

DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, R., Novia Ayuanti, R., & Saputra, B. M. (2025). *Exploring Customer Satisfaction: Mediation Role in Repurchase Intention of Tofu MSMEs*. 21(1). <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi>.
- Adiyanto, M. R., & Dwi Purnomo, A. S. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.51211/jak.v9i1.1461>
- Afifah, A., & Ardyansyah, F. (2023). Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2879–2900. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3709>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfianto, A. N., & Nugroho, A. P. (2020). The Impact of Islamic Finance Knowledge and Religiosity on Gold Investment Behavior: An Extended of The Theory of Planned Behavior. *Proceedings of the 2nd International Conference of Business, Accounting and Economics, ICBAE 2020, 5 - 6 August 2020, Purwokerto, Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301010>
- Antoine, R. A., Farizqa, N. S., Hasna, A. H., & Pasaribu, M. (2025). Penyalahgunaan Data Pribadi dalam Teknologi Transaksi Digital di Industri Perbankan Digital (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 316–327.
- Ardianti, T., Hariyanto, D., & Safitri, H. (2025). The Influence of Gold Price Fluctuations, Income, and Financial Management on Investment Decisions in Gold Savings with Investment Knowledge as a Moderating Variable. In *International Economics and Business Conference (IECON) E-ISSN* (Vol. 3, Number 1).
- Arianti, L. S., Maslichah, M., & Novianto, A. S. (2025). Pengaruh Pendapatan, Pendidikan dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Digital (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Malang Lawang). *Jurnal Warta Ekonomi*, 8(1).
- Arrazaq, N. A. (2020). Investasi Syariah dalam Rangka Menegakan Prinsip Syariah. *Journal of Islamic Law Studies*, 3(1), 4–21.

<https://scholarhub.ui.ac.id/jils> Available at: <https://scholarhub.ui.ac.id/jils/vol13/iss1/3>

Aziz, A., Nurhaliza, A., Khairunazwa, A., Ningsih, A., Putri, N., & Hafuza, R. A. (2025). Peran Digitalisasi dalam Meningkatkan Efisiensi dan Transparansi dalam Ekonomi Syariah. *Jurnal Inovasi Keuangan Dan Manajemen*, 6.

Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi. (2024). *Bappebti Pastikan Pedagang Emas Digital Miliki Sedikitnya 10 Ribu Gram Emas Fisik untuk Dapat Melakukan Transaksi*. Diakses 22 Juni 2026, dari <https://www.bappebti.go.id>.

Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi. (2026). *Bappebti pada CNBC Indonesia Gold Outlook 2026*. Diakses 22 Juni 2026, dari <https://bappebti.go.id>.

Bank Syariah Indonesia. (2024). *Informasi Lengkap Bank Syariah Indonesia*. Diakses 22 Juni 2026, dari <https://www.bankbsi.co.id>.

Bank Syariah Indonesia. (2025). *Izin Terbit, BSI Siap Jalankan Bisnis Bank Bulion*. Diakses 09 Juni 2026, dari <https://www.bankbsi.co.id>.

Bank Syariah Indonesia. (2026). *Laporan Tahunan BSI 2025*. Diakses 03 Mei 2026, dari <https://www.bankbsi.co.id>.

Bank Syariah Indonesia. (2026). *Penjualan Emas BSI Tembus 2 Ton, Nasabah Nikmati Kenaikan Harga*. Diakses 23 Februari 2026, dari <https://www.bankbsi.co.id>.

Bank Syariah Indonesia. (2026). *Langkah Emas Generasi Emas*. Diakses 02 Februari 2026, dari <https://www.bankbsi.co.id>.

Batubara, M. C. A., & Anggraini, T. (2022). Analisis Pengaruh Layanan Digital terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 706–725.

Chantika Rinjani, A., & Readdy Darussalam, M. (2024). Investasi di Era Digital: Peluang dan Tantangan di Pasar Modal. *JMA*, 2, 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>

Dewi, I. A. P. C., & Musmini, L. S. (2025). Pengaruh Edukasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Pendapatan terhdap Minat Investasi Logam Mulia Emas. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 16(3), 761–773. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>

Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Smartpls*. Yayasan Primaagus Teknik.

