

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, S. Y., Ruslaini, R., & Sutopo, H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Customer Gen Z Pada Coffe Shop Point Coffe Bandar Lampung: The Influence Of Service Quality On Gen Z Customer Satisfaction At Coffee Shop Point Coffee Bandar Lampung. *Journal Islamic Economics Ad Diwan*, 5(1), 50–60.
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust (Vol. 1)*. (T. Qiara Media, Ed.; Vol 1.).
- Aisy, N. R. (2023). Peran Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Peserta Didik Kelas V Di SD Al-Qur'an Bina Mulya Kabupaten Bandung. *Repositori Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Amadea, M. B., Ariani, M., Wibowo, J. M., & Surabaya, U. (2025). *Analysis Of Consumer Behavior Of Mobile Coffee As A Modern Lifestyle Of The Younger Generation*. 8.
- Amrulloh, Y., & Dahruji, D. (2023). Pengaruh Harga, Label Halal Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Bakso Aci Taubat Food. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Vol. 7 No. 2, 2023. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 682–697.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Apri Emarawati, J. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada Pt. Kentanix Supra Internasional). *Ikraith-Ekonomika*, 2(3), 243–252.
- Auralia, Y., Manggabarani, A. S., & Wahyudi, W. (2020). Analisis Minat Penggunaan Ulang Pada Dompot Digital Shopeepay Di Masa Pandemi Covid-19. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 1(2), 137–152.
<https://doi.org/10.35912/Simo.V1i2.916>
- Camelia, Z., Nahdlatul Ulama Sidoarjo Kholifatul Rosyidah, U., Ashiful Ardan, M., & Rachma Kamila, E. (2026). Kampus Akademik Publising Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Café Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Tomoro Coffe Pada Gen Z. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 312–323.

- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah* (J. T. Santoso, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ernawati, S., & Koerniawan, I. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Umkm Di Kota Bima. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 207–215. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V16i1.1185>
- Erwin, Dela Setia Cahyani, Famita Wijayanti, & Syamsurizal Syamsurizal. (2024). Analisis Kepuasan Generasi Z Terhadap Layanan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 1(2), 337–355. <https://doi.org/10.61132/Jieap.V1i2.312>
- Fatmawati, F., Yuswar, N., & Mariah, M. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dapur Ummu Hisyam (Outlet 04 Jl. Poros Maros–Makassar). 292–303.
- Fore Official, F. (2024). *Press Release: Fore Coffee Resmi Kantongi Sertifikat Halal Untuk Menjamin Kualitas Bagi Pelanggan*. <https://fore.coffee/press-release-fore-coffee-resmi-kantongi-sertifikat-halal-untuk-menjamin-kualitas-bagi-pelanggan/>
- Gani, A., Oroh, H., & Nicolaas, A. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality And Price On Customer Satisfaction At Loki Store. *Kne Social Sciences*, 2021, 116–128. <https://doi.org/10.18502/Kss.V5i5.8803>
- Gika, E. N. N., Hani, R. D., Zahra, D. A. A., Kholishah, A. N., & Maesaroh, S. S. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek Di Tasikmalaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(1), 18–28.
- Gunawan, A., & Sucipto, I. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pada Kantor Desa Pasirsari Kecamatan Cikarang Selatan Kabupaten Bekasi. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(1), 1–12.
- Hadyarti, V., & Kurniawan, Moh. Z. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. 8(2), 47–59.
- Hair, Jr., F., J., Hu, M.Lt, G. T., M. Ringle, C., Sarstedt, & Marko. (2021). A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) [3 Ed]. In *Sage Publishing* (Vol. 3, Number 1).

- Handini, Y. D., Suhartono, S., & Wahjuni, S. (2024). Labeling, Packaging And Marketing Activities Of Kerupuk And Rengginang Panarukan Situbondo. *Sports Culture*, 15(1), 72–86. <https://doi.org/10.25130/Sc.24.1.6>
- Hartono, R., Junary, V. G., Putri, N., Situmeang, R. R., & Novirsari, E. (2025). Faktor Penentu Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Kopi Pt. Fore Coffee Indonesia Pada Mahasiswa Mahasiswi Universitas Prima Indonesia Fakultas Psikologi. *Mountshope Economic Journal (MEGA)*, 3(1), 2025.
- Hendriana, T. I., & Irawan, N. (2024). The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction. *International Journal Of Indonesian Business Review*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.54099/Ijibr.V1i1.253>
- Hulu, M. K. (2026). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan 1*). 02.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (M. Pradana, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Izar, M. S. (2026). *SCAI: Indonesia Punya Jumlah Coffee Shop Terbanyak Di Dunia*. <https://hypeabis.id/read/54186/scai-indonesia-punya-jumlah-coffee-shop-terbanyak-di-dunia>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles Of Marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*. <https://doi.org/10.1093/Oseo/Instance.00295839>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Management & Marketing. In *Journal Of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Number 1).
- Kusumawardani, A. (2025). *Analisis Media Monitoring Terhadap Branding Fore Coffee Dan Kopi Kenangan Melalui Media Sosial Menggunakan Tools Brand24*. 8(2), 529–542.
- Marasabessy, F. (2022). Pertanggungjawaban Hukum MUI Dan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Haram Yang Terlanjur Beredar. *I-Best: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(I), 11–32.
- Marie, A. L., & Budi, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan The Breeze, Bumi Serpong Damai. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(2), 99–107.

