



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT INVESTASI
SYARIAH GENERASI Z DENGAN MEDIASI SIKAP DAN
MODERASI EFIKASI DIRI KEUANGAN**

SKRIPSI

SEPTI GUSTIRINA 2210116027

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT INVESTASI
SYARIAH GENERASI Z DENGAN MEDIASI SIKAP DAN
MODERASI EFIKASI DIRI KEUANGAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

SEPTI GUSTIRINA 2210116027

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Septi Gustirina

NIM : 2210116027

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Septi Gustirina)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septi Gustirina
NIM : 2210116027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Investasi Syariah Generasi Z Dengan Mediasi Sikap Dan Moderasi Efikasi Diri Keuangan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 06 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Septi Gustirina)

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT INVESTASI SYARIAH GENERASI Z DENGAN MEDIASI SIKAP DAN MODERASI EFKASI DIRI KEUANGAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SEPTI GUSTIRINA 2210116027

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 06 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Ketua Penguji



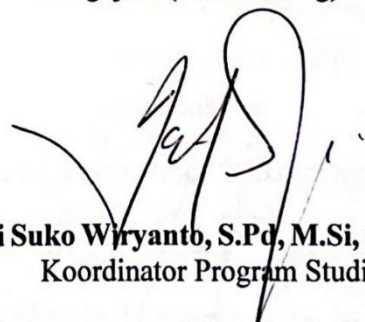
Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



DEAN Jubedah, S.E, M.M.
Dekan



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juli 2026

Factors Affecting sharia investment intention of Generation Z Through the mediation of attitude and the moderation of financial self-efficacy

By Septi Gustirina

ABSTRACT

The number of investors in Indonesia has increased significantly, with nearly half consisting of Generation Z. However, this growth has not been accompanied by a proportional increase in participation in Sharia investment instruments, despite Indonesia having the world's largest Muslim population. This study aims to examine the factors influencing Generation Z's intention to invest in Sharia-compliant financial instruments, namely Islamic financial literacy and social media, with attitude serving as a mediating variable and financial self-efficacy as a moderating variable. This research employed a quantitative approach using a Likert-scale questionnaire. A total of 172 valid responses from Generation Z residing in the Greater Jakarta area (Jabodetabek) were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The findings reveal that Sharia investment intention is influenced not only directly by Islamic financial literacy and social media but also indirectly through the formation of a positive attitude. In addition, financial self-efficacy strengthens the relationship between attitude and Sharia investment intention. These findings imply that efforts to increase Generation Z's participation in Sharia investment should not only enhance financial literacy but also foster positive attitudes and strengthen financial self-efficacy through credible educational programs, thereby encouraging greater participation in Indonesia's Sharia capital market.

Keywords: *Generation Z, investment intention, sharia financial literacy, sharia investment, and social media.*

Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Investasi Syariah Generasi Z Dengan Mediasi Sikap Dan Moderasi Efikasi Diri Keuangan

Oleh Septi Gustirina

ABSTRAK

Jumlah investor di Indonesia mengalami peningkatan signifikan dan separuhnya didominasi oleh Generasi Z. Namun, pertumbuhan tersebut belum selaras dengan partisipasi pada instrumen investasi syariah yang masih relatif rendah meski Indonesia memiliki populasi muslim terbesar. Penelitian bertujuan menganalisis faktor yang memengaruhi niat Generasi Z untuk berinvestasi syariah yaitu literasi keuangan syariah dan media sosial dengan variabel sikap sebagai mediasi dan efikasi diri keuangan sebagai moderasi. Penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner berbasis skala Likert. Dari total data yang terkumpul, diperoleh 172 responden Generasi Z di wilayah Jabodetabek. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembentukan niat investasi syariah Generasi Z tidak hanya dipengaruhi secara langsung oleh literasi keuangan syariah dan media sosial, tetapi juga memerlukan sikap positif sebagai mekanisme yang menjembatani kedua faktor tersebut. Selain itu, efikasi diri keuangan berperan sebagai faktor penguat yang membantu mengubah sikap positif menjadi niat investasi yang lebih kuat. Temuan ini mengimplikasikan bahwa upaya meningkatkan partisipasi investasi syariah Generasi Z perlu diarahkan pada pengembangan program edukasi yang secara aktif membentuk sikap positif melalui pendekatan afektif dan moral, serta pengalaman belajar yang aplikatif untuk memperkuat keyakinan diri, sehingga dapat secara optimal menjadi partisipasi nyata di pasar investasi syariah Indonesia.

