

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. 211, 179–211.
- Al-Qardawi, Y. (2000). *Fiqh az-Zakah: A Comparative Study of Zakah, Regulations and Philosophy in the Light of the Qur'an and Sunna*. Scientific Publishing Centre King Abdulaziz University.
- Alfina, S., & Tresnawaty, Y. (2024). Pengaruh Religiositas terhadap Motivasi Boikot Produk. *Jurnal Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 8(2), 439–447.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66.
- Anisyyah, S. S., Prihatni, R., & Nasution, H. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Lembaga Amil Zakat Nasional Rumah Zakat Periode 2017-2022. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 5(3), 473–484. <https://doi.org/10.21009/japa.0503.01>
- Aulia, M. R., & Hafasnuddin. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 108–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/JIMEN.V6I1.16370>
- BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta. (2022). Simpul Kolaborasi Kebaikan: Transformasi Program Pendistribusian & Pendayagunaan BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta. In *Buku*. BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta.
- BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta. (2024). *Annual Report 2024*.
- Bendadeh, S., & Haikal, M. (2023). Pengelolaan Harta Baitul Mal Dan Kemaslahatan Umat: Kajian Masa Pemerintahan Khulafaur Rasyidin. *SYARIAH: Journal of Islamic Law*, 5(2), 69–91. <https://doi.org/10.22373/jiis.v5i2.97>
- Boonlertvanich, K. (2019). Service quality, satisfaction, trust, and loyalty: The moderating role of main-bank and wealth status. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 278–302. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2018-0021>
- Cerrollya, M. A., & Wardani, T. E. (2025). Analisis Kinerja Penghimpunan dan Penyaluran Zakat Maal : LAZ Dompot Dhuafa Republika Tahun 2019-2023. *Journal of Economic Insights*, 01(1), 1–11.
- Chaerunnisa, R., Muchlis, N. A., & Eliza, W. N. (2025). Zakat dalam Islam : Pengertian , Hukum , Jenis , Syarat , dan Ketentuan Lengkap. *Tadhhkirah: Jurnal Terapan Hukum Islam Dan Kajian Filsafat Syariah*, 2(2), 233–242.

- Djoyohadikusumo, S. (2017). Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Pembelian Tiket Online Pesawat Di Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 1222–1240.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- El Hafiz, S., & Aditya, Y. (2021). Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, serta Rekomendasi. *Indonesian Journal for The Psychology of Religion*, 1(1), 1–22. <https://doi.org/10.24854/ijpr428>
- Emzaed, A. M., Akbar, I. P., Rifandy, M. A., Setiawan, A. A., & Syaifullah. (2025). Kriteria Wajib Zakat (Muzaki) dan Penerima Zakat (Mustahik). *Tadhkirah: Jurnal Terapan Hukum Islam Dan Kajian Filsafat Syariah*, 2(2), 32–42.
- Fahmi, I., Utami, S., & Kesuma, T. M. (2021). The Effect of Product Quality and Customer Trust on Customer Satisfaction and Its Implications on Customer Loyalty Pt. Bank Aceh Syariah, Jantho Branch, Aceh Besar District. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(01), 10–16. <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3225>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Undip.
- Glock, Y. C., & Stark, R. (1968). *American Piety: The Nature of Religious Commitment*. University of California Press, Ltd.
- Gordon, I. (2002). Best Practices : Customer Relationship Management Best Practices : Customer Relationship Management. *Ivey Business Journal*, 67(2), 1–5.
- Griffin, J. (2005). *Customer loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Erlangga.
- Hair, J. J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Soumya, R. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook (p. 197). Springer Nature. In *Workbook*. Springer.
- Hardana, A. (2022). Keikutsertaan Dana Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Bukhori: Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 65–74. <https://doi.org/10.35912/bukhori.v2i1.1895>
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14–28. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1.18>
- Hildawati, Antong, & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 367–378.

