

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, M. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif: Suatu Pengantar* (T. U. PUBLISHER (Ed.); Vol. 2). UNJA PUBLISHER.
- Aly, M. A. H. A. D., Analisis, A. A., Tafsir, K., & Al-misbah, A. D. A. N. T. (2025). *Ma'had aly*. 4, 306.
- AntaraBabel. (2023). *Pengunjung objek wisata Danau Kaolin Bangka Tengah capai 500 orang*. AntaraBabel.
<https://babel.antarane.ws.com/berita/347541/pengunjung-objek-wisata-danau-kaolin-bangka-tengah-capai-500-orang>
- Aryanto, P., Sapari, M., Hadian, D., Novianti, E., & Faramitha, S. (2022). *Geowisata dan Potensi Penguatan Komunitas pada Wisata Pascatambang Open Pit Nam Salu di Belitung Timur*. 12(3), 383.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22146/kawistara.73729>
- Asadov Nosirjon Nozimovich. (2023). Development Trends of Halal Tourism in the World. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, April 2017, 1–7. <http://www.centralasianstudies.org>
- Azwar, A., Abur Hamdi Usman, Khaerul Aqbar, Humaira Ahmad, & Mutsalim Khareng. (2025). The Opportunities and Challenges of Halal Tourism Industry in Indonesia: A SWOT Analysis. *NUKHBATUL 'ULUM: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 11(2), 321–349. <https://doi.org/10.36701/nukhbah.v11i2.2809>
- Babel, B. E. (2025). *Data BPS Rilis, Kunjungan Wisatawan ke Babel Tercatat Meningkat*. <https://eco.babelprov.go.id/data-bps-rilis-kunjungan-wisatawan-ke-babel-tercatat-meningkat/>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154.
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Bayu Pratama, Ahmat Josi, & Yang Anggita Rindri. (2022). Sistem Informasi Pariwisata Bangka Belitung Berbasis Website. *JSK (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputerisasi Akuntansi)*, 6(1), 14. <https://doi.org/10.56291/jsk.v6i1.72>
- Behnam Kian, et. al. (2020). *Islamic and halal tourism in muslim countries: the case*

- of iran*. 2(2), 83–91.
- Cadith, J., Yusuf, M., & Yulianti, R. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Halal di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 10(1), 73–88.
- Citriadin, Y. (2020). METODE PENELITIAN KUALITATIF Suatu Pendekatan Dasar. In Lubna (Ed.), *Sanabil*. Sanabil.
- Darussalam, A. Z., Syarifuddin, S., Rusanti, E., & Tajang, A. D. (2021). Pengembangan Manajemen Pariwisata Halal Berbasis Kearifan Lokal Sipakatau', Sipakainge', Sipakalebbi'. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 99–104. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1831>
- Destiana, R., Yuningsih, T., Imam, J., Sh, B., Semarang, N., Aksi, R., & Penyengat, P. (2020). Analisis Peran Stakeholders Dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal Di Pulau Penyengat Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara (AsIAN)*, 08(02), 149.
- Detiksumbagsel. (2023). *No Title*. <https://www.detik.com/sumbagsel/wisata/d-6797295/cantiknya-danau-kaolin-tempat-wisata-bekas-tambang-timah-di-bangka>
- FAJRIANSYAH, A. (2023). *Ironi Bekas Tambang Timah, Sedap Dipandang, Berbahaya pada Masa Depan*. Kompas. <https://www.kompas.id/artikel/ironi-lubang-bekas-tambang-timah-sedap-dipandang-berbahaya-di-masa-depan>
- Fithriyah, M. U. (2022). Pengembangan Wisata Halal dengan Model Pentahelix (Halal Tourism Development with Pentahelix Model). *Jurnal EL-RIYASAH*, 13(2), 85. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/20321>
- Fitriana, A. N., & Sa'adah, M. (2025). *HARE: Sharia Economic Review STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA HALAL DI INDONESIA*. 2(1), 51.
- Hamida, G., & Zaki, I. (2020). Potensi Penerapan Prinsip Syariah Pada Sektor Kepariwisata Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20201pp70-86>
- Hasan, F. H., Yusop, S. A. binti, Idris, F. L. A. binti M., Rani, M. I. H. bin M., & Rahmawati, S. (2023). Halal Tourism Industry: Advantages and Challenges in Malaysia. *International Journal of Emerging Issues in Islamic Studies*, 3(1), 118–