- Masterida, F. (2023). Hubungan Kualitas Layanan, Pengalaman Konsumen, Kepuasan Konsumen, Dan Loyalitas Konsumen: Model Konseptual. *ARBITRASE: Journal Of Economics And Accounting*, 3(3), 521–526. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V3i3.702>
- Muhammad, R. F., & Melinda, T. (2021). The Influence Of Price, Quality Of Service And Promotions On Customer Satisfaction At Bu Rajab Resto Pancing And Cottage. *Kne Social Sciences*, 2021, 129–142. <https://doi.org/10.18502/Kss.V5i5.8804>
- MUI, J. (2024). *Jamin Kualitas, Fore Coffee Kantongi Sertifikat Halal*. <https://muijakarta.or.id/jamin-kualitas-fore-coffee-kantongi-sertifikat-halal/>
- Mustofa, A. N., & Wiyadi, W. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(1), 136–147. <https://doi.org/10.32534/Jv.V18i1.3875>
- Nareswari, A. N., & Suryaningsih, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kecepatan Respons Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Marugame Udon. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(4), 249–259. <https://doi.org/10.54066/Jurma.V2i4.2715>
- Nesta, G. (2025). Service Quality And Consumer Satisfaction At Fore Coffee: A Generation Z Study In Surabaya. *Journal Of Law And Economics*, 4(2), 73–81. <https://doi.org/10.56347/Jle.V4i2.280>
- Nova, T. R., & Tuti, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Keinginan Untuk Membeli Kembali Di Rumah Kuliner Ibu Rio*. 10(3), 1–14.
- Nuraliyah, I., Adiba, E. M., & Amir, F. (2023). *Keputusan Sertifikasi Halal Oleh Umkm Di Bangkalan (Apakah Religiusitas Dan Biaya Sertifikasi Berpengaruh ?)*. 3.
- Nurdianingrum, A., & Sarah, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fore Coffee Kota Bandung. *RIGGS: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 5842–5851. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i2.1469>
- Pahutar, I., Pristiyono, P., & Simanjuntak, D. (2023). Analisis Tingkat Pengetahuan Konsumen Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian. *Remik*, 7(2), 1108–1118. <https://doi.org/10.33395/Remik.V7i2.12285>

- Paryanti, A. Budi., & Sumarsid. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.
- Permana. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi SOE Di Kalangan Gen Z Jakarta Barat. *INVESTASI : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 19–31.
- Permana, E., & Haliza, N. (2025). Analisis Strategi Digital Marketing Fore Coffee Dalam Menarik Konsumen Milenial Dan Gen Z. *Analisis Strategi Digital Marketing Fore Coffee Dalam Menarik Konsumen Milenial Dan Gen Z*, 2.
- Putri, A. R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Unit Usaha Retail Kobantitar Mart. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 461–472. <https://doi.org/10.62335/Dm8jbf14>
- Rahadi, D. R. (2023). *Partial Least Squares Structural Equation Model(Pls-Sem)*.
- Ramadhana, A. W. S., Aulia, A. D., & Ulum, T. (2024). Keunggulan Komparatif Ekspor Kopi Di Indonesia. *Journal Of Economics, Business, Accounting And Management*, 2(1), 110–123. <https://doi.org/10.61476/095w2813>
- Samuel, R., & Ramadhan, T. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Price Discount Terhadap Kepuasan Konsumen Starbucks Coffe (Studi Kasus Starbucks Coffee Green Pramuka). *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan ...*, 8(4), 5041–5049.
- Saputra, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Terhadap Mitra Grab Cabang Kota Bengkulu. *(JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 3(2), 272–279. <https://doi.org/10.36085/Jems.V3i2.3406>
- Sayyida, S. (2023). *Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonom. 4*.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal Of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatis 2019*.
- Sugiyono, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; Edisi Kedu). ALFABETA Bandung.

- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primr, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(2), 28–33.
- Susmawati, A., Febyana, E. A., Pratama, G. H., Prasetyo, H. B., Alayda, M., Sania, R., & Yahya, T. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Pecel Lele “Gr” Di Desa Campurejo. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3(April), 345–353. <https://doi.org/10.36441/Snpk.Vol3.2024.238>
- Syifaul, D., Sundari, A., & Sandhi, R. (2022). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim Mojokerto*. 5(1), 166–178.
- Tholibin, M. Z., Suhud, U., & Ferry Wibowo, S. (2025). The Role Of Halal Labeling, Consumer Experience And Product Knowledge In Increasing Satisfaction And Repurchase Intention. *The International Journal Of Business Management And Technology*, 9(7).
- Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). Budaya Belanja Online Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan Di Online Shop Beauty By Asame). *Scriptura*, 12(1), 58–71. <https://doi.org/10.9744/Scriptura.12.1.58-71>
- Wildan, Muhammd Irfan, & Rendi David Sanjaya. (2025). Perkembangan Dan Strategi Bisnis Coffee Shop Di Era Modern: Studi Kasus Pada Coffee Shop Lokal Di Indonesia. *Al-Mikraj Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-Issn 2745-4584)*, 5(2), 2210–2220. <https://doi.org/10.37680/Almikraj.V5i2.7624>
- Winata, D. P., & Anugrah, A. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bisnis Ritel Erablue Di Tangerang. *Menawan : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 126–136. <https://doi.org/10.61132/Menawan.V1i6.75>
- Wulandari, W. (2025). Preferensi Konsumen Terhadap Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pengguna Kosmetik. *INVESTASI: Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 142–153. <https://doi.org/10.59696/Investasi.V3i2.144>