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metodologi Penelitian*. Eureka Media Aksara.
- Imbayani, I. G. A., Prayoga, I. M. S., & Mahendra, I. W. A. (2024). Pengaruh Self Congruity, Brand Engagement dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kedai Kopi M.ABOE Talib Denpasar Timur. *Jurnal Emas*, 5(4), 51–70.
- Jumriani. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Muzakki Terhadap Loyalitas Muzakki. *Journal of Islamic Management*, 1(1), 19–29.
- Kementerian Agama. (2025). *Religiosity Index 2024*. Badan Litbang dan Diklat.
- Kotler, P., & Arsmstrong, G. (2018). Principles of Marketing. In *Pearson Education Limited*. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Ligery, F., Sugiarto, As'ari, H., & Wahyudi. (2025). E-Customer Relationship Management on Satisfaction of Millenial Zakat Users in Lampung Province. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 13(1), 49–68.
- Maliyana, Manggabarani, A. S., & Hadi, P. (2022). Analysis of Donor Loyalty At Dompot Dhuafa Institutions. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 621–633. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.3016>
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 512–520. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi K*, 9(1), 54–64.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Melvia, D. A. (2024). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Menjaga Loyalitas Donatur Di Lazis Nurul Falah Surabaya. *Journal of Islamic Business Management Studies (JIBMS)*, 5(2), 108–118. <https://doi.org/10.51875/jibms.v5i2.336>
- Muhamad, Addury, M. M., & Sunardi, D. I. (2023). Pengaruh Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening. *IBSE Economic Journal*, 2(1), 33–41. <https://doi.org/10.62708/ibseej.v2i1.25>
- Munawar, R., Nst, Y. S. J., & Ridwan, M. (2022). Analisa Pengaruh Transparansi, Kredibilitas, Pengetahuan, Religiusitas Terhadap Motivasi Membayar Zakat Dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderating Di Laz Nurul Hayat Medan. *El-Buhuth*, 5(1), 105–121.
- Musana, K., Syafuri, B., & Syarifudin, E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan

- Terhadap Loyalitas Muzakki dalam Membayar ZIS (Studi Pada BAZNAS Provinsi Banten). *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah Volume*, 9(2), 297–314.
- Mustofa, N. H., & Rahayu, D. S. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Muzakki dan Kepercayaan Sebagai Mediasi di LazisMu Cabang Suruh Kabupaten Semarang. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 9(1), 48–62. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v9i1.5560>
- Muthafer, O. -, & Wahyundaru, S. D. (2023). Variables Determining Muzakki Loyalty in Paying Zakat. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(1), 123–148. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v11i1.19167>
- Muthafer, O., Zulfa, M., Zaenudin, & Santoso, R. E. W. A. (2023). Factors Influencing Muzakki Loyalty to Pay Zakat. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 10(1), 607–624.
- Nahdhah, N., Tahir, M., & Mahrus, M. (2025). Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi , Kualitas Pelayanan , dan Electronic Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Muzakki di Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat Kota Balikpapan. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(10), 1978–1984.
- Nazarudin, H., & Syad, A. I. (2023). Penerapan Teori Planned of Behavior untuk Memprediksi Niat Berkunjung pada Obyek Wisata Kabupaten Lembata di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 104–110. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/726>
- Ngelyaratan, D., & Soediantono, D. (2022). Customer Relationship Management (CRM) and Recommendation for Implementation in the Defense Industry : A Literature Review Customer Relationship Management (CRM) dan Usulan Penerapannya Pada Industri Pertahanan : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering and Management Research*, 3(3), 17–34.
- Nugroho, A. B., Sudiarti, S., & Rahmani, N. A. B. (2023). Analysis Of The Influence Of Trust, Institutional Image, And Service Quality On Donator Loyalty With Satisfaction As A Moderating Variable (Case Study In Lazis Muhammadiyah, Medan). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJJSE)*, 6(3), 2688–2706.
- Nugroho, A. S., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Teras Melody. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(1).
- Nusrang, M., Fahmuddin, M., & Hafid, H. (2023). Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (SEM-PLS) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Squares (SEM-PLS) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang. *Prosiding Seminar Nasional*, 543–548. <https://journal.unm.ac.id/index.php/Semnasdies62/index>
- Ode, Y., & Hiariey, A. H. (2024). The Analysis of Psychological Factors on Students'

