

The Influence of Halal Certification, Digital Literacy, and Government Support on the Performance of Culinary MSMEs in DKI Jakarta

By Keisya Indah Dwi Damayanti

ABSTRACT

MSME performance is a key indicator of business success, particularly in responding to increasing competition driven by globalization and digital transformation. Although MSMEs make a significant contribution to the economy, challenges such as stagnant sales, low profitability, and limited competitiveness indicate that business performance remains suboptimal. This issue is evident among culinary MSMEs in DKI Jakarta, where business growth has not been fully accompanied by sustainable performance improvement. This study aims to examine the effects of halal certification, digital literacy, and government support on the performance of culinary MSMEs in DKI Jakarta. A quantitative approach was employed using SmartPLS for data analysis. Data were collected through questionnaires distributed to 120 culinary MSME owners. The results reveal that halal certification, digital literacy, and government support have positive and significant effects on MSME performance, with government support emerging as the most influential factor. These findings suggest that improving MSME performance requires the integration of the Halal Product Assurance System (SJPH), stronger digital literacy, and effective utilization of government empowerment programs. Therefore, MSME owners are encouraged to consistently implement halal standards, optimize digital technologies in business operations, and actively participate in training and mentoring programs to enhance competitiveness and ensure long-term business sustainability.

Keywords: *culinary MSMEs, digital literacy, government support, halal certification, MSME performance.*

Pengaruh Sertifikasi Halal, Literasi Digital, dan Dukungan Pemerintah terhadap Kinerja UMKM Kuliner di DKI Jakarta

Oleh Keisya Indah Dwi Damayanti

ABSTRAK

Kinerja UMKM menjadi indikator penting dalam menilai keberhasilan usaha, khususnya dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di era globalisasi dan transformasi digital. Meskipun UMKM berkontribusi besar terhadap perekonomian, berbagai permasalahan seperti stagnansi omzet, rendahnya profitabilitas, dan lemahnya daya saing menunjukkan bahwa kinerja usaha belum optimal. UMKM kuliner di DKI Jakarta yang terus berkembang, namun belum sepenuhnya diikuti oleh peningkatan kinerja yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh sertifikasi halal, literasi digital, dan dukungan pemerintah terhadap kinerja UMKM kuliner di DKI Jakarta. Metode penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui teknik analisis Smart PLS. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner kepada 120 pelaku UMKM kuliner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal, literasi digital, dan dukungan pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM kuliner, dengan dukungan pemerintah sebagai variabel yang paling dominan. Temuan ini mengimplikasikan bahwa peningkatan kinerja UMKM memerlukan sinergi antara penerapan Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH), penguatan literasi digital, dan pemanfaatan program pemberdayaan secara optimal. Oleh karena itu, pelaku UMKM disarankan untuk menerapkan standar halal secara konsisten, mengoptimalkan teknologi digital dalam pengelolaan usaha, serta memanfaatkan program pelatihan dan pendampingan guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci: dukungan pemerintah, kinerja UMKM, literasi digital, sertifikasi halal, UMKM kuliner.