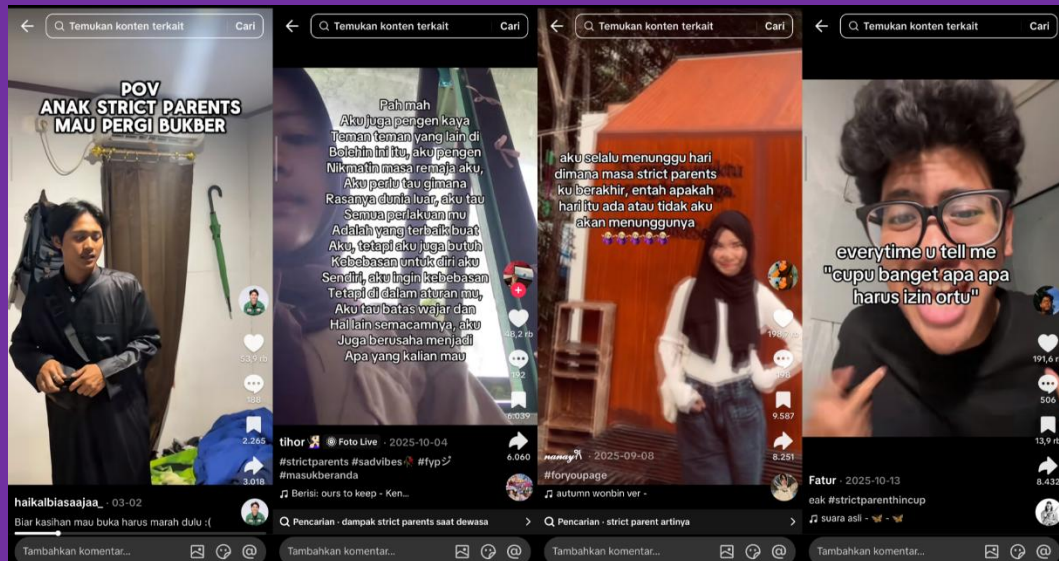




Judul Tugas Akhir Skripsi :

PENGALAMAN KONTEN KREATOR *STRICT PARENTS* DALAM MENGKOMUNIKASIKAN PENGALAMAN PRIBADINYA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nama : Naufal Rafi Alhuda

Nim : 2110411130



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**PENGALAMAN KONTEN KREATOR *STRICT PARENTS* DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN PENGALAMAN PRIBADINYA MELALUI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Oleh :

Naufal Rafi Alhuda

2110411130

**Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pengampu : Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2026**

LEMBAR ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Naufal Rafi Alhuda
NIM : 2110411130
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,


METER
TEMPEL
FA2ANX194446595
(Naufal Rafi Alhuda)

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Rafi Alhuda
NIM : 2110411130
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGALAMAN KONTEN KREATOR *STRICT PARENTS* DALAM MENKOMUNIKASIKAN PENGALAMAN PRIBADINYA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Naufal Rafi Alhuda)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Naufal Rafi Alhuda
NIM : 2110411130
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : PENGALAMAN KONTEN KREATOR *STRICT PARENTS*
DALAM MENKOMUNIKASIKAN PENGALAMAN
PRIBADINYA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Witanti Prilatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 2



(Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juli 2026

PENGALAMAN KONTEN KREATOR *STRICT PARENTS* DALAM MENGKOMUNIKASIKAN PENGALAMAN PRIBADINYA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

NAUFAL RAFI ALHUDA

ABSTRAK

Fenomena konten bertema *strict parent* di TikTok menarik perhatian karena menunjukkan bagaimana pengalaman pribadi yang dahulu hanya disimpan sendiri kini dikomunikasikan secara terbuka ke ruang publik digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana konten kreator *strict parent* mengkomunikasikan pengalaman pribadinya melalui media sosial TikTok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dan paradigma konstruktivisme, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam terhadap sepuluh informan yang merupakan kreator TikTok bertema *strict parent*. Analisis data dilakukan dengan model interaktif Miles dan Huberman, meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta dibahas melalui *Self-Disclosure Theory* Sidney Jourard, fenomenologi Alfred Schutz's, karakteristik Media Baru McQuail. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten kreator *strict parent* mengomunikasikan pengalaman pribadinya melalui TikTok dengan cara mengatur jumlah informasi yang dibagikan, menyesuaikan nada penyampaian cerita, mempertahankan keaslian pengalaman sekalipun dikemas mengikuti tren yang sedang populer, menyesuaikan niat di balik pengunggahan konten baik secara terencana maupun spontan, serta memilih tingkat keintiman cerita sesuai platform yang digunakan. TikTok dipilih bukan secara kebetulan, melainkan karena dianggap memberi jarak aman dari lingkaran keluarga dan pertemanan dekat, sekaligus algoritmanya mempertemukan mereka dengan audiens yang memiliki pengalaman serupa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengungkapan pengalaman *strict parent* di TikTok dilakukan bukan dengan cara yang seragam, melainkan dengan mengatur kelima hal tersebut sesuai pertimbangan personal masing-masing, kemudian para kreator menemukan ruang paling aman untuk bercerita dan membangun komunitas dengan orang-orang yang memiliki pengalaman serupa.