129. <https://doi.org/10.31098/ijeis.v3i1.1683>
- Hasibuan, I. R., Lubis, A. N. A., Anggara Rifandi, & Vientiany, D. (2024). Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor Pariwisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 322.
- Herliansyah, D., & Siregar, C. A. (2025). Pembangunan Spot Foto sebagai Daya Tarik di Danau Kaolin Bangka Belitung. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 8(4), 1507–1508. <https://doi.org/10.37481/sjr.v8i4.1279>
- Imron, S. (2024). Penerapan Ekonomi Syariah dalam Industri Pariwisata Halal di Kabupaten Belitung. *EJESH: Jurnal Of Islamic Economics and Social*, 2(1), 111–116. <https://doi.org/10.32923/ejesh.v2i1.4193>
- Kautsar, I. Al, Muhammad, D. W., & Lestari, A. Y. (2022). Bisnis Pariwisata Halal Bagi Keluarga Muslim Di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah. *Istinbath : Jurnal Hukum*, 19(01), 64.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2026). *Peran Kemenparekraf dalam Pengembangan Pariwisata Halal*. <https://kemenparekraf.id/peran-kemenparekraf-dalam-pengembangan-pariwisata-halal/>
- Keskin, İ., & Bayhan, İ. (2020). Türkiye de Helal Turizm Gelişiminin Helal Endüstrisi Profesionelleri ile Değerlendirilmesi: Bir Nitel Araştırma (The Evaluation of Halal Tourism Development in Turkey With Halal Industry Professionals: A Qualitative Research). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(2), 1413–1438. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.614>
- Kodirov, D., Kodirov, T., & Allayarova, N. (2020). Halal Tourism in Central Asia: Developing Service Systems in Uzbekistan. *Journal of Halal Services Research*, 1(2), 35–45. <https://magscholar.com/jhsr/>
- Kompas.com. (2022). *Danau Kaolin Bangka Belitung: Daya Tarik, Keunikan, dan Rute*. <https://regional.kompas.com/read/2022/06/11/224505978/danau-kaolin-bangka-belitung-daya-tarik-keunikan-dan-rute?page=all>
- Mas, N. A., Irawati, N. W., & Aisyah, S. (2025). Strategy for the Development of Halal Tourism: A Review of Sharia Economics at the Pincara Hot Springs in Masamba

- District, North Luwu Regency. (*JIEI*) *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(02), 130–139.
- Mutiara, S., & Sukmana, H. (2026). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Coban Binangun (Studi*. 7(2), 544.
- Mutmainah, N., Ahyani, H., & Putra, H. M. (2022). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Pengembangan Kawasan Industri Pariwisata Halal Di Jawa Barat. *Al-Mawarid Jurnal Syariah Dan Hukum (JSYH)*, 4(1), 19–20. <https://doi.org/10.20885/mawarid.vol4.iss1.art2>
- Nisa’u, F. I. (2025). Strategi Inovatif Pengembangan Usaha Spa Lokal Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) di Desa Wisata Nglanggeran Purba Ayu yang berlokasi di Desa Wisata Nglanggeran, Yogyakarta. Griya lokal, tetapi juga menjadi wadah pemberdayaan bagi perempuan. *IMEJ: Islamic Management and Empowerment Journal*, 7(1), 109. <https://doi.org/10.18326/imej.v7i1>.
- Nurriza, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*, 2(3), 789.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013a). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Jerman: Wiley.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013b). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Pamungkas, P. (2025). Tinjauan Literatur Mengenai Keberlanjutan Kebijakan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 3(1), 40. <https://doi.org/10.61696/juparita.v3i1.634>
- Pradipta, F. T. D. (2025). Exploring the Tourism Potential of Bangka Belitung : Kajian Kualitatif Sosial Ekonomi Wilayah Pascatambang. *Jurnal Pengabdian, Inovasi, Sosial Dan Ekonomi*, 2(2), 47.
- Pramono, I. B., Oktavianti, H., Sutikno, & Ambariyanto. (2022). Strategi Pengembangan Bukit Brukoh Sebagai Desa Wisata Halal Buletin Ekonomika Pembangunan. *Buletin Ekonomika Pembangunan*, 3(2), 157.
- Qomaruddin, & Sa’diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data

