



**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DANAU
KAOLIN DI BANGKA BELITUNG DENGAN METODE BMC**

SKRIPSI

YUSWATUN ANDINI 2210116061

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DANAU
KAOLIN DI BANGKA BELITUNG DENGAN METODE BMC**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

YUSWATUN ANDINI 2210116061

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Yuswatun Andini

NIM : 2210116061

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Yuswatun Andini)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuswatun Andini
NIM : 2210116061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Danau Kaolin di Bangka Belitung dengan Metode BMC

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Yuswatun Andini)

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DANAU KAOLIN DI BANGKA BELITUNG DENGAN METODE BMC

Dipersiapkan dan disusun oleh:

YUSWATUN ANDINI 2210116061

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 6 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Ketua Penguji



Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Subandah, S.E, M.M.
Dekan



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juli 2026

Halal Tourism Development Strategy at Kaolin Lake in Bangka Belitung Using The BMC Method

By Yuswatun Andini

Abstract

Indonesia has significant potential for the development of halal tourism and ranks second among the world's Muslim-friendly tourism destinations according to the State of the Global Islamic Economy (SGIE) Report 2024/2025. However, the implementation of halal tourism remains limited, particularly in nature-based tourist destinations such as Kaolin Lake in Central Bangka Regency, where the integration of halal tourism elements has not yet been fully optimized. This study aims to analyze the management model of Kaolin Lake, identify the implementation of the Business Model Canvas (BMC), and recommend halal tourism development strategies to enhance the destination's competitiveness. This study employed a descriptive qualitative method. Data were collected through observations, interviews, and documentation involving the management of Kaolin Lake, the Head of Nibung Village, local micro and small enterprises (MSEs), tourists, and academics. The Business Model Canvas was used as the primary analytical framework, while SWOT analysis served as a supporting analytical tool. The findings indicate that the management model of Kaolin Lake is based on a village institutional approach managed by the Nibung Village-Owned Enterprise (BUMDes), with support from the Village Government and local MSEs. The implementation of the nine elements of the Business Model Canvas has not yet fully integrated the principles of halal tourism. The research findings were implemented through strengthening each element of the Business Model Canvas, including the improvement of Muslim-friendly facilities, optimization of digital promotion, development of educational tourism and halal culinary attractions, and the expansion of strategic partnerships to support Kaolin Lake as a more competitive halal tourism destination

Keyword: *Business Model Canvas, Development Strategy, Halal Tourism, Kaolin Lake*

Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Danau Kaolin di Bangka Belitung dengan Metode BMC

Oleh Yuswatun Andini

Abstrak

Indonesia memiliki potensi besar dalam mengembangkan pariwisata halal dan menempati peringkat kedua sebagai destinasi wisata ramah Muslim dunia berdasarkan *State of the Global Islamic Economy Report* (SGIE) 2024/2025. Namun implementasi pariwisata halal masih rendah, khususnya di destinasi wisata alam seperti Danau Kaolin di Kabupaten Bangka Tengah, di mana implementasi elemen-elemen pariwisata halal masih belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model pengelolaan Danau Kaolin, mengidentifikasi implementasi *Business Model Canvas* (BMC) dan merekomendasikan strategi pengembangan pariwisata halal untuk meningkatkan daya saing destinasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang melibatkan Pengelola Danau Kaolin, Kepala Desa Nibung, Usaha Menengah Kecil (UMK) lokal, wisatawan, dan akademisi. *Business Model Canvas* digunakan sebagai analisis utama, sedangkan analisis SWOT sebagai alat analisis pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model pengelolaan Danau Kaolin berbasis kelembagaan desa yang dijalankan oleh BUMDes Nibung dengan dukungan Pemerintah Desa dan UMK lokal. Implementasi sembilan elemen *Business Model Canvas* belum sepenuhnya mengintegrasikan prinsip-prinsip pariwisata halal. Temuan penelitian diimplementasikan melalui penguatan setiap elemen *Business Model Canvas* yang mencakup peningkatan fasilitas ramah Muslim, optimalisasi promosi digital, pengembangan wisata edukasi dan kuliner halal, serta perluasan kemitraan strategis guna mendukung Danau Kaolin sebagai destinasi pariwisata halal yang lebih kompetitif.