Kata kunci: fenomenologi, konten kreator, *self-disclosure*, *strict parent*, TikTok

**PENGALAMAN KONTEN KREATOR *STRICT PARENTS* DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN PENGALAMAN PRIBADINYA MELALUI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

NAUFAL RAFI ALHUDA

ABSTRACT

The phenomenon of "strict parent" themed content on TikTok has drawn attention for showing how personal experiences once kept private are now openly communicated in digital public spaces. This study aims to identify and analyze how strict-parent content creators communicate their personal experiences through the social media platform TikTok. The study employs a qualitative method within a phenomenological approach and constructivist paradigm, with data collected through in-depth interviews with ten TikTok content creators producing strict-parent-themed content. Data were analyzed using Miles and Huberman's interactive model data reduction, data display, and conclusion drawing and interpreted through Sidney Jourard's Self-Disclosure Theory, Alfred Schutz's phenomenology, McQuail's New Media. The findings show that creators' process of communicating personal experience begins with how they make sense of their childhood under strict parenting, some framing it as a wound, others as a form of care, before shaping it into content that varies in intensity, tone, and intention across informants. Even when styled to match popular trends, the authenticity of the experiences shared remains preserved. TikTok wasn't chosen by chance, but rather because it was considered a safe distance from family and close friendships, while its algorithm connected them to an audience with similar experiences. The study concluded that disclosing experiences of parental strictness on TikTok wasn't done in a uniform way, but rather by organizing these five elements according to each individual's personal considerations, allowing creators to find the safest space to tell their stories and build community with others who share similar experiences.

Keywords: content creator, phenomenology, self-disclosure, strict parent, TikTok

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, Kesehatan, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengalaman Konten Kreator Strict Parent Dalam Mengkomunikasikan Pengalaman Pribadinya melalui Media Sosial TikTok” dengan baik. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Yang tercinta, Mama dan Papa. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada pernah henti. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis, yang terus mendorong untuk tidak menyerah, bahkan di saat segalanya terasa berat. Tanpa kehadiran dan cinta tulus kalian, mungkin langkah ini takkan pernah sampai sejauh ini. Terima kasih sudah menjadi orang tua yang dapat mengatasi segala rintangan dan situasi kehidupan dunia yang berat ini. Terima kasih sudah menjadi orang tua yang teramat baik. Kalian adalah alasan utama penulis untuk terus berjuang dan bertahan dalam setiap proses kehidupan, termasuk dalam menyelesaikan penelitian ini. Segala pencapaian ini penulis persembahkan untuk kalian. Semoga Mama dan Papa sehat, panjang umur dan bahagia hingga melihat peneliti sukses.
2. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Witanti Prihatiningsih, M.Ikom. & Ibu Kumala Hayati, S.I.Kom, M.Med.Kom. sebagai dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan yang sangat membantu peneliti dalam memperbaiki skripsi ini.
4. Ibu Yani Hendrayani, Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Pembangunan Nasional Veteran ini.
5. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah

memberikan dukungan, arahan akademik, serta fasilitas dalam proses penyusunan skripsi.

6. Para informan dalam penelitian ini yang sudah bersedia dan membantu memberikan data, wawasan, serta dukungan dalam pengumpulan informasi penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi semangat serta inspirasi bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir tapi tidak kalah penting, Penulis ingin berterimakasih kepada diri sendiri, Naufal Rafi Alhuda. Terima kasih karena tetap melangkah dan tidak menyerah, meskipun pada beberapa kesempatan sempat merasa lelah, kehilangan arah, kehilangan semangat, dan hampir menyerah. Tetapi pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini menjadi pengingat bahwa diri ini mampu melewatinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap hasil penelitian ini memberikan manfaat yang positif kepada para pembaca.

Jakarta, 24 Juni 2026



(Naufal Rafi Alhuda)

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINILITAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Praktis	7
1.5.2. Manfaat Akademis	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Konsep dan Teori Penelitian	20
2.3. Alur Penelitian/Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Objek & Subjek Penelitian.....	30
3.2. Jenis Penelitian.....	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data	33
3.4. Sumber Data.....	33
3.5. Teknik Analisis Data.....	36
3.6. Jadwal Penelitian	39
BAB IV.....	41

HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Subjek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Pemahaman tentang pola asuh <i>Strict parents</i>	42
4.2.2 Pendorong untuk membuat konten <i>Strict parents</i>	48
4.2.3 Alasan berbagi pengalaman <i>Strict parents</i> di media sosial	50
4.2.4 Pertimbangan Individu dalam Mengungkapkan Pengalaman Pribadi di Media Sosial.....	53
4.2.5 Pola Konsistensi dan Intensitas Produksi Konten.....	55
4.2.6 Pengaruh trend dan alasan memilih konten beragam	57
4.2.7 Preferensi Pemilihan Platform Untuk Mengupload Konten	58
4.2.8 Tahapan dan Mekanisme Produksi Konten Media Sosial.....	60
4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 Pemahaman tentang pola asuh <i>Strict parents</i>	63
4.3.2 Pendorong untuk membuat konten <i>Strict parents</i>	66
4.3.3 Alasan berbagi pengalaman <i>Strict parents</i> di media sosial	67
4.3.4 Pertimbangan Individu dalam Mengungkapkan Pengalaman Pribadi di Media Sosial.....	69
4.3.5 Pola Konsistensi dan Intensitas Produksi Konten.....	71
4.3.6 Pengaruh trend dan alasan memilih konten beragam	72
4.3.7 Preferensi Pemilihan Platform Untuk Mengupload Konten	73
4.3.8 Tahapan dan Mekanisme Produksi Konten Media Sosial.....	75
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
5.2.1. Saran Akademis.....	78
5.2.2. Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Sumber Data	34
Tabel 3.2 Tabel Rencana Penelitian.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Tiktok @faturriziq	2
Gambar 1.2 Media Sosial Tiktok @_fahirameii	3
Gambar 1.3 Grafik Penggunaan Media Orang Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	29