

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh R. 2022. *7 Materi Pemrograman Web untuk Pemula 1: HTML, CSS, dan MariaDB*. Prasisto, editor. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ageng AA, Nabela CM, Wempi JA. 2025. Tren Penggunaan Key Opinion Leaders Sebagai Media Komunikasi Pemasaran dalam Bidang Kecantikan. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*. 9(4):1530–1535. <https://doi.org/10.35870/jtik.v9i4.4119>.
- Anwar K, Ashoer M, Nuramini A, Dewi I, Abrory M, Pebriana PH, Basalamah J, Sumianto. 2021. *METODOLOGI PENELITIAN*. Nizamuddin, Azan K, Ravida F, editor. DOTPLUS.
- Aryani, Y., Aqil, I., & Paramita, B. 2025. Penerapan Unified Modeling Language (UML) pada Digitalisasi Sistem Informasi Perpustakaan. *Digital Transformation Technology*, 4(2), 1032–1040. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i2.5153>
- Chang S-T, Wu J-J. 2024. A content-based metric for social media influencer marketing. *Industrial Management & Data Systems*. 124(1):344–360.
- ColdIQ. 2026. *Modash Review: Features, Pricing & Alternatives (2026)*. ColdIQ.
- Costello, J., & Yesiloglu, S. (Eds.). 2025. *Influencer Marketing: Building Brand Communities and Engagement* (2nd ed.). Routledge.
- Esiefarienrhe, B. M., & Moemi, T. J. 2024. UML Design of Business Intelligence System for Small-Scale Enterprises. *Journal of Information Systems and Informatics*, 6(1), 495–513.
- Falls, J. 2021. *Winfluence: Reframing Influencer Marketing to Ignite Your Brand*. Entrepreneur Press
- Ferita Wahyu R, Gea F, Aan M. 2021. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Parking Area Menerapkan Metode MOORA. *Bulletin of Information Technology (BIT)*. 2(3):107–117.
- Firsimanda A, Norhabiba F. 2024. THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING AND KEY OPINION LEADER (KOL'S) ON THE DECISION TO VISIT TRANS ICON MALL SURABAYA. *Commercium*. 8(3):62–3. <https://doi.org/10.26740/tc.v8i3.63229>.
- Hutahaeen J, Nugroho F, Abdullah D, Kraugustelina, Aini Q. 2023. *Sistem Pendukung Keputusan*. Ed ke-1. Mesran, Siregar D, editor. Yayasan Kita Menulis.
- Ibrahim, M. F., Laurensia, T., & Ardafan, F. H. B. 2021. *MULTI-CRITERIA DECISION MAKING Teori dan Implementasi dengan Bahasa Pemrograman R*. Jejak Pustaka.

- Indah Melyani R, Aji S. 2023. Pengembangan Sistem Informasi Penggajian Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel dengan Metode Agile Software Development. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*. 03(01). <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika>.
- Inter Media Prisma. Home. *LinkedIn*., siap terbit. <https://www.linkedin.com/company/inter-media-prisma>.
- IntuitionLabs. 2026. *KOL Mapping Guide: Methods, Data & Analysis Explained*. IntuitionLabs.
- Jin M, Ning Y, Li B, Liu F, Gao C, Gao Y. 2021. Uncertain KOL Selection With Multiple Constraints in Advertising Promotion. *IEEE Access*. 9:142869–142878. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3121518>.
- Glenister, G. 2024. *Influencer Marketing Strategy: How Influencers Can Help Grow Your Business* (2nd ed.). Kogan Page.
- Kemp S. 2025. Digital 2026: Indonesia. *datareportal*., siap terbit.
- Mahendra GS, dkk. 2023. *Implementasi Sistem Pendukung Keputusan: Teori & Studi Kasus*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Maria, A., Wid, M., & Purnomo, A. S. 2024. Sistem Pendukung Keputusan Penerima Bantuan Langsung Tunai Menggunakan Metode Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 1167–1173.
- Marsehan, A. 2026. *Perancangan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Web*. Laporan Riset Akademis.
- Modash. 2026. Free Influencer Analytics Tool. *modash.io*. <https://www.modash.io/free-influencer-analytics-tool>.
- Modash. 2026. *Influencer Marketing Platform for Shopify Brands*. Modash.
- Mutoffar, M. M., & Putria, N. E. 2024. *Dasar-Dasar Sistem Basis Data: Teori dan Praktik*. UPB Press
- Niqotaini Z, Nadhiroh AY, Afrah AS, Sintiya ES, Pratiwi IYR, Hafidh K, Mutawalli L, Muslim MP, Febriani N, Prayudani S, *et al.* 2024. *Sistem Pendukung Keputusan*. Najib MA, editor. PT Penamuda Media. [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com).
- Niqotaini Z, Yulistiawan BS, Krisnanik E, Amalia RD. 2023. *ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DENGAN UNIFIED MODELLING LANGUAGE*. Volume ke-1. Gustian D, editor. Bandung: Indie Press.
- Noval Prayoga M, Hamdani A, Hakim ML. 2025. Implementasi Sistem Absensi Online Berbasis Web Menggunakan Laravel dan Ngrok sebagai Server. *JSI (Jurnal Sistem Informasi)*., siap terbit.

