



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIOSITAS, DAN
PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
SYARIAH DIGITAL GEN-Z DI JAKARTA**

SKRIPSI

SYAHNA NUR HAFIZHYA 2210116015

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIOSITAS, DAN
PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
SYARIAH DIGITAL GEN-Z DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

SYAHNA NUR HAFIZHYA 2210116015

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Syahna Nur Hafizhya

NIM : 2210116015

Bilamana di kemudian hari terbukti ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9. Juli 2026

Yang menyatakan.



(Syahna Nur Hafizhya)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syahna Nur Hafizhya
NIM : 2210116015
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, dan Perilaku Investasi terhadap Keputusan Investasi Syariah Digital Gen-Z di Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Syahna Nur Hafizhya

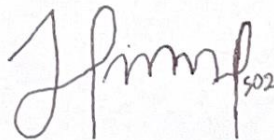
SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIOSITAS, DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SYARIAH DIGITAL GEN-Z DI JAKARTA

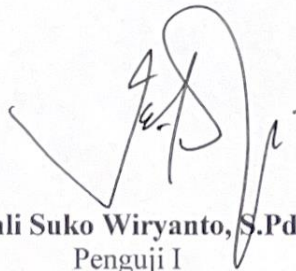
Dipersiapkan dan disusun oleh:

SYAHNA NUR HAFIZHYA 2210116015

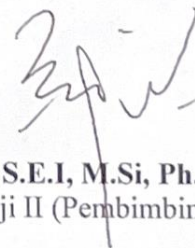
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 9 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



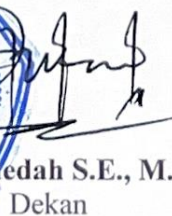
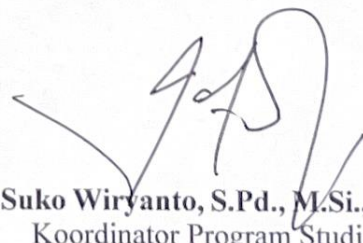
Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.
Ketua Penguji



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.CDIF.
Penguji I



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji II (Pembimbing)


Dekan
Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juli 2026

The Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, And Financial Behavior on Gen-Z's Digital Sharia Investment Decisions in Jakarta

By Syahna Nur Hafizhya

Abstract

The rapid development of digital sharia-based investment in Indonesia, particularly in Jakarta, has not been fully matched by the quality of financial literacy, religiosity, and financial behavior of Generation Z in making investment decisions. This situation has the potential to lead to suboptimal investment decisions, despite increasingly easy access to financial services. This study aims to analyze the influence of sharia financial literacy, religiosity, and financial behavior on digital sharia investment decisions of Gen Z in Jakarta. The research method applies a quantitative method with a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data were collected through an online questionnaire from 140 Gen Z in Jakarta, then analyzed descriptively quantitatively, tested using Partial Least Squares with SmartPLS. Data testing was conducted using Outer Models and Inner Models. The results show that sharia financial literacy, religiosity, and financial behavior each have a significant influence on digital sharia investment decisions of Gen Z in Jakarta. The implications of this study indicate that improving investment decisions in digital investment is not sufficient only through increasing literacy, but also needs to be balanced with the formation of good financial behavior and strengthening individual religiosity.

Keywords: *Financial behavior, investment decisions, Islamic financial literacy, religiosity.*

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Syariah Digital Gen-Z di Jakarta

Oleh Syahna Nur Hafizhya

Abstrak

Pesatnya perkembangan investasi berbasis syariah digital di Indonesia, khususnya di Jakarta, yang belum sepenuhnya diimbangi dengan kualitas literasi keuangan, religiositas, dan perilaku keuangan Generasi Z dalam pengambilan keputusan investasi. Situasi ini berpotensi menyebabkan keputusan investasi yang suboptimal, meskipun akses terhadap layanan keuangan semakin mudah. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas, dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi syariah digital gen-z di Jakarta. Metode penelitian menerapkan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner online kepada 140 gen-z di Jakarta, lalu dianalisis secara deskriptif kuantitatif, diuji menggunakan Partial least square dengan *SmartPLS*. Uji data dilakukan menggunakan Outer Model dan Inner Model. Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan syariah, religiositas, dan perilaku keuangan masing-masing berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi syariah digital gen-z di Jakarta. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan keputusan investasi pada investasi digital tidak cukup hanya melalui peningkatan literasi, tetapi perlu diimbangi dengan pembentukan perilaku keuangan yang baik serta penguatan nilai religiositas individu.

