

ABSTRAK

CV. Hanmas AZN merupakan perusahaan yang menjual peralatan elektronik dan kebutuhan listrik. Proses pemesanan dan pencatatan transaksi pada CV. Hanmas AZN saat ini masih dilakukan secara manual, sehingga pengelolaan data penjualan, pesanan, dan laporan belum berjalan secara efektif serta masih berisiko terjadi kesalahan pencatatan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan dan profil perusahaan berbasis *website* untuk membantu proses tersebut. Sistem ini dibuat agar pelanggan lebih mudah melihat informasi produk, melakukan pemesanan, dan mengakses profil perusahaan. Bagi pengelola usaha, sistem ini membantu dalam mengelola data produk, pesanan, pelanggan, pembayaran, serta laporan penjualan secara lebih terintegrasi. Penelitian ini menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) dengan teknologi PostgreSQL, ExpressJS, ReactJS, dan NodeJS. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *Black-box Testing* dan *User Acceptance Testing* (UAT). Berdasarkan hasil *Black-box Testing*, fitur-fitur utama sistem telah berjalan sesuai dengan skenario pengujian. Selain itu, hasil UAT pengguna umum memperoleh persentase sebesar 93,2% dan UAT pemilik memperoleh persentase sebesar 94%, sehingga sistem dinilai sangat layak dan telah memenuhi kebutuhan pengguna.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website, Profil Perusahaan, Rapid Application Development

ABSTRACT

*CV. Hanmas AZN is a company that sells electronic equipment and electrical supplies. The current ordering and transaction recording processes at CV. Hanmas AZN are still carried out manually, causing the management of sales data, orders, and reports to be less effective and prone to recording errors. Therefore, this research designs a web-based sales information and company profile system to support these processes. The system is developed to help customers view product information, place orders, and access the company profile more easily. For business managers, the system supports the management of product data, orders, customers, payments, and sales reports in a more integrated manner. This research uses the Rapid Application Development (RAD) method with PostgreSQL, ExpressJS, ReactJS, and NodeJS technologies. System testing was conducted using Black-box Testing and User Acceptance Testing (UAT). Based on the results of Black-box Testing, the main system features functioned according to the testing scenarios. In addition, the UAT result from general users reached **93.2%**, while the UAT result from the owner reached **94%**, indicating that the system is highly feasible and meets user needs.*

Keywords: *Information System, Sales, Website, Company Profile, Rapid Application Development*