Kata Kunci: Generasi Z, investasi syariah, literasi keuangan syariah, niat investasi, dan media sosial.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 6 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Septi Gustirina
NIM : 2210116027
Program Studi : Ekonomi Syariah S1
Judul Tugas Akhir :

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat
Investasi Syariah Generasi Z dengan Mediasi Sikap dan Moderasi Efikasi Diri
Keuangan**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 83.60
dan Nilai Huruf ... *A-*

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Ketua	
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.CDIF	Anggota I	
3	Dr. Sufyati HS, SE., MM	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 6 Juli 2026

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF

PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melalui setiap proses dan pembelajaran hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang masa. Penulis menyadari dalam perjalanan panjang ini tidak akan pernah terselesaikan tanpa hadirnya dukungan tulus dari banyak pihak. Dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M. selaku kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta serta Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing serta kepada Bapak Faizi, S.E.I., M.Si., Ph.D. dan Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF selaku dosen penguji atas berbagai masukan dan saran yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan lebih baik.

Ucapan terima kasih yang paling dalam penulis persembahkan kepada kedua orang tua serta keluarga penulis atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, doa yang tidak pernah terputus, serta dukungan yang selalu menguatkan penulis. Terima kasih untuk selalu menjadi tempat pulang, dan alasan terbesar bagi penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan ini. Terakhir, untuk sahabat-sahabat terbaik penulis yang selalu hadir di setiap suka dan duka. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan selama empat tahun ini, terima kasih atas setiap kebersamaan, kerja sama, dan pengalaman berharga yang telah dilalui bersama. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari perjalanan ini, saling menguatkan di tengah sulitnya kita bertahan melewati tugas-tugas artikel, presentasi, ujian, sampai akhirnya sampai di proses ini. Tanpa kehadiran dan dukungan kalian, empat tahun ini tidak akan seasyik dan seberkesan ini untuk dilalui. Semoga setiap langkah yang kita tempuh setelah ini selalu diiringi keberkahan, kebahagiaan dan kesuksesan.

Jakarta, 06 Juli 2026

Septi Gustirina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMANN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Aspek Teoritis	9
1.4.2 Aspek Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Niat Investasi	11
2.1.2 Investasi Syariah	13
2.1.3 Sikap	20
2.1.4 Efikasi Diri Keuangan	23
2.1.5 Literasi Keuangan Syariah.....	26

2.1.6 Media Sosial	29
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	32
2.3 Model Penelitian	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **44**

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.1.1 Definisi Operasional.....	44
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	45
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Jenis Data.....	48
3.3.2 Sumber Data	48
3.3.3 Pengumpulan Data	49
3.4 Teknik Analisis Data	49
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.4.2 Teknik Analisis Data	50
3.4.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
3.4.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
3.4.5 Uji Hipotesis	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **57**

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	57
4.2 Deskripsi Data Penelitian	58
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	58
4.2.2 Analisis Data Deskriptif	65
4.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis	76
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	76
4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	83