- EV-DCI. (2025). *East Ventures Digital Competitiveness Index 2025*. Diakses 25 Februari 2026, dari <https://www.east.vc>.
- Ferdinand, A. T. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriyani, I., Nasrah, H., Ikhwan, R., & Wahidah, A. N. (2025). The Effect of Sharia Financial Literacy, Technological Advancement, Minimum Capital, Investment Risk and Mitivation in Influence Investment Interest in Sharia Capital Market. *Journal Islamic Banking and Finance*, 8(2).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Handayani, C. O., & Marbun, J. (2023). Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1).
- Hasan, M. F., & Rachmad, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Emas Generasi Milenial Muslim di Jabodetabek. *PJIEFAS Postgraduated Journal of Islamic Economics, Finances and Accounting Studies*, 3(1), 80.
- Hassan, M. K., Islam, M. T., Ahmed, Z., & Sarker, J. I. (2023). Islamic Banking in Bangladesh: A Literature Review and Future Research Agenda. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 16(5), 1030–1054. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2022-0185>
- Kementerian Agama. (2025). *Jumlah Penduduk Menurut Agama*. Diakses 03 Mei 2026, dari <https://www.satudata.kemenag.go.id>.
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2026). *Upah Minimum Provinsi (UMP) Tahun 2026*. Diakses 24 Februari 2026, dari <https://www.satudata.kemnaker.go.id>.
- Kepolisian Republik Indonesia. (2026). *Masyarakat Diminta Waspada Aplikasi Investasi Emas Digital Ilegal*. Diakses 22 Juni 2026, dari <https://www.tribatanews.polri.go.id>.
- Khaliza Husna, S., & Pratami, A. (2025). Pengaruh Return Investasi Emas dan Layanan Aplikasi BYOND Nasabah Bank Syariah Indonesia. *JSAP: Journal Syariah and Accounting Public*, 8(1). <https://doi.org/10.31314/jsap.2025>
- Lestari, M. A., & Hanani, T. (2024). The Effect of Income, Lifestyle and Investment Knowledge on Gen-Z and Millenial Investment Interest with Understanding

- Technology as Moderating Variable. *International Economics and Business Proceedings*, 1(2).
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskripsi sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Mulyadi, A. W., & Susanti, A. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas di Pegadaian pada Gen Z di Wilayah Solo Raya. *Jurnal Studi Inovasi*, 4(1), 36–44. <https://doi.org/10.52000/jsi.v4i1.149>
- Mushofa, M., Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>
- Musyafa', M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Aktivitas Galeri Investasi Syariah, Modal Minimal, dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1723. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9016>
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan data)*. UMSIDA Press.
- Nazmi, H., & Pinem, C. A. B. (2023). Pengaruh Digital Service terhadap Minat Investasi Tabungan Emas pada Pegadaian Kantor Wilayah 1 Medan Tahun 2019-2021. *AKSELERASI: Jurnal Imiah Nasional*, 5(1).
- Nisa, M., Setiabudhi, H., & Pamikatsih, M. (2025). The Influence of Income and Knowledge on Customer Interest in Investing in Gold at PT. Pegadaian Sidareja. *ECo-Fin*, 7(1), 309–320. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i1.2011>
- Nur, M., Junita, R. P., Zulpan, & Arianto. (2025). Memahami Hipotesis dan Contoh Pengujiannya. *Journal of Literature Review*, 1(2), 810–820. <https://doi.org/10.63822/fwemxk82>
- Nurfalah, I., & Rusydiana, A. S. (2019). Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(1), 55. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1205>
- Nurul Khasanah, A., Saputra, R., Putri Santoso, A., Dwi Anggraini, A., & Ayu Purnama Sari, S. (2025). Peran Digitalisasi dalam Transaksi Platform Investasi pada Pasar Modal Syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1).