- Purnama, A. N., Mahardika, W. P., Fadillah, R., & Mesran. 2023. Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Siaran Edukasi di Televisi Menggunakan Weight Aggregated Sum Product Assesment Method. *JIKTEKS: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 1(3), 8–16.
- Putri, R. A. 2022. *Buku Ajar Basis Data* (R. R. Rerung, Ed.). MEDIA SAINS INDONESIA
- Raharjo, Budi. 2025. *Pengembangan Web PHP (Hypertext Preprocessor Language)*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik
- Raufani H, Munggaran LC. 2023. Implementasi Metode Simple Additive Weighting pada Sistem Pendukung Keputusan Endorsement Melalui Instagram. *Jurnal Sains dan Informatika*. 9(2):176–185. <https://doi.org/10.34128/jsi.v9i2.481>.
- Rohman AA, Bachri OS, Wahyuningsih P. 2023. Penentuan Karyawan Terbaik Menggunakan Metode MOORA pada Swalayan M di Kota Tegal. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*. 6(1):36–41. <https://doi.org/10.46772/intech.v6i1.1563>.
- Rosyidi CN. 2024. *Multi Criteria Decision Making (MCDM)*. Deepublish Digital.
- Sahroni, Rozi AF. 2022. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pelanggan Terbaik Menggunakan Metode MOORA Studi Kasus CV Sinar Indah Sejahtera. *Journal Of Information System And Artificial Intelligence*. 3(1):73–80. <https://doi.org/10.26486/jisai.v3i1.110>.
- Setiaputri AR, Azzahra AD, Sheza Aldamar L, Niqotaini Z. 2025. Perancangan Database Sistem Reservasi Kamar Hotel Berbasis Web Menggunakan ERD, CDM, PDM. *Jurnal Nasional Teknologi Informasi dan Aplikasinya (JNATIA)*. 3(3):2025.
- Singh R, Pathak VK, Kumar R, Dikshit MK, Aherwar A, Singh V, Singh T. 2024. A historical review and analysis on MOORA and its fuzzy extensions for different applications. *Heliyon*. 10(3):e25453. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25453>.
- Steele K. 2026 Mar 9. 7 best Modash alternatives for influencer and creator management. Sprout Social. <https://sproutsocial.com/insights/modash-alternatives/>.
- Tambunting, J. 2026. *What is Modash?*. Pangea.app.
- Varuq MNB, Firliana R, Nugroho A. 2025. SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN BERBASIS MOORA UNTUK SELEKSI PENERIMA BANTAUN RUMAH LAYAK HUNI. *Jurnal Mahasiswa Sistem Informasi (JMSI)*. 6(2):115–122.

We Are Social. 2025 Nov 11. Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia. *wearesocial.*, siap terbit.

Yusman, B., Fadel, M., Syafiih, M., Muafi, & Bambang. 2026. Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Prioritas Proyek Pengembangan Aplikasi pada CV BOSpintar Jaya. *JUSTIFY: Jurnal Sistem Informasi Ibrahimy*, 4(2), 106–115. <https://doi.org/10.35316/justify.v4i2.9079>.