

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fuad, F. N., Wan Zainodin, W. H., Faizal, S., & Muhamad Ali, M. N. (2023). #Gen Z On Tiktok: Understanding the Implications of The Users' Lifestyle Using Qualitative Phenomenological Approach. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i4/16743>
- Aljufri, M. K. (2025). Peranan Konten Digital Parenting di TikTok Sebagai Referensi PolaAsuh Orang Tua Milenial. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 5, 146–153. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i1.2623>
- Aqilah, Z., Soepriyanto, Y., & Kunci, K. (2024). *Pengembangan Desain Pelatihan Public Speaking untuk Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Digital Mahasiswa*.
- Arianto. (2024). University students' self-presentation on Tiktok in the context of group communication. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 8(1), 151–162. <https://doi.org/10.25139/jsk.v8i1.6996>
- Bai, Q., Dan, Q., Choi, Y., & Luo, S. (2025). Why We Disclose on Social Media? Towards a Dual-Pathway Model. *Behavioral Sciences*, 15(4), 547. <https://doi.org/10.3390/bs15040547>
- Brammer, S. E., Martinez, R. J., & Punyanunt-Carter, N. M. (2023). “People on TikTok aren’t afraid to share stories”: Examining College Students’ Perceptions Regarding Self-Disclosure Behaviors on TikTok. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 77. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5825>
- Chandra, E. (2023). Kekuatan Algoritma Dalam Komunikasi Pemasaran Digital Aplikasi Tiktok. *Maha Widya Duta : Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, Dan Ilmu Komunikasi*, 7(2), 191–200. <https://doi.org/10.55115/duta.v7i2.3860>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design*. Sage Publications.
- Dicky Mardianto, D. (2023). Komunikasi Ekspresif Penggunaan Media Sosial TikTok (Studi Kasus Generasi Z Usia 18-23 Tahun). *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 3(2), 50–58. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v3i2.6481>
- Egi Regita, Nabilah Luthfiyyah, & Nur Riswandy Marsuki. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2(1), 46–52. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.830>
- Fadhila, S. A., Sukmayadi, V., & Affandi, A. F. M. (2023). Pengelolaan Kesan Daring dalam Meraup “Cuan”: Studi Fenomenologi pada Influencer TikTok di Indonesia. *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(3), 505–517. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i3.5889>

- GoodStats. (2024). goodstats.id. <https://goodstats.id/article/orang-indonesia-paling-sering-habiskan-waktu-untuk-main-sosial-media-nETfh>
- Graciello, M., & Wibawa, A. (2022). Indonesia Dalam Pertumbuhan Digital Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*, 2(2), 50–55. <https://doi.org/10.17977/um068v2i22022p50-55>
- Hantarti, R. A., & Adiprabowo, V. D. (2025). Makna Aktivitas Repost TikTok bagi Gen Z dalam Mengekspresikan Diri dan Membangun Self-Image. *Jurnal Kawistara*, 15(3), 423. <https://doi.org/10.22146/kawistara.109074>
- Hidayat, M. A. (2023). Self Disclosure Generasi Z pada Media Sosial TikTok. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 81–92. <https://doi.org/10.62180/bq8hax67>
- Indrawan, R., & Marbu Linko, B. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Pasar Tanah Abang. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(4), 1766–1776. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i4.3532>
- Maulana, Z. A., & Budiyo, A. (2024). Kajian Komunikasi dalam Sudut Pandang Studi Fenomenologi: Literatur Review. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 13(2), 98–110. <https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3645>
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methode*. SAGE Publications.
- Muhammadiyah, U., Mataram, M., Hayati, N., Naurin Qolbi, S., Dwi Maulaya, R., & Kunci, K. (2023). *Seminar Nasional LPPM UMMAT Pemanfaatan Teknologi Di Era Society Dan Dampaknya Terhadap Pembelajaran Di SDN Kalitengah I Tanggulangin*. 2, 813–823.
- Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4445–4451. <https://jinnovative.org/index.php/Innovative/article/view/5224>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial;Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ningsih, D., Zefanya, E. G., Rahmah, P. A., Ramadhani, R. A., & Anhar, A. (2025). Strategi Komunikasi Digital Generasi Z: Analisis Pragmatik Kreativitas Bahasa dalam Komentar Tiktok. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6(6), 9942–9949. <https://doi.org/10.54373/imeij.v6i6.4331>
- Nugroho Sos, S., & Kom, M. I., C. (2020). *Cyber society: Teknologi, media baru, dan disrupsi informasi*. Prenada Media. Prenada Media.
- Nurlita, W. (2024). Analisis Faktor Penyebab Degradasi Moral pada Anak dengan Pola Pengasuhan Orangtua Tunggal. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 11(1).
- Putri, O. (2024). *Peran Teknologi Komunikasi dalam Pembentukan Identitas Diri di Era Digital*. Program Studi Ilmu Komunikasi Untag Surabaya.

