

BAB 5. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, proses perancangan, serta implementasi sistem Business-to-Business (B2B) berbasis web pada PT Hallo Indonesia, dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Perancangan sistem Business-to-Business (B2B) berbasis web telah mampu memenuhi kebutuhan PT Hallo Indonesia dalam mengelola data mitra bisnis, data produk, dan data transaksi. Dengan adanya sistem ini, proses pengelolaan data dapat dilakukan secara terpusat sehingga membantu meningkatkan efektivitas dan keteraturan kegiatan operasional perusahaan.
- 2 Sistem yang dikembangkan berhasil mengintegrasikan proses pemesanan dan pengelolaan transaksi ke dalam satu aplikasi. Integrasi tersebut memungkinkan proses pengajuan pesanan, pencatatan transaksi, serta pemantauan perkembangan transaksi dilakukan secara lebih mudah, cepat, dan efisien dibandingkan mekanisme sebelumnya yang masih mengandalkan komunikasi melalui WhatsApp serta pencatatan menggunakan spreadsheet.
- 3 Sistem juga dilengkapi dengan fitur dashboard analisis yang menyajikan berbagai informasi penting, seperti data penjualan, aktivitas transaksi, jumlah pelanggan, dan produk terlaris dalam bentuk visualisasi. Penyajian informasi tersebut memberikan kemudahan bagi pihak manajemen dalam memantau kondisi bisnis serta menjadi bahan pendukung dalam proses pengambilan keputusan yang lebih tepat.

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan diatas, penulis menyadari bahwa dalam pengembangan sistem ini, masih kekurangan yang bisa diperbaiki agar bisa memaksimalkan kesempatan yang bisa dibuat oleh sistem ini. Pengembangan dari sisi juga diperlukan, mengingat dengan perkembangan teknologi informasi, segala bentuk penyesuaian harus dilakukan agar bisa terus relevan dengan zaman yang semakin modern. Maka dari itu, penulis memberikan saran yang bisa menjadi acuan untuk pengembangan sistem sebagai berikut:

- 1 Sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur pembayaran online (payment gateway) sehingga proses transaksi dapat dilakukan secara menyeluruh dalam satu sistem.
- 2 Sistem dapat dilengkapi dengan fitur notifikasi otomatis melalui email atau WhatsApp untuk memberikan informasi mengenai status pesanan, konfirmasi transaksi, maupun pemberitahuan kepada pelanggan.
- 3 Dashboard analisis dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur analitik yang lebih lengkap, seperti prediksi penjualan, laporan periodik, serta visualisasi data yang lebih interaktif untuk mendukung pengambilan keputusan manajemen.