- Interest Towards the Independent Campus Internship Program Using Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 20(2), 467–483. <https://doi.org/10.20956/j.v20i2.32190>
- Promanjoe, Y. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Kepuasan Pelanggan Terhadap Dan Loyalitas Pelanggan Keripik Suher. *Performa*, 6(3), 197–206. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2374>
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Puskas BAZNAS. (2021). *Survei Nasional Pengumpulan ZIS Partisipasi Masyarakat Non-OPZ 2019-2020*.
- Puskas BAZNAS. (2022). Indikator Pemetaan Potensi Zakat Provinsi, Kabupaten, dan Kota Tahun 2022 Regional Jawa. In *Buku*. Puskas BAZNAS. <https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1669-indikator-pemetaan-potensi-zakat-provinsi-kabupaten-dan-kota-tahun-2022-regional-jawa>
- Puskas BAZNAS. (2023). *Strategi Implementasi Realisasi Potensi Zakat di Tingkat Kabupaten/Kota dan Provinsi*. 1–41. www.baznas.go.id;
- Rakhmania, N. A. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzakki Mengeluarkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Kota Malang Jurnal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2), 1–15.
- Roziq, A., Sulistiyo, A. B., Shulthoni, M., & Anugerah, E. G. (2021). An Escalation Model of Muzakki's Trust and Loyalty towards Payment of Zakat at BAZNAS Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 551–559. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0551>
- Safitri, D., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzaki Melalui Kepuasan Muzaki dan Kepercayaan Muzaki. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 501–515. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31479>
- Sahputra, J., & Harahap, R. A. (2022). Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah 1Julfan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1–10.
- Samosir, C. A. (2025). Strategi Customer Relationship Management untuk Meningkatkan Retensi Pelanggan di Era Digital. *Repeater : Publikasi Teknik Informatika Dan Jaringan*, 3(1), 160–173. <https://doi.org/10.62951/repeater.v3i1.369>
- Santosa, S., & Febriadi, Y. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan Korporat Pada Penggunaan Layanan Pengiriman Surat Dan Paket Di Kantor Pos Bengkulu 38000. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(1).

- Saputra, E., & Ahmad, A. A. (2025). Analisis Penilaian Kinerja Ekonomi Daerah Provinsi DKI Jakarta Periode Tahun 2019-2023. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2), 1056–1073. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/4576%0Ahttps://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/download/4576/3687>
- Sari, B. P., Kirana, I. D., Wahyudi, R. R., Ferdinan, R. H., & Zulaikha, S. (2025). Strategi Zakat Fitrah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Cempaka Nuban, Lampung Timur. *Jurnal Ekonomika*, 12(1), 1166–1176.
- Setiawan, I., AR, M. N. K., & Sobirin. (2025). Strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Di Kota Bekasi. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 6(1), 93–102.
- Setyawati, H. (2024). Customer Relationship Management yang Berkelanjutan. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(3), 881–888. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i3.1745>
- Sholihah, N. A., & Fahrullah, A. (2020). The Effect of Customer Relationship Management (CRM) on Muzakki Loyalty (Case Study Yatim Mandiri Surabaya). *IJIBE: International Journal of Islamic Business Ethics*, 5(2), 90–99.
- Sitorus, E., Puspa, R., Muda, F. P., Tuhumena, W. A., Maruanaya, R. F., Andini, N., Vania, A., & Wijayanti, N. S. (2026). *Manajemen Hubungan Pelanggan*. CV. Edu Academi.
- Sofia Silviana, N., Rofiaty, & Puspaningrum, A. (2022). The effect of customer experience of trust and e-service quality on customer loyalty with customer satisfaction as a research mediation variable in Tokopedia e-commerce. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 11(6), 600–608. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1971>
- Srilupita, A., Novia, A., Rozalinda, & Toni, H. (2024). Pengaruh Transparansi Zakat, Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Terhadap Loyalitas Muzaki dengan Kepuasan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2176–2190.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, Mulyani, Ariyani, N., Hadi, P., Manggabarani, A. S., Lestari, F. P., Irawati, N., Octaviani, L. K., Bakar, R. M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Suryadi, N., Yusnelly, A., Yusnita, R., & Busyro, W. (2022). The Effect of Image and Customer Relationship Management on Muzakki Loyalty in Lazizmu Riau Pengaruh Image dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Muzakki di Lazizmu Riau. *SENTIMAS: Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 275–280. <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>

