

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. N., Suhartini, N., Salman, M., Jatnika, M. D., Saputra, D., Ramhadieni, R. Y., Ruhana, N., Farina, A., Friantoro, D., Hadyantari, F. A., Zulni, D. A., & Arfand. (2024). *Keuangan Syariah*. PT Penamuda Media.
- Ahamed, A. J. (2025). *Chapter-2 Financial Self-Efficacy*. Social Science Research Network.
- Ahuja, S., & Grover, K. (2023). Excessive Use of Social Networking Sites and Intention to Invest in Stock Market among Gen Z : A Parallel Mediation Model. *Journal of Content, Community & Communication*, 17(2021), 63–79.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. Open University Press.
- Aminnuddin, N. A., & Amin, A. (2026). Theory of Planned Behavior versus Islamic Financial Literacy : Predicting Shari ' ah-compliant banking adoption among Malay Muslims in Malaysia. *Acta Psychologica*, 264(March), 1–10.
- Ashraf, M. A. (2023). Theory of Islamic Planned Behavior: Applying to investor's Sukuk Purchase Intention. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(4), 554–573.
- Ausat, A. M. A. (2023). The Role of Social Media in Shaping Public Opinion and Its Influence on Economic Decisions. *Technology and Society Perspectives (TACIT)*, 1(1), 35–44.
- Azell, N. S. S., & Fusfita, N. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Aktivitas Media Sosial Terhadap Minat Investasi Generasi Z di Kota Jambi. *Jurnal Icons Islamic Economic Journal*, 3(1), 13–27.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy The Exercise of Control*. W.H. Freeman and Company.
- Bastomi, M., & Nurhidayah, N. (2023). Faktor Penentu Minat Investasi di Pasar

- Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 185–196.
- Bastomi, M., & Sudaryanti, D. (2024). The influence of islamic capital market literacy toward intention to invest in islamic capital market: Does risk perception mediate the relationship? *Journal of Accounting and Investment*, 25(1), 1–24.
- Deloitte. (2025). *2025 Gen Z and Millennial Survey*.
- Dinc, Y., Çetin, M., Bulut, M., & Jahangir, R. (2021). Islamic financial literacy scale: an amendment in the sphere of contemporary financial literacy. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 251–263.
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah*. Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Febiantoro, R. I., Utami, A. A. H., & Hanifah, N. L. (2025). Strategi Finansial Generasi-Z Terhadap Sintesis Penyesuaian Otomatis Dalam Perilaku Konsumsi dan Pendapatan Alternatif. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 17(2).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Square Smart PLS 4.0*. Yoga Pratama.
- Ginting, L. R., Alfarizi, F., Sri, G., Sitorus, R., Situmeang, E. V., & Putri, S. D. (2025). Psikologi Digital : Dinamika Generasi Z dalam Era Media Sosial Universitas Prima Indonesia , Indonesia. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 132–141.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data*

Analysis Eighth Edition. Cengage Learning.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., M. Ringle, C., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) [3 ed]*. Sage Publishing.
- Hamizar, A. (2023). Pengaruh Faktor Sosial dan Etika Dalam Perilaku Pengambilan Keputusan Investasi: Studi Kasus Pada Investasi Keuangan Syariah. *Amal: Journal of Islamic Economic and Business*, 5(1), 59–69.
- Hamzali, S., & Susanto, D. B. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal dengan Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 1125–1130.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasan, A., Nugraha, A., Aditya, M., Melati, A., Putri, M. H., Azizi, H., Fakultas Ekonomi, D., Bisnis, U., Syarif, H., & Jakarta, I. (2023). Fungsi Investasi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi, Koperasi Kewirausahaan*, 14(2), 41–53.
- Hassan, N. C., Abdul-Rahman, A., Hamid, S. N. A., & Amin, S. I. M. (2024). What factors affecting investment decision? The moderating role of fintech self-efficacy. *PLoS ONE*, 19(4 April).
- Heradhyaksa, B. (2022). *Hukum Investasi & Pasar Modal Syariah*. CV. Rafi Sarana Perkasa.
- JDIH. (2025). *Kamus Hukum*. JDIH Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- KBBI. (2016). *Investasi*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan Dasar Dan Menengah Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/Cari/Index>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social

- media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & Kunawangsih, T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Salemba Empat.
- Lim, T. S., & Qi, P. C. (2023). Investigating the Antecedents of Investment Intention and the Mediating Effect of Investment Self-efficacy among Young Adults in Shandong, China. *Global Business and Finance Review*, 28(2), 1–16.
- Lutfi, L. (2024). Determinants of individual investment decision: A moderated mediation model. *The Indonesian Accounting Review*, 14(1), 43–60.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Miladina, A. F., & Permatasari, D. (2025). Self-Efficacy As A Moderator in The Influence of Social Media Influencer, Investment Knowledge, Investment Return, and Pocket Money on Gen Z'S Investment Interest: Evidence From Malang, Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(2), 231–255.
- Mufidah, E. F., Pravesti, C. A., & Farid, D. A. M. (2022). Urgensi Efikasi Diri: Tinjauan Teori Bandura. *Prosiding Seminar & Lokakarya Nasional Bimbingan Dan Konseling*, 30–35.
- Munir, A., Moeljadi, Sumiati, & Aisjah, S. (2025). The Relationship Between Islamic Financial Literacy, Financial Availability and Sharia Investment Intention Mediated By Social Media. *International Journal of Innovation Studies*, 9(1), 1739–1758.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Natalia, E., & Sihombing, S. O. (2025). Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, and Information Cascade Effects on Investment Intention: Financial Literacy as Antecedent to Attitude. *DeReMa (Development of Research Management): Jurnal Manajemen*, 20(2), 111–134.
- Nugroho, L., Sari, S. P., Hasan, S. S. El, Fachri, S., AR, D. P., Fakhrurozi, M.,