- dalam Penelitian Kualitatif. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 82. <https://pub.nuris.ac.id/journal/jomaa/article/view/93>
- Rachman, A. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Pariwisata Indonesia. *International Conference On Syariah & Law2021(ICONSYAL 2021)*, 6th(April), 13–14.
- Rahmi, A. N. (2020). The Development of Halal Tourism and Its Influence on Indonesia's Economic Growth. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 4.
- Ramadhan, M., & Fauzan, R. (2025). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA OBJEK WISATA DENGAN PENDAKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI KASUS: KASANG KULIM ZOO KEC SIAK HULU KAB. KAMPAR)*. 1(8), 41–61.
- Reyaan. (2022). *Persiapan Pengembangan Halal Tourism dan Muslim-Friendly di Indonesia*. <https://wisatahalal.islamic-center.or.id/persiapan-pengembangan-halal-tourism-dan-muslim-friendly-di-indonesia/>
- Risnita, Sofwatillah, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 88. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>
- Sajida, Z. P., & Syafrida, I. (2022). Strategi Pengembangan Kawasan Kesultanan Banten Lama Sebagai Wisata Halal Di Provinsi Banten. *Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 109–119. <https://doi.org/10.32722/eb.v21i2.5218>
- Santoso, T. I., Ferdian, A., Wulandari, &, & Tyas, A. (2025). Identifikasi & Tindak Lanjut Pengembangan Model Bisnis Pariwisata Desa Cibodas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 5(5), 93. <https://doi.org/10.59818/jpm.v5i5.2034>
- Sari, Y., Ridwansyah, & Anggraeni, E. (2024). ANALIS SWOT PENGEMBANGANWISATA HALAL DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI DAERAH LAMPUNG. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 290–304.
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2018). Halal tourism: development, chance and

- challenge. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*, 01 No. 02(02), 39.
- Setiawan. (2023). *BUSINESS MODEL CANVAS*. 5(2), 200–215.
- Sodikin, S. (2023). Konsep Parawisata Halal Perspektif Al-Qur'an Dan Maqashid Syariah. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 4(2), 445–446. [https://doi.org/10.21927/ijma.2023.4\(2\).438-447](https://doi.org/10.21927/ijma.2023.4(2).438-447)
- Soleman, R. (2023). Strategi Pengembangan Halal Tourism And Human Development di Indonesia Melalui Pendekatan Competitive Advantage. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)*, 3(1), 282–296. <https://doi.org/10.56013/jebi.v3i1.2002>
- STATE OF THE GLOBAL ISLAMIC ECONOMY(SGIE) 2024/25 REPORT*. (n.d.). <https://salaamgateway.com/specialcoverage/SGIE24>
- Sufyati H.S, Handayani, T., & Demolingo, R. H. (2024). *STRATEGI PENGEMBANGAN GREEN HALAL TOURISM DI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN* (D. H. Sari (Ed.)). PT Arr Rad Pratama.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sulaiman, A., & Asmawi. (2022). Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas Pada Rich's Coffe. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 21.
- Sutrisno, A., & Kadri, M. (2025). *Pietas : Jurnal Studi Agama dan Lintas Budaya Pengelolaan Makanan Halal dalam Perspektif Al-Baqarah Ayat 168 : Relevansi Teoritis bagi Komunitas Pantai Kupang*. 2(2), 100–101. <https://doi.org/10.62282/pj.v2i2.97-111>
- Taqy Muhammad Hirsalam, & Dr. Asnita Frida Sebayang, S.E, M.Si. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Halal di Pulau Lombok. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 3(2), 424–438. <https://doi.org/10.29313/bcses.v3i2.8641>
- Trajih, M. A., Ain, N., Sulasdi, D., & Belitung, K. B. (2026). STRATEGI PENGEMBANGAN DANAU KAOLIN BANGKA TENGAH. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 20(1), 23.
- Waras Sayekti, N. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Kajian*, 24(3171), 159. <https://studipariwisata>.

- Wulandari, R. D., & Indahsari, K. (2021). (HALAL TOURISM) PADA DESTINASI WISATA LERENG GUNUNG WILIS KABUPATEN MADIUN SKRIPSI Oleh : LAYIN LIA FEBRIANA NIM 210717134 Pembimbing Dr . LUHUR PRASETIYO , S . Ag ., M . E . I . JURUSAN EKONOMI SYARIAH. *1st E-Proceeding SENRIABDI 2021*, 1(1), 334.
- Zulfiyanda, Ramlan, & Wajdii, F. (2024). Regulasi Pariwisata Halal di Provinsi Aceh. *SANKSI : Seminar Nasional Hukum, Sosial, Dan Ekonomi*, 243.