



**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI MENU
FAVORIT BERDASARKAN PENILAIAN PELANGGAN
MENGUNAKAN METODE MOORA : STUDI KASUS UMKM STEAK
AYAM 88**

SKRIPSI

**AZIZAH DEWI RACHMAWATI
2210512120**

**S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2026**



**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI MENU FAVORIT
BERDASARKAN PENILAIAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE MOORA :
STUDI KASUS UMKM STEAK AYAM 88**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer**

**AZIZAH DEWI RACHMAWATI
2210512120**

**S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri atas semua sumber informasi yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Azizah Dewi Rachmawati
NIM : 2210512120
Tanggal : 24 Juli 2026

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan berlaku.

Depok, 24 Juli 2026



Azizah Dewi R
2210512120

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizah Dewi Rachmawati
NIM : 2210512120
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : SI Sistem Informasi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI MENU FAVORIT BERDASARKAN PENILAIAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE MOORA : STUDI KASUS UMKM STEAK AYAM 88

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal: 24 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Azizah Dewi Rachmawati

LEMBAR PERSETUJUAN

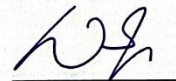
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Menu Favorit Berdasarkan
Penilaian Pelanggan Menggunakan Metode MOORA : Studi Kasus UMKM Steak Ayam 88
Nama : Azizah Dewi Rachmawati
NIM : 2210512120
Program Studi : S1 Sistem Informasi

Disetujui oleh :

Penguji 1:

Dr. Widya Cholil, M.I.T



Penguji 2:

Anita Muliawati, S.Kom., MTI.



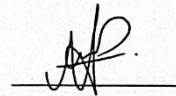
Pembimbing 1:

Tri Rahayu, S.Kom., MM



Pembimbing 2:

M. Bayu Wibisono, S.Kom., MM



Diketahui oleh:

Koordinator Program Studi:

Anita Muliawati, S.Kom., MTI.

NIP. 197005212021212002



Dekan Fakultas Ilmu Komputer:

Prof. Dr. Ir. Supriyanto, S.T., M.Sc., IPM.

NIP. 197605082003121002



Tanggal Ujian Tugas Akhir :

23 Juni 2026

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI MENU FAVORIT BERDASARKAN PENILAIAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE MOORA : STUDI KASUS UMKM STEAK AYAM 88

Azizah Dewi Rachmawati

ABSTRAK

Penelitian ini mengimplementasikan metode Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (MOORA) pada Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web untuk menentukan menu unggulan di UMKM Steak Ayam 88. Masalah utama yang diangkat adalah kesulitan pelanggan dalam memilih varian menu akibat banyaknya pilihan yang tersedia tanpa adanya rekomendasi objektif. Evaluasi dilakukan berdasarkan empat kriteria utama: rasa, harga, porsi, dan penyajian. Data dari 31 responden menunjukkan bahwa Steak Ayam Salad Sayur BBQ (A1) menjadi menu terbaik dengan nilai optimasi 0,17138, disusul oleh Steak Ayam Kentang BBQ (A2) dan Steak Ayam Saus Mushroom (A5). Meskipun terdapat selisih tipis antara kalkulasi manual dan sistem, urutan peringkat yang dihasilkan tetap konsisten. Hasil penelitian membuktikan bahwa sistem berbasis website ini mampu memberikan rekomendasi menu secara akurat, lebih efisien, dan meminimalisir kesalahan manusia dibandingkan metode konvensional.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, MOORA, UMKM, Rekomendasi Menu, Website.

**DECISION SUPPORT SYSTEM FOR FAVORITE MENU
RECOMMENDATIONS BASED ON CUSTOMER RATINGS USING THE
MOORA METHOD: A CASE STUDY OF THE CHICKEN STEAK 88
MSME**

Azizah Dewi Rachmawati

ABSTRACT

This study implements the Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (MOORA) method in a web-based Decision Support System (DSS) to determine the best menu at Steak Ayam 88, a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME). The main problem addressed is the difficulty customers face in selecting a menu due to the wide variety of available options without an objective recommendation system. The evaluation was conducted based on four main criteria: taste, price, portion, and presentation. Data collected from 31 respondents indicate that Steak Ayam Salad Sayur BBQ (A1) achieved the highest optimization value of 0.17138, followed by Steak Ayam Kentang BBQ (A2) and Steak Ayam Saus Mushroom (A5). Although a slight difference was found between the manual calculations and the system calculations, the resulting ranking remained consistent. The findings demonstrate that the proposed web-based system is capable of providing accurate menu recommendations, improving decision-making efficiency, and reducing human errors compared to conventional methods..

