

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Y. (2018). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU LAYANAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH.
- Arianti, B. F. (2018). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR AND INCOME ON INVESTMENT DECISION. *Economics and Accounting Journal*, 1(1). https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:Wnsk8FsDZdYJ:scholar.google.com/+The+Influence+of+Financial+Literacy,+Financial+Behavior+and+Income+on+Investment+Decision&hl=en&as_sdt=0,5
- Asari, A., Zulkarnain, Hartatik, Anam, A. C., Suparto, Litamaiuputy, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, D. kini, Maswar, syukrita, W. A., Murni, N. S., & Sukyika, T. (2023). PENGANTAR STATISTIKA. PT Mafy Media Literasi Indonesia. <https://repository.um.ac.id/5450/1/fullteks.pdf>
- Awwal, M. A. F. (2025). The Influence of Islamic Financial Literacy on Investment Decisions of the Millennial Generation. *Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(1), 57–68. <https://doi.org/10.65310/DFWETY56>
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52(Volume 52, 2001), 1–26. <https://doi.org/10.1146/ANNUREV.PSYCH.52.1.1/CITE/REFWORKS>
- Besri, A. A. O., Husni, T., & Rahim, R. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Religiusitas, Investment Knowledge terhadap Pengambilan Keputusan Investasi melalui Investment Intention sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(4), 1350–1354. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:BxEj79RwCzEJ:scholar.google.com/+Religiusitas+terhadap+Keputusan+investasi&hl=en&as_sdt=0,5
- Dalima Landang, R., Widnyana, W., Sukadana, W., Ekonomi, F., Bisnisuniversitas, D., & Denpasar, M. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR. *EMAS*, 2(2). <https://doi.org/10.30388/10.30388/EMAS.V6I1>

- Duryadi, M. S. D. (2021). *Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Smart PLS*. (J. T. Santoso, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- El-Menouar, Y. (2014). The Five Dimensions of Muslim Religiosity. Results of an Empirical Study. *Methods, Data, Analyses*, 8(1), 53–78. <https://doi.org/10.12758/mda.2014.003>
- Ferdinand, A. (2013). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desrtasi Ilmu Manajemen* | Perpustakaan Universitas Buddhi Dharma. Universitas Dipenogoro Press.
- Fitriasuri, & Rahayu Maharani Abhelia, S. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.11186>
- Fitriyani, S., & Anwar, S. (2022a). PENGARUH HERDING, EXPERIENCE REGRET DAN RELIGIOSITY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA INVESTOR MUSLIM MILLENNIAL DENGAN FINANCIAL LITERACY SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(1), 68. <https://doi.org/10.20473/VOL9ISS20221PP68-77>
- Fitriyani, S., & Anwar, S. (2022b). PENGARUH HERDING, EXPERIENCE REGRET DAN RELIGIOSITY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA INVESTOR MUSLIM MILLENNIAL DENGAN FINANCIAL LITERACY SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(1), 68. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp68-77>
- Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820. <https://www.jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/577/463>
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA MAHASISWI DI SURABAYA). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Gustati, G., Rahmiati, D., & Sulastri, R. E. (2023). LITERASI KEUANGAN SYARIAH SEBAGAI PEMODERASI RELIGIUSITAS DALAM MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN PRODUK KEUANGAN SYARIAH: -. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 100–109. <https://doi.org/10.35143/JAKB.V16I1.5946>

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate Data Analysis*, New International Edition. Pearson.
- Hamzah, S. R., & Jaafar, M. F. H. (2026). Drivers of Islamic financial literacy: the roles of financial behavior, digital literacy, and financial socialization. *Issues and Perspectives in Business and Social Sciences*, 6(2), 264-279–264–279. <https://doi.org/10.33093/IPBSS.2026.6.2.3>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=qijKEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA14&dq=Buku+Metode+Penelitian+Kualitatif+%26+Kuantitatif&ots=lkkl29c1aE&sig=Hhd4mgbEVeIEDzH6wVH1k4ofpFI&redir_esc=y#v=onepage&q=Buku+%20Metode%20Penelitian%20Kualitatif%20%26%20Kuantitatif&f=false
- Hertina, D., Sulasmi, Taufik, M. Z., Sutarto, Aziza, N., Suharyanto, Heryani, A., Iskandar, A., & Lukito, D. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. In Google Books (Vol. 1). https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=B9ntEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA78&dq=related:Xqm6lZdSiTIJ:scholar.google.com/&ots=V9h-57sQ0B&sig=dljNiNhura6tsNQOg4zE_dRREuc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1984). Choices, values, and frames. *American Psychologist*, 39(4), 341–350. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.39.4.341>
- KSEI. (2026). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. In ksei. https://web.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Desember_2024_v3.pdf
- Muhammad, H., Faradisi, R. J., Bisnis, J., & Islam, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Manajemen Keuangan, Pendapatan, dan Religiusitas terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Ponorogo). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 11(1), 123–136. <https://doi.org/10.21043/BISNIS.V11I1.20326>
- Patrisia, D., Abror, A., Dastgir, S., & Rahayu, R. (2023). GENERATION Z's FINANCIAL BEHAVIOUR: THE ROLE OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 15(2), 20–37. <https://doi.org/10.55188/IJIF.V15I2.540>
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI CRYPTOCURRENCY PADA KAUM MILENIAL. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3). <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2022.V6.I3.5224>

