

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, literasi keuangan syariah memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas masyarakat muslim DKI Jakarta di BYOND by BSI. Temuan tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman masyarakat mengenai produk dan layanan keuangan syariah, maka semakin tinggi minat berinvestasi. Selanjutnya, variabel digitalisasi juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas masyarakat muslim DKI Jakarta di BYOND by BSI. Temuan tersebut menunjukkan bahwa semakin baik penerapan layanan keuangan investasi emas secara digital melalui aplikasi, maka semakin menarik minat masyarakat untuk berinvestasi. Sedangkan variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas masyarakat muslim DKI Jakarta di BYOND by BSI. Temuan tersebut menunjukkan bahwa pendapatan bukan menjadi faktor utama sebagai pembentuk minat investasi pada penelitian ini.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian yang dialami peneliti dalam melakukan penelitian ini, yaitu:

1. Masih terbatasnya variabel yang digunakan dalam penelitian ini yang terdiri dari tiga variabel independen yaitu literasi keuangan syariah, pendapatan, dan digitalisasi untuk menjelaskan minat investasi. Sementara itu, terdapat faktor lain yang berpotensi memengaruhi minat investasi.
2. Penelitian hanya dilakukan pada masyarakat muslim DKI Jakarta sehingga belum dapat digeneralisasikan untuk masyarakat di wilayah lain atau platform investasi emas yang berbeda.

### 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran atau masukan untuk beberapa pihak, yaitu:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat memperluas wilayah penelitian dan melibatkan berbagai platform investasi emas yang ada agar generalisasi dapat lebih luas. Selain itu, penelitian berikutnya dapat menggunakan atau menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat investasi, misalnya persepsi risiko, gaya hidup, serta religiositas.

2. Bagi Regulator dan Lembaga

Regulator dan lembaga keuangan syariah dapat meningkatkan program edukasi dan literasi keuangan syariah kepada masyarakat serta memperkuat pengawasan terhadap layanan investasi digital agar tercipta ekosistem investasi yang transparan, aman, dan sesuai dengan prinsip syariah. Pengembangan inovasi layanan yang didukung oleh teknologi terbaru dapat menjadi upaya untuk meningkatkan minat masyarakat dalam berinvestasi emas secara digital.

3. Bagi Masyarakat Muslim

Masyarakat muslim dapat meningkatkan pemahaman mengenai keuangan syariah dan memperdalam pengetahuan terkait investasi pada instrumen emas berbasis syariah agar dapat lebih bijak sebelum berinvestasi. Memanfaatkan informasi terkait produk atau layanan keuangan syariah secara optimal dengan tetap memperhatikan aspek legalitas dan keamanan pada setiap instrumen investasi yang diminati sehingga tujuan keuangan jangka panjang dapat tercapai secara lebih efektif.