- Suryanto, D. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 108–118. <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/index>
- Susanto, M., Pujiyanto, E., & Damayanti, R. W. (2026). Understanding Muzakki Loyalty in Eastern Indonesia: The Role of Sharia Governance, Religiosity, and Satisfaction. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 41(1), 208–224.
- Syarifuddin, A. (2003). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Prenada Media.
- Tamba, D. (2017). Aplikasi Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa FE- Unika Santo Thomas SU). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 115–141.
- Tauhid, I., Gusnaini, S. D., Putri, D., Padillah, R. A., & Hafizh, M. (2025). Pemahaman Zakat Mal, Zakat Fitrah, dan Zakat Pertanian dalam Pendidikan Fiqih. *Educate : Journal of Education and Learning*, 4(1), 28–42.
- Tawa, E. M. S., Jagom, Y. O., & Kaluge, A. H. (2024). Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Karakteristik Guru Matematika Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 5(2), 165–173.
- Tosepu, A. M. S. (2025). Optimalisasi Zakat dalam Mengembangkan Stabilitas Ekonomi Makro melalui Digitalisasi dan Sinergi Kebijakan. *Robbani: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Ekonomi Islam* <https://jurnal.fossei.org/OPTIMALISASI>, 3(1), 1–12. <https://jurnal.fossei.org/>
- Trisna, N. S., Setiawan, F., Wijianto, & Sulistyowati, R. (2025). The Impact Of Trust And Service Quality On Muzakki Satisfaction And Loyalty In Zakat Payments At Lazismu Bmt Hasanah Ponorogo. *ICEMAT: International Conference on Economic, Management, Accounting, and Tourism*, 3(1), 47–58.
- Tumurang, M. (2024). *Metodologi Penelitian*. Media Pustaka Indo.
- Udayana, I. B. N., Cahya, A. D., & Dewi, N. S. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan PT Unilever Indonesia Tbk: Abstrak, Pendahuluan, Landasan Teori, Metode Penelitian, Hasil dan Pembahasan, Simpulan dan Sara. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12(01), 263–276.
- Upamannyu, N. K., Rajput, S., & Bhakar, S. S. (2021). Antecedents of Customer Loyalty and Word of Mouth: A Study on Consumer Durables in Emerging Economies 23197145211053400. *FIIB Business Review*, 12(4).
- Wafa, I. (2025). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia 2025, Indonesia Nomor 1*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-2025-indonesia-nomor-1-jLsPi>
- Wuryani, E., Hartono, S., & Maryam, S. (2026). Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Produk , Citra Merek dan Membership pada Pelanggan Elzatta di

- Surakarta. *Journal of Authentic Research*, 5(1), 829–844.
- Yahya, Y. (2011). *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) dalam Meningkatkan loyalitas Pelanggan*.
- Yasya, A.-D. H. (2024). Pengaruh Kemiskinan, Pengangguran, Penduduk Muslim dan PDRB Terhadap Kinerja Zakat di Indonesia. *Rayah Al-Islam: Jurnal Ilmu Islam*, 8(4), 1732–1760. <https://doi.org/10.37274/rais.v8i4.1119>
- Yuantomo, O. B., & Keni. (2025). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Generasi Z Pengguna E-Commerce)*. 9(6), 1102–1116.
- Zaenal, M. H., Choirin, M., Hartono, N., Tsabita, K., Anggraini, D., Farchatunnisa, H., Arbi, D. S., Burhanudin, S. M., & Mufida, R. (2023). *Potensi Peningkatan Kesejahteraan Mustahik Melalui Skema Istitsmar Dana Zakat*. Pusat Kajian Strategis (Puskas) BAZNAS.
- Zaenal, M. H., Saoqi, A. A. Y., Ayuniyyah, Q., Harmaini, H., Adhiningsih, S. M., Sakinah, M., Amanda, V., & Fatihaturrahmah, Y. (2022). *Indeks Keyakinan Muzaki*.
- Zulkifli, Mubarak, A., & Ravieq, F. R. A. (2022). Zakat Fundraising Strategy in Laz Nurul Fikri Central Kalimantan. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 54–66.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. 211, 179–211.
- Al-Qardawi, Y. (2000). *Fiqh az-Zakah: A Comparative Study of Zakah, Regulations and Philosophy in the Light of the Qur'an and Sunna*. Scientific Publishing Centre King Abdulaziz University.
- Alfina, S., & Tresnawaty, Y. (2024). Pengaruh Religiositas terhadap Motivasi Boikot Produk. *Jurnal Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 8(2), 439–447.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66.
- Anisyyah, S. S., Prihatni, R., & Nasution, H. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Lembaga Amil Zakat Nasional Rumah Zakat Periode 2017-2022. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 5(3), 473–484. <https://doi.org/10.21009/japa.0503.01>
- Aulia, M. R., & Hafasnuddin. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 108–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/JIMEN.V6I1.16370>
- BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta. (2022). Simpul Kolaborasi Kebaikan: Transformasi Program Pendistribusian & Pendayagunaan BAZNAS (BAZIS)

