

ABSTRAK

Proses seleksi *Key Opinion Leader* (KOL) pada PT. Inter Media Prisma saat ini masih dilakukan secara manual melalui diskusi internal, sehingga berpotensi menimbulkan subjektivitas dalam pengambilan keputusan. Kondisi tersebut mendorong perlunya suatu sistem yang mampu memberikan rekomendasi secara objektif dan terstruktur. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web menggunakan *metode Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis* (MOORA) untuk membantu proses pemilihan tersebut. Sistem mengolah data 30 kandidat KOL berdasarkan 6 kriteria melalui tahapan pembentukan matriks keputusan, normalisasi, pembobotan, perhitungan optimasi, dan pemeringkatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem berhasil menghasilkan rekomendasi kandidat KOL berdasarkan nilai preferensi, dengan nilai preferensi tertinggi sebesar 0,2448 menempati peringkat pertama. Pencapaian ini dikarenakan kandidat tersebut memiliki tingkat kesesuaian yang lebih tinggi serta perolehan nilai yang unggul pada kriteria-kriteria dengan bobot penilaian prioritas. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem yang dikembangkan efektif mendukung proses pemilihan KOL secara lebih objektif, terstruktur, dan efisien, serta dapat dijadikan sebagai alat bantu pengambilan keputusan pada setiap campaign di PT. Inter Media Prisma.

kata kunci : *key opinion leader*, moora, sistem pendukung keputusan, pemeringkatan, web

ABSTRACT

The Key Opinion Leader (KOL) selection process at PT. Inter Media Prisma is currently conducted manually through internal discussions, which potentially leads to subjectivity in decision-making. This condition highlights the critical need for a system capable of providing objective and structured recommendations. Therefore, this research aims to design and implement a web-based Decision Support System (DSS) using the Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis (MOORA) method to assist the selection process. The system processes data from 30 KOL candidates based on 6 criteria through the main stages of decision matrix formation, normalization, weighting, optimization calculation, and ranking. The results show that the system successfully generates KOL candidate recommendations based on preference values, with the highest preference value of 0.2448 occupying the first rank. This achievement is due to the candidate having a higher level of suitability and superior scores on the priority-weighted criteria. Based on these results, it can be concluded that the developed system effectively supports a more objective, structured, and efficient KOL selection process, serving as a reliable decision-making tool for every campaign at PT. Inter Media Prisma.

keyword : key opinion leader, moora, decision support system, ranking, web