Kata kunci: *business model canvas*, danau kaolin, pariwisata halal, strategi pengembangan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 6 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Yuswatun Andini

NIM : 2210116061

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Danau Kaolin di Bangka Belitung dengan
Metode BMC

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang*, dengan Nilai Rata-Rata 86.30
dan Nilai Huruf A..

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Ketua	
2	Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.	Anggota I	
3	Dr. Sufyati HS, SE., MM.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 6 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Danau Kaolin di Bangka Belitung dengan Metode BMC”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu tahapan penting dalam perjalanan akademik penulis yang tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah.
3. Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan serta membagi ilmunya dari awal sampai akhir skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D., selaku Ketua Penguji saat sidang akhir skripsi.
5. Ibu Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E., selaku Penguji 1 saat sidang akhir skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, atas ilmu pengetahuan, pengalaman, dan inspirasi yang diberikan sejak awal perkuliahan.
7. Orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan baik secara moral maupun material, serta motivasi sehingga penulis mampu menghadapi berbagai tantangan selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
8. Adik penulis yang senantiasa menemani selama skripsian dan sidang saat di Jakarta, terutama atas semangat, perhatian, dorongan, serta bantuan yang senantiasa meringankan langkah penulis dalam menempuh perjalanan akademik.
9. Sahabat sekaligus saudara yaitu Anggun Ersya yang selalu mendengarkan setiap curhatan, keluh kesah sekaligus memberikan semangat, saran serta menemani penulis dalam penyusunan skripsi sampai akhir.

10. Teman Dekat, khususnya Nurindah Rizki Dian Gunadi, Salwa Salshafira, Nasswa Zaizafun, Isnaeni Putri Widyaningrum dan Sri Heryati yang telah berbagi pengalaman, memberikan saran, semangat serta menemani penulis selama proses penyusunan skripsi.
11. Keluarga di Depok dari Bangka khususnya Ibu Ernawati dan Sakinah Annisa Apsari yang dianggap sebagai kakak sendiri di sedari awal selalu memberikan saran, semangat, dukungan serta mendengarkan keluh kesah penulis selama skripsian ini.
12. Teman perkuliahan, Mutia Khaira Azizah, Rania Nur Alifa, Yeni Vita Rossalina, yang turut memberikan semangat, bantuan selama penulis di Bangka dan kebersamaan selama penulisan skripsi.
13. Narasumber (Informan) yang diwawancarai oleh penulis yang turut serta membantu dalam penulisan skripsi ini.
14. Teman Seperbimbingan dari Ibu Sufyati yang turut kebersamai penulis selama bimbingan skripsi.
15. Rekan-rekan seperjuangan serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuan, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan.
16. Terakhir, untuk diri sendiri yang telah bertahan sampai detik ini dalam penyusunan skripsi sampai selesai. Terimakasih untuk setiap proses yang dijalani dan dilalui selama perkuliahan sampai ditahap tugas akhir. Semoga tetap kuat, semangat serta sehat dalam menjalani hidup kedepannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 06 Juli 2026

Yuswatun Andini

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	14
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 16
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	34
2.2.1 Pariwisata Halal (Halal Tourism).....	34
2.2.2 Pengembangan Pariwisata.....	39
2.2.3 Strategi Pengembangan.....	41
2.2.4 Teori <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	42
2.3 Deskripsi Objek Penelitian.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Metode Penelitian.....	47
3.2 Lokasi Penelitian.....	47
3.3. Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data	47
3.3.1 Objek Penelitian	47
3.3.2 Subjek Penelitian.....	48
3.4 Sumber Data.....	48
3.4.1 Data Primer	48
3.4.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	49
3.5.1 Wawancara	49
3.5.2 Observasi.....	49
3.5.3 Dokumentasi	50
3.6 Teknik Validitas Data	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Reduksi Data	51
3.7.2 Penyajian Data	51
3.7.3 Penarikan Kesimpulan	52
3.8 Riset Desain	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 55
4.1 Kegiatan Pengumpulan Data.....	55
4.1.1 Wawancara	55
4.2 Kegiatan Wawancara.....	56
4.2.1 Wawancara dengan Pihak Pengelola Danau Kaolin	56
4.2.2 Wawancara dengan Kepala Desa Nibung Sebagai Pemerintah Desa	57
4.2.3 Wawancara dengan Pelaku UMK	58
4.2.4 Wawancara dengan Wisatawan/Pengunjung	59
4.2.5 Wawancara dengan Akademisi/Praktisi Pariwisata Halal	60
4.3 Hasil Observasi dan Dokumentasi	61
4.3.1 Fasilitas Penunjang Ibadah.....	63
4.3.2 Fasilitas Pendukung Wisata.....	63
4.3.3 Fasilitas Penunjang Ekonomi Kreatif	65