- ramadhani, B. N., & Wibowo, W. (2025). Membangun Generasi Z Melek Keuangan Syariah: Peluang, Tantangan, Strategi, dan Inovasi. *Journal Of Economic Research*, 1(2), 87–94. <https://doi.org/10.56799/JOER.V1I2.17>
- Rezki, S., & Norrahman, A. (2023). Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 101–126. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i1.11>
- Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2000). What is Behavioral Finance? In *Business, Education and Technology Journal Fall*.
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN Nikmatur Ridha Abstract: The study is essentially an activity or a. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:-bmp3MOukRMJ:scholar.google.com/+definisi+operasional+dan+pengukuran+variabel&hl=en&as_sdt=0,5
- Safriyani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika Kesatuan*, 8(3).
- Schooley, D. K., & Worden, D. D. (1999). Investors' Asset Allocations versus Life-Cycle Funds. *Financial Analysts Journal*, 55(5), 37–43. <https://doi.org/10.2469/FAJ.V55.N5.2297>
- Setiani, T., & Andini, R. A. Q. (2023). PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS PERUSAHAAN TERHADAP RASIO PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 – 2022. *JURNAL AKUNTANSI*, 18(2), 74. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:bkLLciLar9oJ:scholar.google.com/+variabel+dependen+pengertian+menurut+sugiyono&hl=en&as_sdt=0,5&as_ylo=2022
- Suciyawati, N. P., & Sinarwati, N. K. (2021). Pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. *JURNAL MANAJEMEN*, 13(4), 795–803. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:C4QAXf6BVMoJ:scholar.google.com/+perilaku+keuangan+terhadap+keputusan+investasi&hl=en&as_sdt=0,5
- Sugiyono. (2023a). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. Alfabeta Bandung. www.cvalfabeta.com

- Sugiyono. (2023b). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta Bandung. www.cvalfabeta.com
- Sukandani, Y., Istikhoroh, S., & Waryanto, R. B. D. (2021). Behavioral Finance Pada Proses Pengambilan Keputusan Investasi. Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian, 2, 150–156. <http://snhrp.unipasby.ac.id/>
- Syifa Fadrizha Nanda, T. (2019). TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH: STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2).
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1980). The Social Identity Theory. In *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior*. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:0e29gumfgRgJ:scholar.google.com/+tajfel+and+turner&hl=en&as_sdt=0,5
- Venkatesh, V. (2021). Adoption and use of AI tools: a research agenda grounded in UTAUT. *Annals of Operations Research* 2021 308:1, 308(1), 641–652. <https://doi.org/10.1007/S10479-020-03918-9>
- Wijaya, H. R., Hati, S. R. H., Ekaputra, I. A., & Kassim, S. (2024). The impact of religiosity and financial literacy on financial management behavior and well-being among Indonesian Muslims. *Humanities and Social Sciences Communications* 2024 11:1, 11(1), 830-. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03309-6>
- Wulandari, D. A., & Iramani. (2014). STUDI EXPERIENCED REGRET, RISK TOLERANCE, OVERCONFIDANCE DAN RISK PERCEPTION PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DOSEN EKONOMI. *Journal of Business and Banking*, 4(1). https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:43neK-UA-8QJ:scholar.google.com/+Wulandari+dan+Iramani,+2014&hl=en&as_sdt=0,5
- Yasa, W., Upadana, A., & Trisna Herawati, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2).