



**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, LITERASI DIGITAL,
DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP KINERJA
UMKM KULINER DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

KEISYA INDAH DWI DAMAYANTI 2210116005

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, LITERASI DIGITAL,
DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP KINERJA
UMKM KULINER DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

KEISYA INDAH DWI DAMAYANTI 2210116005

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Keisya Indah Dwi Damayanti

NIM : 2210116005

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Keisya Indah Dwi Damayanti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keisya Indah Dwi Damayanti
NIM : 2210116005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Sertifikasi Halal, Literasi Digital, dan Dukungan Pemerintah terhadap Kinerja
UMKM Kuliner di DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 07 Juli 2026
Yang menyatakan,

The image shows an official rectangular stamp of Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. The stamp contains the university's name in Indonesian and English, its logo, and the text 'MATERAI TERES'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the text '(Keisya Indah Dwi Damayanti)' is printed.

(Keisya Indah Dwi Damayanti)

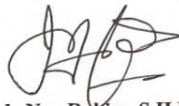
SKRIPSI

PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, LITERASI DIGITAL, DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI DKI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

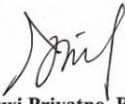
KEISYA INDAH DWI DAMAYANTI 2210116005

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 07 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dwi Juhaedah, S.E, M.M.
Dekan



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juli 2026

The Influence of Halal Certification, Digital Literacy, and Government Support on the Performance of Culinary MSMEs in DKI Jakarta

By Keisya Indah Dwi Damayanti

ABSTRACT

MSME performance is a key indicator of business success, particularly in responding to increasing competition driven by globalization and digital transformation. Although MSMEs make a significant contribution to the economy, challenges such as stagnant sales, low profitability, and limited competitiveness indicate that business performance remains suboptimal. This issue is evident among culinary MSMEs in DKI Jakarta, where business growth has not been fully accompanied by sustainable performance improvement. This study aims to examine the effects of halal certification, digital literacy, and government support on the performance of culinary MSMEs in DKI Jakarta. A quantitative approach was employed using SmartPLS for data analysis. Data were collected through questionnaires distributed to 120 culinary MSME owners. The results reveal that halal certification, digital literacy, and government support have positive and significant effects on MSME performance, with government support emerging as the most influential factor. These findings suggest that improving MSME performance requires the integration of the Halal Product Assurance System (SJPH), stronger digital literacy, and effective utilization of government empowerment programs. Therefore, MSME owners are encouraged to consistently implement halal standards, optimize digital technologies in business operations, and actively participate in training and mentoring programs to enhance competitiveness and ensure long-term business sustainability.

Keywords: *culinary MSMEs, digital literacy, government support, halal certification, MSME performance.*

Pengaruh Sertifikasi Halal, Literasi Digital, dan Dukungan Pemerintah terhadap Kinerja UMKM Kuliner di DKI Jakarta

Oleh Keisya Indah Dwi Damayanti

ABSTRAK

Kinerja UMKM menjadi indikator penting dalam menilai keberhasilan usaha, khususnya dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di era globalisasi dan transformasi digital. Meskipun UMKM berkontribusi besar terhadap perekonomian, berbagai permasalahan seperti stagnansi omzet, rendahnya profitabilitas, dan lemahnya daya saing menunjukkan bahwa kinerja usaha belum optimal. UMKM kuliner di DKI Jakarta yang terus berkembang, namun belum sepenuhnya diikuti oleh peningkatan kinerja yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh sertifikasi halal, literasi digital, dan dukungan pemerintah terhadap kinerja UMKM kuliner di DKI Jakarta. Metode penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui teknik analisis Smart PLS. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner kepada 120 pelaku UMKM kuliner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal, literasi digital, dan dukungan pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM kuliner, dengan dukungan pemerintah sebagai variabel yang paling dominan. Temuan ini mengimplikasikan bahwa peningkatan kinerja UMKM memerlukan sinergi antara penerapan Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH), penguatan literasi digital, dan pemanfaatan program pemberdayaan secara optimal. Oleh karena itu, pelaku UMKM disarankan untuk menerapkan standar halal secara konsisten, mengoptimalkan teknologi digital dalam pengelolaan usaha, serta memanfaatkan program pelatihan dan pendampingan guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci: dukungan pemerintah, kinerja UMKM, literasi digital, sertifikasi halal, UMKM kuliner.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Selasa, tanggal 7 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Keisya Indah Dwi Damayanti

NIM : 2210116005

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Sertifikasi Halal, Literasi Digital, dan Dukungan Pemerintah terhadap
Kinerja UMKM Kuliner di DKI Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang*, dengan Nilai Rata-Rata 81,83
dan Nilai Huruf A-.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	
2	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Anggota I	
3	Dr. Sufyati HS, SE., MM.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 7 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Sertifikasi Halal, Literasi Digital, dan Dukungan Pemerintah terhadap Kinerja UMKM Kuliner di DKI Jakarta”** dengan baik dan tepat waktu. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ, Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi, dan Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ, serta Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penelitian hingga akhir penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih paling besar penulis sampaikan kepada Ibunda tercinta, Ibu Mujiati yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, pengorbanan, serta dukungan moral dan material yang tiada henti, sehingga menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah penulis. Skripsi ini juga penulis persembahkan kepada Ayahanda tercinta, Alm. Bapak Dahlan yang telah memberikan cinta, perjuangan, dan pelajaran hidup yang berharga. Meskipun Ayah tidak dapat menyaksikan pencapaian ini langsung, setiap langkah yang penulis tempuh merupakan wujud dari doa, harapan, dan perjuangan Ayah semasa hidup. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kakak dan adik yang senantiasa mendukung perjalanan penulis. Terima kasih penulis sampaikan kepada Arul dan Apriliana atas kebersamaan, semangat, serta kesediaannya menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah. Apresiasi juga penulis sampaikan kepada teman-teman seperjuangan atas segala bantuan, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terakhir, terima kasih penulis sampaikan kepada Keisya Indah Dwi Damayanti karena telah berjuang dan bertahan semaksimal mungkin untuk tetap kuat dalam menyelesaikan kewajiban ini.