4.4 Daya Tarik Destinasi	66
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68
5.1 Model Pengelolaan Danau Kaolin	68
5.1.1 Pemetaan Pemangku Kepentingan dalam Pengelolaan Danau Kaolin	68
5.1.2 Kondisi Eksisting Pengelolaan Danau Kaolin	72
5.2 Analisis Business Model Canvas Pengelolaan Danau Kaolin.....	75
5.2.1 Analisis 9 Blok <i>Business Model Canvas</i>	75
5.2.2 Visualisasi BMC Eksisting Danau Kaolin	84
5.3 Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Danau Kaolin	85
5.3.1 Analisis SWOT Danau Kaolin	85
5.3.2 Rekomendasi Pengembangan Visualisasi Business Model Canvas Danau Kaolin	92
BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	100
6.1 Simpulan	100
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	100
6.3 Saran.....	101
6.3.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	101
6.3.2 Bagi Pengelola Danau Kaolin (BUMDes Nibung)	102
6.3.3 Bagi Pemerintah atau Pemangku Kepentingan	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2. Pemangku Kepentingan.....	71
Tabel 3. Matriks SWOT	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peringkat Indonesia <i>Muslim Friendly Travel</i> di SGIE 2025/2025	2
Gambar 2. Perkembangan Peringkat Indonesia dalam <i>Global Muslim Travel Index</i> (GMTI) Tahun 2015-2025	3
Gambar 3. Perkembangan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat Juni 2025	5
Gambar 4. Perkembangan Pariwisata Provinsi Bangka Belitung Juni 2025	5
Gambar 5. Danau Kaolin di Bangka Belitung	7
Gambar 6. Jumlah Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang Berdasarkan Wilayah di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2026	9
Gambar 7. <i>Business Model Canvas</i>	43
Gambar 8. Riset Desain Penelitian	53
Gambar 9. Wawancara Penulis dengan Pengelola Danau Kaolin	56
Gambar 10. Wawancara Penulis dengan Kepala Desa Nibung	57
Gambar 11. Wawancara Penulis dengan Pelaku UMK	58
Gambar 12. Wawancara Penulis dengan Pengunjung	59
Gambar 13. Wawancara Penulis dengan Akademisi (Bapak Bagus)	60
Gambar 14. Wawancara Penulis dengan Akademisi (Bapak Ramang)	60
Gambar 15. Instagram Danau Kaolin	62
Gambar 16. Musala di Danau Kaolin	63
Gambar 17. Toilet di Danau Kaolin	64
Gambar 18. Tempat Tiket di Danau Kaolin	64
Gambar 19. Gazebo di Danau Kaolin	65
Gambar 20. UMK di Danau Kaolin	65
Gambar 21. Spot Foto di Danau Kaolin	66
Gambar 22. Spot Foto di Danau Kaolin	66
Gambar 23. Bagian Atas Danau Kaolin	67
Gambar 24. Spot Foto Ayunan di Danau Kaolin	67
Gambar 25. <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Pengelolaan Danau Kaolin	84
Gambar 26. Analisis SWOT Pengembangan Pariwisata Halal Danau Kaolin	86
Gambar 27. <i>Business Model Canvas</i> Usulan Pengembangan Pariwisata Halal Danau Kaolin	97

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara Pengelola Danau Kaolin
- Lampiran 4. Pertanyaan Wawancara Kepala Desa Nibung
- Lampiran 5. Pertanyaan Wawancara Pengunjung
- Lampiran 6. Pertanyaan Wawancara Pelaku UMK
- Lampiran 7. Pertanyaan Wawancara Akademisi
- Lampiran 8. Transkrip Wawancara Pengelola Danau Kaolin
- Lampiran 9. Transkrip Wawancara Kepala Desa Nibung
- Lampiran 10. Transkrip Wawancara Pengunjung
- Lampiran 11. Transkrip Wawancara Pelaku UMK
- Lampiran 12. Transkrip Wawancara Akademisi