi.org/10.26533/jad.v8i1.1492

Purwanti. (2026). Jadwal Konser Kpop Di Indonesia 2026, Ada Riize Sampai BTS! *IDN Times*.

Puspita, M. E., & Wardani, B. K. (2022). Mental Accounting and Business Decision-Making within SMEs: A Covid-19 Pandemic Phenomenon. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, *5*(1), 151–178. https://doi.org/10.33005/jasf.v5i1.228

Putri, E. A.-Z. F. K. S. P., Widyaningsih, A., & Purnomo, B. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Mental Accounting Terhadap

Perilaku Konsumtif Pemain Game Mobile Legends. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi MH Thamrin*, *6*(1), 83–99.

Qodriyati, Z., Prasetyo, W., & Wahyuni, N. I. (2023). Menyelami Mental Accounting Penggemar K-Pop Berbasis Gender. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, *15*(2), 46–56. https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v15i2.3511

Rahmawati, T., Nurjanah, S., & Sariwulan, R. T. (2023). Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram). *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, *3*(1), 248–257. https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i1.373

Ramadhani, A. F., & Purwaniningtyas, D. A. (2024). Analisis perilaku konsumtif pada interaksi parasosial penggemar k-pop dan idolanya. *Acta Psychologia*, *06*(01), 46–57.

Rohmah, F. (2023). Lebih Dari 16 Persen Fans K-pop Pernah Jadi Korban Penipuan. *Tirto*. https://tirto.id/lebih-dari-16-persen-fans-k-pop-pernah-jadi-korban-penipuan-gAzN

Rospitadewi, E., & Efferin, S. (2017). Mental Accounting dan Ilusi Kebahagiaan: Memahami Pikiran dan Implikasinya bagi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. https://doi.org/10.18202/jamal.2017.04.7037

Rumbik, F. E., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting : Sebuah Studi Fenomenologi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, *12*(2), 163–171. https://doi.org/10.26740/akunesa.v12n2.p163-171

Sandelowski, M. (2000). *Sandelowski-2000-Research_in_Nursing_&_Health*. 334–340.

Sekar, R. (2021). Viral Bocah 16 Tahun Diduga Menipu Dengan Jual Album K-pop, Kerugian Rp 43 Juta. *KumparanNews*. https://kumparan.com/kumparannews/viral-bocah-16-tahun-diduga-menipu-dengan-jual-album-k-pop-kerugian-rp-43-juta-1xAg6AAcEIe

Siegel, G., & Ramanauskas-Marconi, H. (1989). *Behaviorial Accounting*. South-Western Publishing Co.

Skwara, F. (2023). Effects of mental accounting on purchase decision processes: A systematic review and research agenda. *Journal of Consumer Behaviour*, *22*(5), 1265–1281. https://doi.org/10.1002/cb.2193

Stainback, W., & Stainback, S. (1989). Using Qualitative Data Collection Procedures to Investigate Supported Education Issues. *Journal of the Association for Persons with Severe Handicaps*, *14*(4), 271–277. https://doi.org/10.1177/154079698901400405

Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Thaler, R. (1999). Mental Accounting Matters. *Journal of Behaviorial Decision Making*, *12*(3), 183–206.

Yuniarsih, E., Tiarani, R., Fariyanda, R., Raki, E., & Damayanti, F. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Mental Accounting Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Penerima KIP Kuliah. *Jurnal Audit Dan Akuntansi*, *13*(1), 11–37. https://doi.org/10.26418/jaakfe.v13i1.81912

Zaid, H., Sudiana, Y., & Wibawa, R. S. (2021). *Teori Komunikasi Dalam Praktik* (Andrianto, Ed.). Zahira Media Publisher.