Keyword: Decision Support System, MOORA, MSMEs, Menu Recommendation, Website.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan Tugas akhir ini hingga selesai, terdapat banyak bantuan dari banyak pihak. Demikian, segala rasa hormat dan terima kasih disampaikan setinggi – tingginya kepada :

1. Keluarga “Papang Fams” yang telah memberikan doa yang tidak ada hentinya, serta dukungan dari segala sisi dengan sepenuh hati dan kasih sayang, dan terima kasih telah percaya kepada penulis dalam menyelesaikan proses pengerjaan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Supriyanto, ST., M.Sc., IPM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UPNVJ.
3. Ibu Anita Muliawati, S.Kom., MTI., selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Ibu Tri Rahayu, S.Kom., MM. selaku Dosen Pembimbing 1.
5. Bapak M. Bayu Wibisono, S.Kom.,MM. selaku Dosen Pembimbing 2.
6. Kepada Bapak Agus Ibu Lia selaku pemilik usaha Steak Ayam 88 yang telah memberikan izin, dukungan, serta informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian dan pengembangan sistem berlangsung.
7. Muhamad Rian Nurzaman, yang telah menjadi *support system* terbaik dan telah menemani penulis di saat-saat terendah, mendengarkan setiap keluh kesah, dan tak pernah berhenti untuk percaya pada potensi yang penulis miliki, serta mengusap ketakutan di sepanjang perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. The Ubins Family, atas canda tawa, kebersamaan, dan semangat yang selalu diberikan sehingga perjalanan penyusunan skripsi ini terasa lebih ringan dan berkesan.

Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu. Masih banyak kekurangan yang terdapat di Tugas Akhir/Skripsi ini, baik dari segi isi maupun penulisan, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman serta hakikat sebagai manusia yang selalu salah. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan sangat berarti.

Depok, 11 Agustus 2026



Azizah Dewi Rachmawati

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK... ..	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	6
2.2. Sistem Informasi	6
2.3. Sistem Pendukung Keputusan (SPK).....	6
2.3.1. Pengertian Sistem Pendukung Keputusan (SPK).....	6
2.3.2. Karakteristik SPK	7
2.3.3. Proses Pengambilan Keputusan	8
2.4. Metode MOORA (<i>Multi-Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis</i>).....	9
2.5. Website	11
2.6. Unified Modeling Language (UML).....	12
2.7. Hypertext Markup Language (HTML)	13
2.8. Kriteria	13

2.9.	Penelitian Terdahulu.....	14
BAB 3.	METODE PENELITIAN	18
3.1.	Alur Penelitian	18
3.2.	Tahapan Penelitian	18
3.2.1.	Identifikasi Masalah	19
3.2.2.	Studi Literatur	19
3.2.3.	Pengumpulan Data	19
3.2.4.	Perancangan Sistem	19
3.2.5.	Perhitungan Metode MOORA secara Manual	20
3.2.6.	Penerapan Kombinasi Metode MOORA dalam <i>Website</i>	20
3.2.7.	Implementasi Sistem	20
3.2.8.	Penulisan Laporan.....	20
3.3.	Alat Bantu Penelitian	20
3.3.1.	Perangkat Keras	20
3.3.2.	Perangkat Lunak.....	21
3.4.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.5.	Jadwal Penelitian.....	21
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Profile Steak Ayam 88.....	23
4.2	Analisis Sistem Berjalan	23
4.3	Analisis Permasalahan dengan Metode PIECES	23
4.4	Use Case Diagram Sistem Berjalan	26
4.5	Impelementasi Metode MOORA	26
4.6	Rancang Bangun Sistem Usulan	33
4.6.1	Proses Bisnis	34
4.6.2	Use Case Diagram.....	34
4.6.2	Class Diagram	40
4.6.3	Rancangan Basis Data.....	41
4.6.4	Activity Diagram.....	43
4.7	Implementasi Sistem	49
4.8	Blackbox Testing.....	58
BAB 5.	KESIMPULAN DAN SARAN	61

