

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN *KEY OPINION
LEADER* (KOL) TERBAIK MENGGUNAKAN METODE MOORA
(STUDI KASUS: PT. INTER MEDIA PRISMA)**



**ZHAFIRAH AQILAH IZZATURRAHMAN
NIM. 2210512080**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2026**

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN *KEY OPINION*
LEADER (KOL) TERBAIK MENGGUNAKAN METODE MOORA
(STUDI KASUS: PT. INTER MEDIA PRISMA)**

ZHAFIRAH AQILAH IZZATURRAHMAN

NIM. 2210512080

Skripsi

**sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian oleh mahasiswa pada
Program Studi S1 Sistem Informasi**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Zhafirah Aqilah Izzaturrahman

NIM : 2210512080

Tanggal : 24 Juli 2026

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



Zhafirah Aqilah Izzaturrahman

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zhafirah Aqilah Izzaturrahman
NIM : 2210512080
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : S-1 Sistem Informasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non - exclusive Royalty Free Right) atas skripsi saya yang berjudul:

Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan *Key Opinion Leader* (KOL) Terbaik Menggunakan Metode MOORA (Studi Kasus: PT. Inter Media Prisma)

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (basis data), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



Zhafirah Aqilah Izzaturrahman

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan *Key Opinion Leader* (KOL) Terbaik Menggunakan Metode MOORA (Studi Kasus: PT. Inter Media Prisma)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2026



Zhafirah Aqilah Izzaturrahman

2210512080

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan *Key Opinion Leader* (KOL) Terbaik Menggunakan Metode MOORA (Studi Kasus: PT. Inter Media Prisma)
Nama : Zhafirah Aqilah Izzaturrahman
NIM : 2210512080
Program Studi : SI Sistem Informasi

Disetujui oleh:

Penguji 1:
Andhika Octa Indarso, S.Kom., M.M.S.I.

Penguji 2:
Rio Wirawan, S.Kom., M.M.S.I.

Pembimbing 1:
Zatin Niqotaini, S.Tr.Kom., M.Kom.

Pembimbing 2:
Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.

Diketahui oleh:

Koordinator Program Studi:
Anita Muliawati, S.Kom., MTI.
NIP. 197005212021212002

Dekan Fakultas Ilmu Komputer:
Prof. Dr. Ir. Supriyanto, S.T., M.Sc., IPM
NIP. 197605082003121002

Tanggal Ujian Tugas Akhir :

08 Juli 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan terima kasih penulis sampaikan atas segala dukungan dan kesempatan yang memungkinkan tersusunnya skripsi berjudul “Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan *Key Opinion Leader* (KOL) Terbaik Menggunakan Metode MOORA (Studi Kasus: PT. Inter Media Prisma)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana pada bidang Sistem Informasi.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT atas segala rahmat, ridho dan karunia-Nya.
2. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan dan telah memberikan dukungan sepenuh hati.
3. Prof. Dr. Ir. Supriyanto, ST., M.Sc., IPM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UPNVJ.
4. Ibu Dr. Widya Cholil, M.I.T, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
5. Ibu Anita Muliawati, S.Kom., MTI., selaku Koordinator Program Studi S1 Sistem Informasi dan Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu Zatin Niqotaini, S.Tr.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Ibu Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing 2.
8. PT. Inter Media Prisma yang telah bersedia menjadi objek penelitian.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan terbuka untuk perbaikan. Saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan agar penelitian ini dapat berkembang lebih baik di tahap berikutnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang sistem pendukung keputusan.

Jakarta, 29 April 2026



Penulis

ABSTRAK

Proses seleksi *Key Opinion Leader* (KOL) pada PT. Inter Media Prisma saat ini masih dilakukan secara manual melalui diskusi internal, sehingga berpotensi menimbulkan subjektivitas dalam pengambilan keputusan. Kondisi tersebut mendorong perlunya suatu sistem yang mampu memberikan rekomendasi secara objektif dan terstruktur. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web menggunakan *metode Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis* (MOORA) untuk membantu proses pemilihan tersebut. Sistem mengolah data 30 kandidat KOL berdasarkan 6 kriteria melalui tahapan pembentukan matriks keputusan, normalisasi, pembobotan, perhitungan optimasi, dan pemeringkatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem berhasil menghasilkan rekomendasi kandidat KOL berdasarkan nilai preferensi, dengan nilai preferensi tertinggi sebesar 0,2448 menempati peringkat pertama. Pencapaian ini dikarenakan kandidat tersebut memiliki tingkat kesesuaian yang lebih tinggi serta perolehan nilai yang unggul pada kriteria-kriteria dengan bobot penilaian prioritas. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem yang dikembangkan efektif mendukung proses pemilihan KOL secara lebih objektif, terstruktur, dan efisien, serta dapat dijadikan sebagai alat bantu pengambilan keputusan pada setiap campaign di PT. Inter Media Prisma.