4.3.3 Uji Hipotesis	85
4.4 Pembahasan	89
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Investasi Syariah	89
4.4.2 Pengaruh Media Sosial Terhadap Niat Investasi Syariah	90
4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Sikap	92
4.4.4 Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap	93
4.4.5 Pengaruh Sikap Terhadap Niat Investasi Syariah	95
4.4.6 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Investasi Syariah Melalui Mediasi Sikap	96
4.4.7 Pengaruh Media Sosial Terhadap Niat Investasi Syariah Melalui Mediasi Sikap	98
4.4.8 Peran Efikasi Diri Keuangan dalam Memperkuat Pengaruh Sikap terhadap Niat Investasi Syariah Generasi Z	100
 BAB V PENUTUP	 104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Keterbatasan Penelitian	104
5.3 Saran	105
5.3.1 Saran Teoritis	105
5.3.2 Saran Praktisi	106
 DAFTAR PUSTAKA	 107
RIWAYAT HIDUP	115
LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengguna Platform Media Sosial Populer Sepanjang 2025	5
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya	39
Tabel 3. Pengukuran Skala Likert	45
Tabel 4. Pengukuran Variabel	46
Tabel 5. Nilai Indeks	50
Tabel 6. Nilai Cronbach Alpha dan Composite Reliability	53
Tabel 7. Nilai R^2	53
Tabel 8. Nilai f^2	54
Tabel 9. Nilai Q^2	54
Tabel 10. Kriteria Pengujian Hipotesis	55
Tabel 11. Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 12. Usia Responden	59
Tabel 13. Domisili Responden	60
Tabel 14. Pendidikan Responden	61
Tabel 15. Pekerjaan Responden	62
Tabel 16. Penghasilan Responden	63
Tabel 17. Responden yang Memiliki Akun Investasi	64
Tabel 18. Indeks Variabel Niat Investasi (Y)	66
Tabel 19. Indeks Variabel Literasi Keuangan Syariah (X_1)	68
Tabel 20. Indeks Variabel Media Sosial (X_2)	70
Tabel 21. Indeks Variabel Sikap (M)	72
Tabel 22. Indeks Variabel Efikasi Diri Keuangan (Z)	74
Tabel 23. Hasil Outer Loading	76
Tabel 24. Hasil Outer Loadings (Penyesuaian)	78
Tabel 25. Hasil Average Variance Extracted (AVE)	79
Tabel 26. Hasil Cross Loadings	80
Tabel 27. Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	82
Tabel 28. Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	82
Tabel 29. Hasil R-Square	83
Tabel 30. Hasil f-Square	84

Tabel 31. Hasil Q-Square	85
Tabel 32. Hasil Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect	86
Tabel 33. Hasil Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect	87
Tabel 34. Hasil Path Coefficient Bootstrapping Interaction Effect	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Investor Pasar Modal Indonesia.....	2
Gambar 2. Usia Investor Pasar Modal Indonesia	3
Gambar 3. Pertumbuhan Investor Syariah di Indonesia	3
Gambar 4. Indeks Literasi Keuangan 2025	4
Gambar 5. Model Penelitian.....	42
Gambar 6. Jenis Kelamin Responden	59
Gambar 7. Usia Responden.....	59
Gambar 8. Domisili Responden.....	60
Gambar 9. Pendidikan Responden.....	61
Gambar 10. Pekerjaan Responden.....	62
Gambar 11. Penghasilan Responden.....	63
Gambar 12. Memiliki Akun Investasi	64
Gambar 13. Responden yang Mengetahui Produk Investasi Syariah.....	65
Gambar 14. Nilai Indeks Niat Investasi (Y).....	66
Gambar 15. Nilai Indeks Literasi Keuangan Syariah (X1)	68
Gambar 16. Nilai Indeks Media Sosial (X2)	71
Gambar 17. Nilai Indeks Sikap (M).....	73
Gambar 18. Nilai Indeks Efikasi Diri Keuangan (Z).....	75
Gambar 19. Output SmartPLS.....	80
Gambar 20. Simple Slope	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi	116
Lampiran 2. Lembar Monitoring Bimbingan	117
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian	118
Lampiran 4. Jawaban Kuesioner Penelitian	123
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden	142
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif	144
Lampiran 7. Hasil Output Outer Model PLS 4.0.....	145
Lampiran 8. Hasil Output Model PLS	145