5.1	Kesimpulan	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Keraguan Memilih Menu	1
Gambar 1. 2 Kebutuhan Terhadap Sistem Rekomendasi	2
Gambar 1. 3 Persepsi Manfaat Sistem Rekomendasi	2
Gambar 3. 1 Tahapan penelitian menggunakan metode MOORA.....	18
Gambar 4. 1 Use Case Diagram Berjalan.....	26
Gambar 4. 2 Use Case Diagram Usulan.....	35
Gambar 4. 3 Class Diagram	41
Gambar 4. 4 Activity Diagram Registrasi	43
Gambar 4. 5 Activity Diagram Login	44
Gambar 4. 6 Activity Diagram Melihat & Rekomendasi Menu	44
Gambar 4. 7 Activity Diagram Memberikan Penilaian.....	45
Gambar 4. 8 Activity Diagram Hasil MOORA (Pelanggan).....	45
Gambar 4. 9 Activity Diagram Dashboard Admin.....	46
Gambar 4. 10 Activity Diagram Mengelola Menu.....	47
Gambar 4. 11 Activity Diagram Mengelola Kriteria.....	47
Gambar 4. 12 Activity Diagram Mengelola Penilaian	48
Gambar 4. 13 Activity Diagram Mengelola Penilaian	48
Gambar 4. 14 Halaman Register	49
Gambar 4. 15 Halaman Login.....	50
Gambar 4. 16 Halaman Dashboard	51
Gambar 4. 17 Halaman Rekomendasi Menu	52
Gambar 4. 18 Halaman Melihat Semua Menu.....	52
Gambar 4. 19 Halaman Menilai Menu.....	53
Gambar 4. 20 Halaman Hasil MOORA (Pelanggan).....	54
Gambar 4. 21 Halaman Dashboard Admin	55
Gambar 4. 22 Halaman Mengelola Menu	55
Gambar 4. 23 Halaman Mengelola Kriteria	56
Gambar 4. 24 Halaman Data Penilaian	57
Gambar 4. 25 Halaman Logout.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan penelitian terdahulu	15
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Metode PIECES	24
Tabel 4. 2 Atribut Kriteria	27
Tabel 4. 3 Indikator Penilaian	28
Tabel 4. 4 Alternatif menu.....	29
Tabel 4. 5 Alternatif tiap kriteria	30
Tabel 4. 6 Normalisasi.....	31
Tabel 4. 7 Nilai optimasi	33
Tabel 4. 8 Use Case Register.....	35
Tabel 4. 9 Use Case Login	36
Tabel 4. 10 Melihat & rekomendasi menu	36
Tabel 4. 11 Use Case Hasil MOORA (Pelanggan)	37
Tabel 4. 12 Use Case Menilai Menu	37
Tabel 4. 13 Use Case Dashboard MOORA (Admin).....	38
Tabel 4. 14 Use Case Mengelola Menu	38
Tabel 4. 15 Use Case Mengelola Kriteria	39
Tabel 4. 16 Use Case Mengelola Penilaian	39
Tabel 4. 17 Use Case Logout	40
Tabel 4. 18 Rancangan Basis Data User	41
Tabel 4. 19 Rancangan Basis Data Menu.....	42
Tabel 4. 20 Rancangan Basis Data Kriteria	42
Tabel 4. 21 Rancangan Basis Data Penilaian	43
Tabel 4. 22 Pengujian Black Box Testing	58

DAFTAR RUMUS

Rumus 2. 1 Matriks Keputusan.....	10
Rumus 2. 2 Matriks Normalisasi.....	10
Rumus 2. 3 Nilai Optimasi Berbobot.....	11
Rumus 2. 4 Nilai Optimasi Tanpa Bobot	11
Rumus 4. 1 Rata-rata.....	29
Rumus 4. 2 Nilai optimasi.....	32