Jakarta, 07 Juli 2026

Keisya Indah Dwi Damayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Sebelumnya	13
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. Theory of Planned Behavior	22

2.2.2. UMKM.....	24
2.2.3. Kinerja UMKM.....	26
2.2.4. Sertifikasi Halal.....	28
2.2.5. Literasi Digital	31
2.2.6. Dukungan Pemerintah.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
2.4. Pengembangan Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN 38

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.1.1. Definisi Operasional.....	38
3.1.2. Pengukuran Variabel	39
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1. Populasi.....	41
3.2.2. Sampel.....	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1. Jenis Data	43
3.3.2. Sumber Data.....	43
3.3.3. Pengumpulan Data	43
3.4. Teknik Analisis Data	44
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
3.4.2. Teknik Analisis Data	45
3.4.3. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	46
3.4.4. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	48
3.5. Uji Hipotesis	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	53
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	53
4.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	65
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	71
4.3.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	71
4.3.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	76
4.3.3 Uji Hipotesis	78
4.4. Pembahasan.....	79
4.4.1 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Kinerja UMKM Kuliner.....	80
4.4.2 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM Kuliner	83
4.4.3 Pengaruh Dukungan Pemerintah terhadap Kinerja UMKM Kuliner	87
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 91
5.1 Simpulan	91
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3 Saran.....	92
 DAFTAR PUSTAKA.....	 94
LAMPIRAN.....	102
RIWAYAT HIDUP.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah UMKM Kuliner di Wilayah DKI Jakarta	3
Tabel 2. Jumlah UMKM Kuliner Bersertifikat Halal di DKI Jakarta	4
Tabel 3. Data Jumlah Usaha Peserta Jakarta Entrepreneur Berdasarkan Wilayah Kota/Kabupaten Administrasi	7
Tabel 4. Matriks Penelitian Terdahulu	20
Tabel 5. Skala Likert	40
Tabel 6. Pengukuran Variabel.....	40
Tabel 7. Nilai Indeks	45
Tabel 8. Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	48
Tabel 9. Nilai R-Square.....	49
Tabel 10. Nilai Q-Square.....	49
Tabel 11. Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 12. Klasifikasi Usia Responden	54
Tabel 13. Klasifikasi Pendidikan Terakhir Responden	55
Tabel 14. Klasifikasi Status Responden	56
Tabel 15. Klasifikasi Agama Responden	57
Tabel 16. Klasifikasi Domisili Responden.....	58
Tabel 17. Klasifikasi Lama Usaha Beroperasi	59
Tabel 18. Klasifikasi Jumlah Karyawan.....	60
Tabel 19. Klasifikasi Kepemilikan Laporan Keuangan	61
Tabel 20. Klasifikasi Kepemilikan Sertifikasi Halal.....	62
Tabel 21. Klasifikasi Omzet Penjualan perbulan	63
Tabel 22. Klasifikasi Metode Pembayaran.....	64
Tabel 23. Klasifikasi Ada/Tidak Fasilitas Program Pemerintah atau Non-Pemerintah.....	65
Tabel 24. Outer Loading	71
Tabel 25. Average Variance Extracted (AVE)	74
Tabel 26. Cronbach's Alpha.....	75
Tabel 27. R-Square Adjusted.....	76
Tabel 28. Uji Hipotesis.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rincian Indikator Skor Peringkat 15 Teratas	2
Gambar 2. Grafik Jumlah UMKM Masuk dalam Ekosistem Digital.....	6
Gambar 3. Grafik Pemanfaatan QRIS untuk Transaksi	6
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 5. Jenis Kelamin	54
Gambar 6. Usia Responden.....	55
Gambar 7. Tingkat Pendidikan Responden.....	56
Gambar 8. Status Responden	57
Gambar 9. Agama Responden.....	58
Gambar 10. Domisili Responden	59
Gambar 11. Lama Usaha Beroperasi.....	60
Gambar 12. Jumlah Karyawan.....	61
Gambar 13. Kepemilikan Laporan Keuangan.....	62
Gambar 14. Kepemilikan Sertifikasi Halal	62
Gambar 15. Omzet Per Bulan	63
Gambar 16. Metode Pembayaran.....	64
Gambar 17. Fasilitas Program Pemerintah atau Non-Pemerintah	65
Gambar 18. Indeks Kinerja UMKM Kuliner	66
Gambar 19. Indeks Terhadap Sertifikasi Halal	67
Gambar 20. Indeks Terhadap Literasi Digital	69
Gambar 21. Indeks Terhadap Dukungan Pemerintah.....	70
Gambar 22. Output Penyesuaian SmartPLS	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Perstujuan Mengikuti Sidang Skripsi	102
Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan	103
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden	128
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif.....	131
Lampiran 7. Output Outer Model <i>SmartPLS</i> 4.0	132
Lampiran 8. Hasil Output Model <i>SmartPLS</i> 4.0	133