

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembangunan *Website* Sawah Pulo Hub sebagai media promosi dan informasi Wisata Sawah Pulo Farm berhasil dilakukan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) yang meliputi tahapan *Requirements Planning*, *Design System*, *Construction*, dan *Testing*. Pada tahap analisis kebutuhan digunakan metode *PIECES* untuk mengidentifikasi permasalahan pada sistem yang berjalan, sedangkan tahap perancangan dilakukan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) yang terdiri atas *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*. Lalu untuk *Construction* berhasil dilaksanakan dengan menggunakan framework laravel dengan bahasa pemrograman PHP, selanjutnya telah lulus *testing* menggunakan *blackbox testing* dan UAT. Hasil implementasi menghasilkan *website* yang mampu menyajikan informasi wisata secara lebih lengkap, terstruktur, mudah diakses, serta mendukung kegiatan promosi wisata sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Website* Sawah Pulo Hub telah berfungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berdasarkan hasil Black Box Testing, seluruh 35 skenario pengujian berhasil dijalankan dengan tingkat keberhasilan 100%, sehingga seluruh fungsi sistem berjalan sesuai dengan yang telah dirancang. Selain itu, berdasarkan hasil *User Acceptance Testing* (UAT) yang melibatkan 15 responden, *website* memperoleh persentase keseluruhan sebesar 89,33% dengan kategori Sangat Baik, yang terdiri atas 89,50% untuk pengguna *Guest*, 88,72% untuk pengguna *Member*, dan 91,67% untuk pengguna Admin. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *Website* Sawah Pulo Hub telah diterima dengan baik oleh pengguna, mudah digunakan, mampu menyajikan informasi wisata secara lengkap, serta efektif sebagai media informasi, promosi, dan pengelolaan wisata.
3. Fitur pemesanan tiket secara daring pada *Website* Sawah Pulo Hub berhasil diimplementasikan guna mendukung fungsi media promosi dan informasi wisata di Sawah Pulo Farm. *Website* menyediakan fitur katalog tiket, pemesanan tiket secara daring, pembayaran, verifikasi transaksi oleh admin, riwayat transaksi, serta *E-Ticket* berbasis QR Code yang memudahkan wisatawan dalam melakukan pemesanan tiket tanpa perlu menghubungi pengelola secara langsung. Berdasarkan hasil *User Acceptance Testing* (UAT), aspek kemudahan penggunaan fitur *website* memperoleh persentase

sebesar 90,00% dan aspek efektivitas media promosi memperoleh persentase sebesar 87,50%, yang menunjukkan bahwa fitur-fitur pada *website* termasuk pemesanan tiket dinilai mendukung fungsi media promosi wisata. Dengan demikian, implementasi fitur pemesanan tiket secara daring mampu mendukung penyebaran informasi dan promosi Wisata Sawah Pulo Farm secara lebih efektif.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan sistem Sawah Pulo Hub yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat dipertimbangkan sebagai referensi berharga untuk pengembangan penelitian di masa mendatang, yaitu :

1. Bagi Pengembangan Sistem Selanjutnya, disarankan untuk mengintegrasikan teknologi *refund* atau pengembalian uang agar proses pengembalian uang sudah terintegrasi, tidak perlu secara manual.
2. Bagi Pengembangan Sistem Selanjutnya, disarankan pula untuk memperluas fungsionalitas promosi dengan menambahkan fitur *Virtual Tour* 360 derajat atau peta kawasan digital yang interaktif (*Interactive Site Plan*), sehingga calon wisatawan bisa memvisualisasikan fasilitas Sawah Pulo Farm secara lebih nyata dari rumah.
3. Bagi pengembangan sistem selanjutnya, disarankan untuk menambahkan fitur laporan dan *export* data pada *dashboard* admin, seperti penyediaan laporan penjualan tiket dalam format PDF atau Excel serta filter berdasarkan rentang tanggal, sehingga pengelola dapat melakukan evaluasi kinerja promosi dan penjualan tiket wisata secara lebih terukur.