- Nuryani, W., & Mauluddi, H. A. (2025). The Effect of Financial Literacy, Income, and Risk Perception on Investment Decisions in Gold Installment Products among Generation Z in the Bandung Metropolitan Area. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 5(2), 28–38. <https://doi.org/10.35313/jaief.v5i2.6771>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Edukasi Keuangan*. Diakses 02 Maret 2026, dari <https://www.ojk.go.id>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Diakses 03 Maret 2026, dari <https://www.ojk.go.id>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Siaran Pers OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. Diakses 23 Februari 2026, dari <https://www.ojk.go.id>.
- Paramita, F. P., Sari, M. I., & Izzuddin, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Preferensi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Cicilan Emas Nasabah Pegadaian Cabang Jember. *MANAJEMEN: Jurnal Ekonomi USI*, 7(2), 548-561.
- Patricia Winata, T., Gustin, V., & Yuridis, T. (2022). Tinjauan Yuridis Terhadap Praktik Investasi Emas Digital di Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(8), 10862–10874.
- Pering, I. M. A. A. (2021). Kajian Analisis Jalur dengan Structural Equation Modeling (SEM) Smart-PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*, 3.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122–141. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putra, P. N., Rosalina, E., & Handayani, D. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, Digitalisasi, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Kota Padang Berinvestasi di Pasar Modal. *Accounting Student Research Journal*, 5(1), 45–63. <https://doi.org/10.62108/asrj.v5i1.13911>
- Putri, D. A. C., Astuti, M., & Ali, S. (2020). Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee. *Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1272–1285.
- Rahman, N. A., & Baidhowi, B. (2025). Investasi Emas Digital di Indonesia Berdasarkan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 2(4), 823–835.
- Ramadhan, A. H., & Hermanto, S. B. (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(7).

- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Tahta Media.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62.
- Rizal, A., Riza, A. F., Asuhaimi, F. A., & Susilo, A. (2025). Gold Investment Behaviour among Muslim Generational Cohorts. *Asian Journal of Islamic Management*, 7(2), 342–362. <https://doi.org/10.20885/AJIM>
- Rudianti, W., Permatasari, K. D., Setyawan, G. T., & Ainiyah, G. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Karyawan di Kabupaten Purbalingga. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 823–833.
- Rumina. (2024). Tehnik Pengumpulan Data dalam Penelitian Pendidikan. *ILJ: Islamic Learning Journal*, 2(1), 157–177.
- Ruswanda, V. E., Balgis, L. F., & Apriyana, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Digital Marketing terhadap Minat Generasi Z Investasi Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia. *JEKIS: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 14.
- Sari, J. D. P., & Azzafira, S. (2021). Analisis Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117.
- Sayyida, S. (2023). Structural Equation Modeling (SEM) dengan SmartPLS dalam Menyelesaikan Permasalahan di Bidang Ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6–13. <https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2610>
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula*. Minhaj Pustaka.
- Siswoyo, R. R., Supaino, S., & Agus, R. (2022). Pengaruh Digitalisasi, Motivasi, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Berinvestasi Tabungan Emas di Pegadaian. *Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 653–662.
- Sofyani, H. (2025). Penggunaan Teknik Partial Least Square (PLS) dalam Riset Akuntansi Berbasis Survei. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 80–94. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26199>
- Strategi Nasional Keuangan Inklusif. (2018). *Literasi Keuangan*. Diakses 02 Maret 2026, dari <https://snki.go.id>.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). PLS-SEM for Multivariate Analysis: A Practical Guide to Educational Research using SmartPLS. *EduLine: Journal of Education and*

Learning Innovation, 4(3), 353–365.
<https://doi.org/10.35877/454RI.eduline2861>

- Suganda, D. A. (2025). Exploring the Influence of Knowledge and Sharia Financial Literacy on Student Preferences for Indonesian Islamic Banks. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 14(2), 455–478.
<https://doi.org/10.30588/jmp.v14i2.2101>
- Sugesti, N. L., Kusniawati, A., Haris, F., & Prabowo, E. (2019). Pengaruh Omni-Channel Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(4).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Susilawaty, E. A., Herdawati, H., Vetriyani, A. M., Hatta, H., & Syahrir, R. (2025). The Effect of Mobile Banking Investment Service Features on the Investment Interest of Accounting Students. *American Journal of Open Research*, 04(10).
- Vicky Rachman. (2024). *Survei Jakpat: Investor Meminati Investasi Perhiasan dan Tabungan Emas*. Diakses 24 Februari 2026, dari <https://swa.co.id>.
- Wajdi, F., Seplyana, D., Juliastuti, Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, Halisa, N. N., Rusmalinda, S., Kristiana, R., Niam, M. F., Purwanti, E. W., Melinasari, S., & Kusumaningrum, R. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widina Media Utama.
- World Gold Council. (2026). *Historical Demand and Supply*. Diakses 22 Februari 2026, dari <https://www.gold.org>.
- Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal pada Mahasiswa FEB di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 150–167.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>