

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini telah berhasil merancang dan mengimplementasikan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis metode MOORA untuk melakukan pemeringkatan terhadap 30 kandidat *Key Opinion Leader* (KOL) pada PT. Inter Media Prisma. Dengan total 180 data penilaian, metode MOORA mampu melakukan normalisasi dan pembobotan secara sistematis sehingga menghasilkan proses evaluasi yang objektif dan terstruktur.

Berdasarkan hasil perhitungan metode MOORA, sistem menghasilkan pemeringkatan kandidat KOL sesuai nilai preferensi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa KOL dengan posisi tertinggi memperoleh nilai preferensi sebesar 0.2448, sehingga direkomendasikan sebagai kandidat KOL terbaik berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Penerapan metode MOORA pada sistem ini mampu mengurangi subjektivitas dalam proses seleksi KOL, mempercepat proses pengambilan keputusan, serta menghasilkan rekomendasi yang lebih konsisten dibandingkan proses evaluasi secara manual.

Sistem yang dikembangkan juga memberikan kemudahan bagi PT. Inter Media Prisma dalam melakukan proses seleksi KOL pada berbagai *campaign*. Dengan adanya proses perhitungan yang terotomatisasi dan berbasis model matematis, perusahaan dapat melakukan evaluasi kandidat secara lebih transparan, efisien, dan dapat dipertanggungjawabkan. Selain itu, sistem memiliki fleksibilitas untuk digunakan kembali pada proses seleksi berikutnya dengan menyesuaikan data kandidat maupun bobot kriteria sesuai kebutuhan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil implementasi, terdapat beberapa aspek yang dapat dipertimbangkan antara lain sebagai berikut.

1. Integrasi dengan Modash untuk pengambilan data performa KOL secara otomatis dan *real-time*.
2. Pengembangan fitur visualisasi performa KOL yang dapat mendukung analisis secara lebih komprehensif.
3. Pengukuran efisiensi operasional secara empiris dan kuantitatif.