

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzzmedia.
- Azizah SN, 2011, Konsep Demo Anarkis, hlm.27, diakses pada 1 Juli 2016  
<http://digilib.uinsby.ac.id/9399/5/bab%202.pdf>
- Barata, dkk, 2011, *Tinjauan Kriminologis Terhadap Perusakan Barang Oleh Pelaku Demonstrasi Anarkis Di Kota Makassar*, hlm.1-9, diakses pada 25 April 2016  
<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/3766>
- Chatra, Emeraldy & Nasrullah Rulli, 2008, *Public Relations: Strategi Kehumasan dalam Menghadapi Krisis*, Bandung: Penerbit Maximalis.
- Deny, Setpian 2016, 'Alasan 10 Ribu Pengemudi Angkutan Umum Gelar Demo Hari Ini', diakses 26 Maret 2016, <http://bisnis.liputan6.com/read/2464693/alasan-10-ribu-pengemudi-angkutan-umum-gelar-demo-hari-ini>
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat, 2012, *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, Rachmat, 2015, *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad, Arni, 2009, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Mukarom, Zainal & Muhibudin W Laksana, 2015, *Manajemen Public Relation: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Moleong, Lexy J, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan, 2014, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasion jurnal PPSN Volume 3 Nomor 2 Desember 2006.
- Nova, Firsan, 2009, *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*, Jakarta: PT. Grasindo.

- Nova, Firsan, 2011, *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Putra, Gusti Ngurah Agus Adi & Ninik Sri Rejeki 2012, *Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Humas Pemerintah Melalui Media Lokal (Studi Kasus Pasca Perseteruan Gubernur Bali Dengan Media Balipost Tahun 2012)*, hlm.1-18, diakses 9 April 2016, [e-journal.uajy.ac.id/4652/1/jurnal%20skripsi.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/4652/1/jurnal%20skripsi.pdf)
- Protes Maraknya Transportasi Online, diakses 10 april 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=5dJeOGLQbdc>
- Riswandi, 2009, *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady, 2014, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sartika, Khairiyah 2016, 'Netizen Ramai-ramai Mengecam Pengemudi Taksi yang Demo Anarkis', diakses 25 Maret 2016, <http://www.tabloidbintang.com/articles/berita/Peristiwa/35340-netizen-ramairamai-mengecam-pengemudi-taksi-yang-demo-anarkis>
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, 2012, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suhendra, Zulfi 2016, 'Menhub Minta Menkominfo Blokir GrabCar dan Uber Taxi', diakses 23 Maret 2016, <http://bisnis.liputan6.com/read/2458159/menhub-minta-menkominfo-blokir-grabcar-dan-uber-taxi>
- Suparmo, Ludwig, 2011, *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*, Jakarta: PT Indeks.
- Wahyuni, Isti N, 2014, *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Graha Ilmu Untirta Press.
- Wasesa, Silih Agung & Jim Macnamara, 2015, *Strategi Public Relations: Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yulianita, Neni, 2007, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).
- Wijaya, 2016, 'PPAD Desak Pemerintah Larang Perusahaan Transportasi Online', diakses 30 Maret 2016, [theindonesiatimes.com/ppad-desak-pemerintah-larang-perusahaan-transportasi-online/](http://theindonesiatimes.com/ppad-desak-pemerintah-larang-perusahaan-transportasi-online/)

10 Jasa Transportasi Online di Indonesia, dari Go-Jek hingga Uber 2015, diakses 23 Maret 2016,

<http://economy.okezone.com/read/2015/09/23/320/1219859/10-jasa-transportasi-online-di-indonesia-dari-go-jek-hingga-uber>