<https://komunikasi.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/peran-teknologi-komunikasi-dalam-pembentukan-identitas-diri-di-era-digital-.html>

- Rahmah, S. (2026). *Ketika Kehidupan Pribadi Menjadi Konsumsi Publik: Bullying dan Hilangnya Batas Privasi Influencer*. Biro Perencanaan Mutu Pendidikan Dan Pengajaran Universitas Medan Area (BPMPP UMA). <https://bpmpu.uma.ac.id/2026/05/28/ketika-kehidupan-pribadi-menjadi-konsumsi-publik-bullying-dan-hilangnya-batas-privasi-influencer/>
- Rasid, R., Djafar, H., & Santoso, B. (2021). Alfred Schutz's Perspective in Phenomenology Approach: Concepts, Characteristics, Methods and Examples. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(1), 190–201. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i1.18>
- Rimaisha, A. A. L., Sakaria, S., & Syam, R. (2024). Social Behavior of Students from Families with Authoritarian Parenting Patterns (Strict Parents) in Makassar City. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(4), 2041–2052. <https://doi.org/10.55927/fjas.v3i4.8668>
- Rizki Maulana Hidayatullah, Finanin Nur Indana, & Nur Jamila. (2024). Penerapan Pola Pengasuhan Permisif terhadap Perilaku Agresivitas Siswa di SD Negeri 1 Kapongan. *Observasi : Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(2), 216–239. <https://doi.org/10.61132/observasi.v2i2.640>
- Rizqi Fitrianti, & Ahmad Adnil Hanaf. (2025). Representasi Identitas Remaja Melalui Budaya Tren di Media Sosial. *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 283–297. <https://doi.org/10.62383/wissen.v3i3.1073>
- Rizqi, M. (2023). Perubahan Sosial Budaya Dalam Modernisasi Dan Teknologi Dipandang Dari Proses Belajar. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(2), 233. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i4.7304>
- Ruangkanjanes, A., Sivarak, O., Jong, D., & Zhou, Y. (2022). The effect of self-disclosure on mass trust through TikTok: An empirical study of short video streaming application users. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.968558>
- Stephen W. Littlejohn, & Karen A. Foss. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. SAGE Publications. <https://teddykw2.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/10/encyclopedia-of-communication-theory.pdf>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- TikTok @_fahirameii. (2025, March). TikTok @_fahirameii. <https://vt.tiktok.com/ZSQpAteBT/>
- TikTok @faturriziq. (2024). TikTok @faturriziq. <https://vt.tiktok.com/ZSyonwHE5/>
- Wahyuni, H., & Fajarin, S. D. (2025). Ruang Ekspresi Diri di Era Digital (Analisis Peran TikTok di Kalangan Mahasiswa FISIP UMB). *Jurnal MADIA*, 6(1), 127–141.
- Wirman, W., Eldapi Yozani, R., Angela, S., & Stevanus Surbakt, R. (2023). Study

of communication phenomenology of tiktok users who have experienced fear of missing out on behavior. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(1), p-ISSN. <http://journal.ubm.ac.id/>

zhazarettaz, A., & Djuhardi, L. (2023). Fenomenologi Konten Kreator Dalam Mengedukasi Masyarakat Melalui Media Sosial Tiktok. *IKRAITH-HUMANIORA*, VOL. 7, NO. 3. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i3>