kata kunci : *key opinion leader*, moora, sistem pendukung keputusan, pemeringkatan, web

ABSTRACT

The Key Opinion Leader (KOL) selection process at PT. Inter Media Prisma is currently conducted manually through internal discussions, which potentially leads to subjectivity in decision-making. This condition highlights the critical need for a system capable of providing objective and structured recommendations. Therefore, this research aims to design and implement a web-based Decision Support System (DSS) using the Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis (MOORA) method to assist the selection process. The system processes data from 30 KOL candidates based on 6 criteria through the main stages of decision matrix formation, normalization, weighting, optimization calculation, and ranking. The results show that the system successfully generates KOL candidate recommendations based on preference values, with the highest preference value of 0.2448 occupying the first rank. This achievement is due to the candidate having a higher level of suitability and superior scores on the priority-weighted criteria. Based on these results, it can be concluded that the developed system effectively supports a more objective, structured, and efficient KOL selection process, serving as a reliable decision-making tool for every campaign at PT. Inter Media Prisma.

keyword : key opinion leader, moora, decision support system, ranking, web

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Sistem Informasi.....	6
2.1.2 Sistem Pendukung Keputusan.....	6
2.1.3 <i>Key Opinion Leader (KOL)</i>	7
2.1.4 <i>Multi-Criteria Decision Making (MCDM)</i>	8
2.1.5 <i>Website</i>	13
2.1.6 Analitik Pemasaran	14
2.1.7 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	15
2.1.8 <i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	19

2.1.9	Basis Data	20
2.2	Penelitian Terdahulu	22
BAB 3 METODE PENELITIAN		27
3.1	Alur Penelitian.....	27
3.2	Tahapan Penelitian	28
3.3	Alat dan Bahan Penelitian	32
3.3.1	Alat Penelitian.....	33
3.3.2	Bahan Penelitian	34
3.4	Jadwal Penelitian.....	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Profil Perusahaan.....	36
4.1.1	Visi Misi.....	37
4.1.2	Struktur Organisasi	37
4.2	Analisis Sistem Berjalan	38
4.2.1	Masalah Pokok.....	40
4.3	Rancangan Sistem	40
4.3.1	<i>Use Case</i> Diagram	41
4.3.2	Alur Sistem	42
4.3.3	Rancangan Basis Data	50
4.3.4	<i>Conceptual Data Model</i> (CDM)	54
4.3.5	<i>Physical Data Model</i> (PDM)	55
4.4	<i>User Interface</i> (UI).....	56
4.5	Implementasi Metode MOORA	59
4.5.1	Identifikasi Kriteria.....	59
4.5.2	Matriks Keputusan.....	60
4.5.3	Normalisasi Matriks Keputusan.....	61
4.5.4	Optimasi Nilai Atribut	63
4.5.5	Menentukan Peringkat	65
4.6	Hasil dan Implementasi	66
4.6.1	<i>Login</i>	66
4.6.2	<i>Campaign</i>	67
4.6.3	Kriteria	69
4.6.4	Alternatif.....	71
4.6.5	Penilaian.....	73

