

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun sistem pemesanan *Business-to-Business* (B2B) berbasis web pada PT Hallo Indonesia untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan mitra bisnis, produk, dan transaksi pre-order. Permasalahan yang dihadapi adalah proses pemesanan yang masih dilakukan melalui WhatsApp serta pencatatan data menggunakan spreadsheet sehingga kurang efisien dan menyulitkan monitoring transaksi. Pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall*, analisis kebutuhan *PIECES*, dan *perancangan Unified Modeling Language (UML)*. Sistem dikembangkan menggunakan *Next.js*, *JavaScript*, dan *MySQL*.

Hasil penelitian berupa sistem B2B berbasis web yang mampu mengelola data mitra bisnis, produk, transaksi, dan feedback secara terintegrasi serta menyediakan dashboard analisis. Pengujian menggunakan *Black Box Testing* menunjukkan seluruh fitur berjalan sesuai kebutuhan. Sistem membantu meningkatkan efisiensi pengelolaan data, mempercepat penyajian informasi, serta mendukung pengambilan keputusan di PT Hallo Indonesia.

Kata Kunci: *Business-to-Business (B2B)*, *Waterfall*, *PIECES*, *UML*, *PT Hallo Indonesia*