Kata Kunci: Keputusan investasi, literasi keuangan syariah, perilaku keuangan, religiositas.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Kamis, tanggal 9 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Syahna Nur Hafizhya

NIM : 2210116015

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIOSITAS, DAN PERILAKU
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SYARIAH DIGITAL GEN-Z DI
JAKARTA**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata **78,48**
dan Nilai Huruf **B+**.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.	Ketua	
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.CDIF	Anggota I	
3	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 9 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si., CDIF

PRAKATA

Alhamdulillah hirabbil 'alaamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt, karena atas segala karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dalam rangka memenuhi syarat perolehan gelar Sarjana Ekonomi Syariah dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Syariah Digital Gen-Z di Jakarta”. Izinkan penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ, Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi, dan Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF selaku koordinator Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ. Penulis turut berterima kasih kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah menjadi rekan diskusi dan senantiasa memberi arahan dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bunda, Ayah, kedua Adik, Om, Tante yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apa pun, hingga senantiasa menemani di setiap proses penuntasan skripsi. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman angkatan dan organisasi yang selalu berjuang bersama dan pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluhan penulis. Semoga, segala kebaikan akan mendapat balasan yang terbaik dari Allah Swt.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis akan menerima masukan yang membangun untuk perkembangan penulisan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 24 Juni 2026

Syahna Nur Hafizhya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SHALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Keputusan Investasi	8
2.1.2 Literasi Keuangan Syariah.....	10
2.1.3 Religiositas	13
2.1.4 Perilaku Keuangan.....	15
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Model Penelitian	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1 Definisi Operasional	29

3.1.2 Pengukuran Variabel	31
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.3.3 Pengumpulan Data	35
3.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	36
3.4.1 Teknik Analisis Data	36
3.4.2 Analisis Deskriptif	36
3.4.3 Model Pengukuran (Outer Model)	38
3.4.4 Inner Model (Model Struktural)	40
3.4.5 Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Deskripsi Data Penelitian	43
4.2.1 Deskripsi Data Responden	43
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	51
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model)	51
4.2.3 Model Struktural (Inner Model)	58
4.2.4 Uji Hipotesis	60
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Investasi Syariah Digital Gen-Z di Jakarta	61
4.4.2 Pengaruh Religiositas terhadap Keputusan Investasi Syariah Digital Gen-Z di Jakarta	64
4.4.3 Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Syariah Digital Gen-Z di Jakarta	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72

RIWAYAT HIDUP	77
DAFTAR LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tahun 2021–2025	1
Tabel 2. Inklusi Keuangan Syariah 2023-2026.....	2
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. Skala Likert	31
Tabel 5. Indikator Pengukuran Variabel	32
Tabel 6. Indeks Batas	37
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas	39
Tabel 8. Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 9. Usia Responden.....	44
Tabel 10. Kesibukan Responden.....	44
Tabel 11. Pendapatan Responden	45
Tabel 12. Jenis Produk Investasi Digital.....	46
Tabel 13. Hasil Outer Loading	51
Tabel 14. Average Variance Extracted (AVE)	55
Tabel 15. Cross loading.....	55
Tabel 16. Uji Realibilitas	57
Tabel 17. Hasil R-Square	59
Tabel 18. Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	27
Gambar 2. Jawaban Responden terhadap Keputusan Investasi	47
Gambar 3. Jawaban Responden terhadap Literasi Keuangan Syariah	48
Gambar 4. Jawaban Responden terhadap Religiositas	49
Gambar 5. Jawaban Responden terhadap Perilaku Keuangan	50
Gambar 6. Output Hasil Outer Loading	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. FORMULIR PERSETUJUAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI ..	78
Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan	78
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 4. Data 140 Responden.....	89
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden	107
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif	109
Lampiran 7. Hasil Output <i>SmartPLS</i>	111