4.6.6	Hasil	74
4.6.7	Logout.....	76
4.7	Pengujian.....	76
BAB V PENUTUP		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Penerapan <i>Use Case Diagram</i>	17
Gambar 2.1 Contoh Penerapan <i>Activity Diagram</i>	19
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian	27
Gambar 4.1 Logo PT. Inter Media Prisma (Inter Media Prisma: Home, 2026)	36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Inter Media Prisma (Sumber : Dokumen Internal, 2026)	37
Gambar 4.4 <i>Use Case Diagram</i>	41
Gambar 4.5 Alur Menu <i>Login</i>	42
Gambar 4.6 Alur Menu <i>Campaign</i>	44
Gambar 4.7 Alur Menu Kriteria	45
Gambar 4.8 Alur Menu Alternatif	47
Gambar 4.9 Alur Menu Penilaian	48
Gambar 4.10 Alur Hasil Perhitungan	49
Gambar 4.11 Alur <i>Logout</i>	50
Gambar 4.12 <i>Conceptual Data Model</i> (CDM)	54
Gambar 4.13 <i>Physical Data Model</i> (PDM)	55
Gambar 4.14 <i>User Interface Login</i>	56
Gambar 4.15 <i>User Interface Campaign</i>	56
Gambar 4.16 <i>User Interface Kriteria</i>	57
Gambar 4.17 <i>User Interface Alternatif</i>	57
Gambar 4.18 <i>User Interface Penilaian</i>	57
Gambar 4.19 <i>User Interface Hasil</i>	58
Gambar 4.20 <i>User Interface Export PDF</i>	58
Gambar 4.21 <i>User Interface Logout</i>	59
Gambar 4.22 <i>Login</i>	66
Gambar 4.23 <i>Campaign</i>	67
Gambar 4.24 Tambah <i>Campaign</i>	68

Gambar 4.25 Ubah <i>Campaign</i>	68
Gambar 4.26 Hapus <i>Campaign</i>	69
Gambar 4.27 Kriteria	69
Gambar 4.28 Tambah Kriteria	70
Gambar 4.29 Ubah Kriteria	70
Gambar 4.30 Hapus Kriteria	71
Gambar 4.31 Alternatif	71
Gambar 4.32 Tambah Alternatif	72
Gambar 4.33 <i>Import</i> Excel.....	72
Gambar 4.34 Ubah Alternatif.....	73
Gambar 4.35 Hapus Alternatif.....	73
Gambar 4.36 Penilaian.....	74
Gambar 4.37 Input Nilai	74
Gambar 4.38 Hasil Tabel	75
Gambar 4.39 Hasil Visualisasi.....	75
Gambar 4.40 <i>Export</i> PDF	76
Gambar 4.41 <i>Logout</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Metode MCDM.....	8
Tabel 2.2 Notasi <i>Use Case</i> Diagram.....	16
Tabel 2.3 Notasi <i>Activity</i> Diagram.....	18
Tabel 2.4 Notasi <i>Conceptual Data Model</i>	21
Tabel 2.5 Notasi <i>Physical Data Model</i>	22
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Data Kriteria.....	29
Tabel 3.2 Data Alternatif.....	30
Tabel 3.3 Perangkat Keras	33
Tabel 3.4 Perangkat Lunak	34
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Rancangan Basis Data <i>User</i>	51
Tabel 4.2 Rancangan Basis Data <i>Campaign</i>	51
Tabel 4.3 Rancangan Basis Data Kriteria	52
Tabel 4.4 Rancangan Basis Data KOL	52
Tabel 4.5 Rancangan Basis Data Penilaian.....	53
Tabel 4.6 Rancangan Basis Data Hasil	53
Tabel 4.7 Identifikasi Kriteria	59
Tabel 4.8 Matriks Keputusan	60
Tabel 4.9 Normalisasi Matriks Keputusan.....	62
Tabel 4.10 Optimasi Nilai Atribut.....	64
Tabel 4.11 Peringkat	65
Tabel 4.12 <i>User Acceptance Testing</i> (UAT).....	77

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Matriks Keputusan.....	11
Rumus 2.2 Normalisasi Matriks Keputusan	11
Rumus 2.3 Optimasi Nilai Atribut	12
Rumus 2.4 Pengurangan Nilai Maximax dan Minimax	12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Riset Mahasiswa	86
Lampiran 2. Surat Balasan Permohonan Riset dari PT. Inter Media Prisma.....	87
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Analisis Masalah dengan Senior KOL <i>Specialist</i> PT. Inter Media Prisma.....	88
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	90
Lampiran 5. <i>Syntax Coding</i> MOORA.....	91
Lampiran 6. Dokumentasi <i>Testing</i>	93
Lampiran 7. Dokumen <i>Testing</i>	94
Lampiran 8. Hasil Uji Kemiripan Turnitin	95