- Provinsi DKI Jakarta. In *Buku*. BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta.
- BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta. (2024). *Annual Report 2024*.
- Bendadeh, S., & Haikal, M. (2023). Pengelolaan Harta Baitul Mal Dan Kemaslahatan Umat: Kajian Masa Pemerintahan Khulafaur Rasyidin. *SYARIAH: Journal of Islamic Law*, 5(2), 69–91. <https://doi.org/10.22373/jiis.v5i2.97>
- Boonlertvanich, K. (2019). Service quality, satisfaction, trust, and loyalty: The moderating role of main-bank and wealth status. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 278–302. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2018-0021>
- Cerrolia, M. A., & Wardani, T. E. (2025). Analisis Kinerja Penghimpunan dan Penyaluran Zakat Maal : LAZ Dompot Dhuafa Republika Tahun 2019-2023. *Journal of Economic Insights*, 01(1), 1–11.
- Chaerunnisa, R., Muchlis, N. A., & Eliza, W. N. (2025). Zakat dalam Islam : Pengertian , Hukum , Jenis , Syarat , dan Ketentuan Lengkap. *Tadhkirah: Jurnal Terapan Hukum Islam Dan Kajian Filsafat Syariah*, 2(2), 233–242.
- Djoyohadikusumo, S. (2017). Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Pembelian Tiket Online Pesawat Di Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 1222–1240.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- El Hafiz, S., & Aditya, Y. (2021). Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, serta Rekomendasi. *Indonesian Journal for The Psychology of Religion*, 1(1), 1–22. <https://doi.org/10.24854/ijpr428>
- Emzaed, A. M., Akbar, I. P., Rifandy, M. A., Setiawan, A. A., & Syaifullah. (2025). Kriteria Wajib Zakat (Muzaki) dan Penerima Zakat (Mustahik). *Tadhkirah: Jurnal Terapan Hukum Islam Dan Kajian Filsafat Syariah*, 2(2), 32–42.
- Fahmi, I., Utami, S., & Kesuma, T. M. (2021). The Effect of Product Quality and Customer Trust on Customer Satisfaction and Its Implications on Customer Loyalty Pt. Bank Aceh Syariah, Jantho Branch, Aceh Besar District. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(01), 10–16. <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3225>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Undip.
- Glock, Y. C., & Stark, R. (1968). *American Piety: The Nature of Religious Commitment*. University of California Press, Ltd.
- Gordon, I. (2002). Best Practices : Customer Relationship Management Best Practices : Customer Relationship Management. *Ivey Business Journal*, 67(2), 1–5.
- Griffin, J. (2005). *Customer loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan*

pelanggan. Erlangga.

