

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INDONESIA'S READY-MADE GARMENT EXPORT VOLUME

By Frasdiansyah Taufik

Abstract

Exports are one of the key factors driving a country's economic growth, including the ready-made garment sector, which is one of Indonesia's leading export commodities. This study aims to analyze the effects of the real exchange rate, gross domestic product (GDP) per capita, foreign direct investment (FDI), and cotton import prices on the export volume of Indonesia's ready-made garments. The study employs time series data covering the period 1990–2022, obtained from the Indonesian Central Statistics Agency (BPS), the World Bank, UN Comtrade, and Bruegel. The analytical method used is the Error Correction Model (ECM). The results indicate that (1) the real exchange rate has a negative and significant effect on the export volume of Indonesia's ready-made garments in the long run, but no significant effect in the short run; (2) GDP per capita has a positive and significant effect on the export volume of Indonesia's ready-made garments in both the long run and the short run; (3) foreign direct investment (FDI) has no significant effect on the export volume of Indonesia's ready-made garments in either the long run or the short run; (4) cotton import prices have a negative and significant effect on the export volume of Indonesia's ready-made garments in both the long run and the short run.

Keywords: ready-made garment export volume, real exchange rate, GDP per capita, foreign direct investment (FDI), cotton import prices, ECM.

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA

Oleh Frasdiansyah Taufik

Abstrak

Ekspor menjadi satu dari beberapa faktor fundamental dalam memicu pertumbuhan ekonomi sebuah negara, termasuk pada sektor pakaian jadi yang menjadi salah satu komoditas ekspor unggulan Indonesia. Studi ini memiliki tujuan agar dapat melakukan analisis terhadap dampak nilai tukar riil, PDB per kapita, *foreign direct investment* (FDI), dan harga impor kapas terhadap volume ekspor pakaian jadi Indonesia menggunakan data deret waktu periode 1990–2022 yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), World Bank, UN Comtrade, dan Bruegel. Metode analisis yang dipakai ialah *Error Correction Model* (ECM). Hasil penelitian memperlihatkan bahwasanya (1) nilai tukar riil memengaruhi dengan negatif serta signifikan terhadap volume ekspor pakaian jadi Indonesia dalam jangka panjang, namun tidak signifikan dalam jangka pendek; (2) PDB per kapita memengaruhi dengan positif serta signifikan terhadap volume ekspor pakaian jadi Indonesia baik dalam jangka panjang bahkan jangka pendek; (3) FDI tidak memengaruhi dengan signifikan terhadap volume ekspor pakaian jadi Indonesia baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek; (4) harga impor kapas memengaruhi dengan negatif serta signifikan terhadap volume ekspor pakaian jadi Indonesia baik dalam jangka panjang bahkan jangka pendek.

Kata kunci: volume ekspor pakaian jadi, nilai tukar riil, PDB per kapita, *foreign direct investment* (FDI), harga impor kapas, ECM.