- Sentosa, D. S., Aziz, L. H., Nugroho, M., Atiah, I. N., Akbar, T., & Koni, A. (2024). *Manajemen Investasi Syariah*. Penerbit Widina Media Utama.
- Nuroniya, L., Junaidi, & Rini, M. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dengan Aktivitas Media Sosial Terhadap Kebiasaan Investasi Instrumen Keuangan Syariah Pada Generasi Muda. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6), 1–18.
- OJK. (2024). *Modul Kompetensi Pengelolaan Investasi Syariah*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan dan Badan Pusat Statistika. (2025). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*.
- Pradhana, I. B. (2025). *Investasi, Tren Baru Anak Muda Indonesia yang Melek Finansial*. Media Keuangan. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/investasi-tren-baru-anak-muda-indonesia-yang-melek-finansial>
- Purnamasari, S. A. (2025). Mekanisme Perkembangan Pasar Modal Sebagai Salah Satu Produk Investasi di Masyarakat. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3), 499–515.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122.
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. Penerbit Lentera Ilmu Madani.
- Rahmadewi, R., Febriansah, D., Khalifah, S. N., & Malik, A. (2024). Peran Edukasi dan Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Jie)*, 3(3), 62–80.
- Ramadhani, A. R., Hermawati, A. L., Pratama, F. A., & Triana. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Platfrom Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *Hubisintek*, 557–563.
- Ramadhani, B. N., & Wibowo, W. (2025). Membangun Generasi Z Melek

- Kuangan Syariah : Peluang ,. *Journal of Economic Research*, 1(2), 87–94.
- Riyadi, M. I. (2025). *OJK Dorong Generasi Muda Jadi Motor Pertumbuhan Investor Pasar Modal*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Dorong-Generasi-Muda-Jadi-Motor-Pertumbuhan-Investor-Pasar-Modal.aspx>
- Ruwaitdah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79.
- Sari, L. G. A. R., Dewi, I. G. A. A. P., & Mimaki, C. A. (2026). Investment Intention Among Students : A Modified TPB with Financial Literacy and Social Media. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 7(1), 44–53.
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58–70.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons Ltd.
- Selvamani, V. L., Azam, M. S., Shalini, R., & Lakshmi, J. (2026). Investigating Gen Z's equity investment intentions through a novel integrated psychological framework: An empirical validation. *Acta Psychologica*.
- Shahzadi, A., Hameed, I., Akram, A., Mughal, M., Akhtar, M., & Javeid, U. (2025). From Novice to Investor: Uncovering the Role of Self Efficacy, Financial Knowledge and Social Influence on Genz Investment Intention. *Journal of Asian Development Studies*, 14(3), 650–666.
- ShariaKnowledgeCentre. (2025). *Literasi Keuangan Syariah Masih Tertinggal: Apa Penyebab dan Solusinya?* Sharia Knowledge Centre. <https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/literasi-keuangan-syariah-rendah-penyebab-solusi/>
- Singh, G., Mahajan, S., & Kaur, R. (2025). The Dual-Edged Influence of Social

- Media in Financial Decisions. *Journal of Finance and Accounting*, 5(2), 37–48.
- Sjahruddin, H., Nugroho, A. P., Litamahuputty, J. V., & Agustina, W. (2023). Theory Of Planed Behavior Terhadap Niat Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi. *Edunomika*, 7(2), 1–12.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sufyati, & Faizi. (2025). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Eureka Media Aksara.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardi, M. (2023). *Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Sulistyawati, A. I., Yulianti, Saifudin, Rosyati, Ariani, K. R., & Ghazali, I. (2023). The Role of Financial Self Efficacy in Moderating the Influence of Investment Knowledge and Financial Literacy on Investment Intention in the Capital Market among Millennials. *Review of Economics and Finance*, 21(1), 2780–2789.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 28–33.
- Susanto, Y. B., Nusantara, U. M., Setiawan, J., Nusantara, U. M., Ariyanto, S., & Nusantara, U. M. (2022). *Financial Planning For Millennials And Gen-Z (Study Of Millennials And Gen-Z Financial Behavior*. 14(1), 156–168.
- Terry, D. J., & O’Leary, J. E. (1995). The theory of planned behaviour: The effects of perceived behavioural control and self-efficacy. *British Journal Of Social Psychology*, 34, 199–220.
- Utami, E. M., Gusni, Yuliani, R., & Pesakovic, G. (2025). Financial Knowledge

and Social Influence on Generation Z Intention To Invest : The Mediating Role of Financial Attitude and Literacy. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 40(1), 121–147.

Wicaksono, A. T. S., & Soetjipto, B. E. (2025). Uncovering the Perception of Digital Gold as Islamic Investment. *Maliki Islamic Economics Journal (M-IEC Journal)*, 5(1), 17–38.

Yulianti, S. D., & Salsabilla, S. (2023). Determinants of investment intention in sharia stocks. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 4(2), 126–137.

Yuliasuti, D. (2026). *Investor Saham Syariah Tembus 217 Ribu, Tumbuh 28%*. Fortune Indonesia. <https://www.fortuneidn.com/sharia/investor-saham-syariah-tembus-217-ribu-tumbuh-28-00-4vfn9-fj7ks1>.

Zaman, S. N. (2024). Survey Deloitte: Kekhawatiran Gen Z dalam Hidup. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(1), 54–62.