- Hair, J. J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Soumya, R. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook (p. 197). Springer Nature. In *Workbook*. Springer.
- Hardana, A. (2022). Keikutsertaan Dana Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Bukhori: Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 65–74. <https://doi.org/10.35912/bukhori.v2i1.1895>
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14–28. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1.18>
- Hildawati, Antong, & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 367–378.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metodologi Penelitian*. Eureka Media Aksara.
- Imbayani, I. G. A., Prayoga, I. M. S., & Mahendra, I. W. A. (2024). Pengaruh Self Congruity, Brand Engagement dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kedai Kopi M.ABOE Talib Denpasar Timur. *Jurnal Emas*, 5(4), 51–70.
- Jumriani. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Muzakki Terhadap Loyalitas Muzakki. *Journal of Islamic Management*, 1(1), 19–29.
- Kementerian Agama. (2025). *Religiosity Index 2024*. Badan Litbang dan Diklat.
- Kotler, P., & Arsmstrong, G. (2018). Principles of Marketing. In *Pearson Education Limited*. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Ligery, F., Sugiarto, As'ari, H., & Wahyudi. (2025). E-Customer Relationship Management on Satisfaction of Millennial Zakat Users in Lampung Province. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 13(1), 49–68.
- Maliyana, Manggabarani, A. S., & Hadi, P. (2022). Analysis of Donor Loyalty At Dompot Dhuafa Institutions. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 621–633. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.3016>
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 512–520. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi K*, 9(1), 54–64.

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Melvia, D. A. (2024). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Menjaga Loyalitas Donatur Di Lazis Nurul Falah Surabaya. *Journal of Islamic Business Management Studies (JIBMS)*, 5(2), 108–118. <https://doi.org/10.51875/jibms.v5i2.336>
- Muhamad, Addury, M. M., & Sunardi, D. I. (2023). Pengaruh Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening. *IBSE Economic Journal*, 2(1), 33–41. <https://doi.org/10.62708/ibseej.v2i1.25>
- Munawar, R., Nst, Y. S. J., & Ridwan, M. (2022). Analisa Pengaruh Transparansi, Kredibilitas, Pengetahuan, Religiusitas Terhadap Motivasi Membayar Zakat Dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderating Di Laz Nurul Hayat Medan. *El-Buhuth*, 5(1), 105–121.
- Musana, K., Syafuri, B., & Syarifudin, E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki dalam Membayar ZIS (Studi Pada BAZNAS Provinsi Banten). *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah Volume*, 9(2), 297–314.
- Mustofa, N. H., & Rahayu, D. S. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Muzakki dan Kepercayaan Sebagai Mediasi di LazisMu Cabang Suruh Kabupaten Semarang. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 9(1), 48–62. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v9i1.5560>
- Muthaher, O.-, & Wahyundaru, S. D. (2023). Variables Determining Muzakki Loyalty in Paying Zakat. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(1), 123–148. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v11i1.19167>
- Muthaher, O., Zulfa, M., Zaenudin, & Santoso, R. E. W. A. (2023). Factors Influencing Muzakki Loyalty to Pay Zakat. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 10(1), 607–624.
- Nahdhah, N., Tahir, M., & Mahrus, M. (2025). Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi , Kualitas Pelayanan , dan Electronic Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Muzakki di Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat Kota Balikpapan. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(10), 1978–1984.
- Nazarudin, H., & Syad, A. I. (2023). Penerapan Teori Planned of Behavior untuk Memprediksi Niat Berkunjung pada Obyek Wisata Kabupaten Lembata di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 104–110. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/726>
- Ngelyaratan, D., & Soediantono, D. (2022). Customer Relationship Management (CRM) and Recommendation for Implementation in the Defense Industry : A Literature Review Customer Relationship Management (CRM) dan Usulan Penerapannya Pada Industri Pertahanan : A Literature Review. *Journal of*

