

Factors Affecting sharia investment intention of Generation Z Through the mediation of attitude and the moderation of financial self-efficacy

By Septi Gustirina

ABSTRACT

The number of investors in Indonesia has increased significantly, with nearly half consisting of Generation Z. However, this growth has not been accompanied by a proportional increase in participation in Sharia investment instruments, despite Indonesia having the world's largest Muslim population. This study aims to examine the factors influencing Generation Z's intention to invest in Sharia-compliant financial instruments, namely Islamic financial literacy and social media, with attitude serving as a mediating variable and financial self-efficacy as a moderating variable. This research employed a quantitative approach using a Likert-scale questionnaire. A total of 172 valid responses from Generation Z residing in the Greater Jakarta area (Jabodetabek) were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The findings reveal that Sharia investment intention is influenced not only directly by Islamic financial literacy and social media but also indirectly through the formation of a positive attitude. In addition, financial self-efficacy strengthens the relationship between attitude and Sharia investment intention. These findings imply that efforts to increase Generation Z's participation in Sharia investment should not only enhance financial literacy but also foster positive attitudes and strengthen financial self-efficacy through credible educational programs, thereby encouraging greater participation in Indonesia's Sharia capital market.

Keywords: *Generation Z, investment intention, sharia financial literacy, sharia investment, and social media.*

Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Investasi Syariah Generasi Z Dengan Mediasi Sikap Dan Moderasi Efikasi Diri Keuangan

Oleh Septi Gustirina

ABSTRAK

Jumlah investor di Indonesia mengalami peningkatan signifikan dan separuhnya didominasi oleh Generasi Z. Namun, pertumbuhan tersebut belum selaras dengan partisipasi pada instrumen investasi syariah yang masih relatif rendah meski Indonesia memiliki populasi muslim terbesar. Penelitian bertujuan menganalisis faktor yang memengaruhi niat Generasi Z untuk berinvestasi syariah yaitu literasi keuangan syariah dan media sosial dengan variabel sikap sebagai mediasi dan efikasi diri keuangan sebagai moderasi. Penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner berbasis skala Likert. Dari total data yang terkumpul, diperoleh 172 responden Generasi Z di wilayah Jabodetabek. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembentukan niat investasi syariah Generasi Z tidak hanya dipengaruhi secara langsung oleh literasi keuangan syariah dan media sosial, tetapi juga memerlukan sikap positif sebagai mekanisme yang menjembatani kedua faktor tersebut. Selain itu, efikasi diri keuangan berperan sebagai faktor penguat yang membantu mengubah sikap positif menjadi niat investasi yang lebih kuat. Temuan ini mengimplikasikan bahwa upaya meningkatkan partisipasi investasi syariah Generasi Z perlu diarahkan pada pengembangan program edukasi yang secara aktif membentuk sikap positif melalui pendekatan afektif dan moral, serta pengalaman belajar yang aplikatif untuk memperkuat keyakinan diri, sehingga dapat secara optimal menjadi partisipasi nyata di pasar investasi syariah Indonesia.

Kata Kunci: Generasi Z, investasi syariah, literasi keuangan syariah, niat investasi, dan media sosial.