- Industrial Engineering and Management Research*, 3(3), 17–34.
- Nugroho, A. B., Sudiarti, S., & Rahmani, N. A. B. (2023). Analysis Of The Influence Of Trust, Institutional Image, And Service Quality On Donator Loyalty With Satisfaction As A Moderating Variable (Case Study In Lazis Muhammadiyah, Medan). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(3), 2688–2706.
- Nugroho, A. S., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Teras Melody. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(1).
- Nusrang, M., Fahmuddin, M., & Hafid, H. (2023). Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (SEM-PLS) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Squares (SEM-PLS) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang. *Prosiding Seminar Nasional*, 543–548. <https://journal.unm.ac.id/index.php/Semnasdies62/index>
- Ode, Y., & Hiariey, A. H. (2024). The Analysis of Psychological Factors on Students' Interest Towards the Independent Campus Internship Program Using Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 20(2), 467–483. <https://doi.org/10.20956/j.v20i2.32190>
- Promanjoe, Y. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Kepuasan Pelanggan Terhadap Dan Loyalitas Pelanggan Keripik Suher. *Performa*, 6(3), 197–206. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2374>
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Puskas BAZNAS. (2021). *Survei Nasional Pengumpulan ZIS Partisipasi Masyarakat Non-OPZ 2019-2020*.
- Puskas BAZNAS. (2022). Indikator Pemetaan Potensi Zakat Provinsi, Kabupaten, dan Kota Tahun 2022 Regional Jawa. In *Buku*. Puskas BAZNAS. <https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1669-indikator-pemetaan-potensi-zakat-provinsi-kabupaten-dan-kota-tahun-2022-regional-jawa>
- Puskas BAZNAS. (2023). *Strategi Implementasi Realisasi Potensi Zakat di Tingkat Kabupaten/Kota dan Provinsi*. 1–41. www.baznas.go.id;
- Rakhmania, N. A. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzakki Mengeluarkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Kota Malang Jurnal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2), 1–15.
- Roziq, A., Sulistiyo, A. B., Shulthoni, M., & Anugerah, E. G. (2021). An Escalation Model of Muzakki's Trust and Loyalty towards Payment of Zakat at BAZNAS Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 551–559. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0551>

- Safitri, D., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzaki Melalui Kepuasan Muzaki dan Kepercayaan Muzaki. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 501–515. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31479>
- Sahputra, J., & Harahap, R. A. (2022). Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah 1Julfan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1–10.
- Samosir, C. A. (2025). Strategi Customer Relationship Management untuk Meningkatkan Retensi Pelanggan di Era Digital. *Repeater : Publikasi Teknik Informatika Dan Jaringan*, 3(1), 160–173. <https://doi.org/10.62951/repeater.v3i1.369>
- Santosa, S., & Febriadi, Y. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan Korporat Pada Penggunaan Layanan Pengiriman Surat Dan Paket Di Kantor Pos Bengkulu 38000. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(1).
- Saputra, E., & Ahmad, A. A. (2025). Analisis Penilaian Kinerja Ekonomi Daerah Provinsi DKI Jakarta Periode Tahun 2019-2023. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2), 1056–1073. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/4576%0Ahttps://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/download/4576/3687>
- Sari, B. P., Kirana, I. D., Wahyudi, R. R., Ferdinan, R. H., & Zulaikha, S. (2025). Strategi Zakat Fitrah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Cempaka Nuban , Lampung Timur. *Jurnal Ekonomika*, 12(1), 1166–1176.
- Setiawan, I., AR, M. N. K., & Sobirin. (2025). Strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Di Kota Bekasi. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 6(1), 93–102.
- Setyawati, H. (2024). Customer Relationship Management yang Berkelanjutan. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(3), 881–888. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i3.1745>
- Sholihah, N. A., & Fahrullah, A. (2020). The Effect of Customer Relationship Management (CRM) on Muzakki Loyalty (Case Study Yatim Mandiri Surabaya). *IJIBE: International Journal of Islamic Business Ethics*, 5(2), 90–99.
- Sitorus, E., Puspa, R., Muda, F. P., Tuhumena, W. A., Maruanaya, R. F., Andini, N., Vania, A., & Wijayanti, N. S. (2026). *Manajemen Hubungan Pelanggan*. CV. Edu Academi.
- Sofia Silviana, N., Rofiaty, & Puspaningrum, A. (2022). The effect of customer experience of trust and e-service quality on customer loyalty with customer satisfaction as a research mediation variable in Tokopedia e-commerce. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 11(6), 600–608. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1971>
- Srilupita, A., Novia, A., Rozalinda, & Toni, H. (2024). Pengaruh Transparansi Zakat,

- Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Terhadap Loyalitas Muzaki dengan Kepuasan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2176–2190.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, Mulyani, Ariyani, N., Hadi, P., Manggabarani, A. S., Lestari, F. P., Irawati, N., Octaviani, L. K., Bakar, R. M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Suryadi, N., Yusnelly, A., Yusnita, R., & Busyro, W. (2022). The Effect of Image and Customer Relationship Management on Muzakki Loyalty in Lazizmu Riau Pengaruh Image dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Muzakki di Lazizmu Riau. *SENTIMAS: Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 275–280. <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- Suryanto, D. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 108–118. <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/index>
- Susanto, M., Pujiyanto, E., & Damayanti, R. W. (2026). Understanding Muzakki Loyalty in Eastern Indonesia: The Role of Sharia Governance, Religiosity, and Satisfaction. *Media Ekononmi Dan Manajemen*, 41(1), 208–224.
- Syarifuddin, A. (2003). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Prenada Media.
- Tamba, D. (2017). Aplikasi Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa FE- Unika Santo Thomas SU). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 115–141.
- Tauhid, I., Gusnaini, S. D., Putri, D., Padillah, R. A., & Hafizh, M. (2025). Pemahaman Zakat Mal, Zakat Fitrah, dan Zakat Pertanian dalam Pendidikan Fiqih. *Educate : Journal of Education and Learning*, 4(1), 28–42.
- Tawa, E. M. S., Jagom, Y. O., & Kaluge, A. H. (2024). Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Karakteristik Guru Matematika Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 5(2), 165–173.
- Tosepu, A. M. S. (2025). Optimalisasi Zakat dalam Mengembangkan Stabilitas Ekonomi Makro melalui Digitalisasi dan Sinergi Kebijakan. *Robbani: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Ekonomi Islam* <https://Jurnal.Fossei.Org/OPTIMALISASI>, 3(1), 1–12. <https://jurnal.fossei.org/>
- Trisna, N. S., Setiawan, F., Wijianto, & Sulistyowati, R. (2025). The Impact Of Trust And Service Quality On Muzakki Satisfaction And Loyalty In Zakat Payments At Lazizmu Bmt Hasanah Ponorogo. *ICEMAT: International Conference on Economic, Management, Accounting, and Tourism*, 3(1), 47–58.

- Tumurang, M. (2024). *Metodologi Penelitian*. Media Pustaka Indo.
- Udayana, I. B. N., Cahya, A. D., & Dewi, N. S. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan PT Unilever Indonesia Tbk: Abstrak, Pendahuluan, Landasan Teori, Metode Penelitian, Hasil dan Pembahasan, Simpulan dan Sara. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12(01), 263–276.
- Upamannyu, N. K., Rajput, S., & Bhakar, S. S. (2021). Antecedents of Customer Loyalty and Word of Mouth: A Study on Consumer Durables in Emerging Economies 23197145211053400. *FIIB Business Review*, 12(4).
- Wafa, I. (2025). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia 2025, Indonesia Nomor 1*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-2025-indonesia-nomor-1-jLsPi>
- Wuryani, E., Hartono, S., & Maryam, S. (2026). Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Produk , Citra Merek dan Membership pada Pelanggan Elzatta di Surakarta. *Journal of Authentic Research*, 5(1), 829–844.
- Yahya, Y. (2011). *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) dalam Meningkatkan loyalitas Pelanggan*.
- Yasya, A.-D. H. (2024). Pengaruh Kemiskinan, Pengangguran, Penduduk Muslim dan PDRB Terhadap Kinerja Zakat di Indonesia. *Rayah Al-Islam: Jurnal Ilmu Islam*, 8(4), 1732–1760. <https://doi.org/10.37274/rais.v8i4.1119>
- Yuantomo, O. B., & Keni. (2025). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Generasi Z Pengguna E-Commerce)*. 9(6), 1102–1116.
- Zaenal, M. H., Choirin, M., Hartono, N., Tsabita, K., Anggraini, D., Farchatunnisa, H., Arbi, D. S., Burhanudin, S. M., & Mufida, R. (2023). *Potensi Peningkatan Kesejahteraan Mustahik Melalui Skema Istitsmar Dana Zakat*. Pusat Kajian Strategis (Puskas) BAZNAS.
- Zaenal, M. H., Saoqi, A. A. Y., Ayuniyyah, Q., Harmaini, H., Adhiningsih, S. M., Sakinah, M., Amanda, V., & Fatihaturrahmah, Y. (2022). *Indeks Keyakinan Muzaki*.
- Zulkifli, Mubarak, A., & Ravieq, F. R. A. (2022). Zakat Fundraising Strategy in Laz Nurul Fikri Central Kalimantan. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 54–66.