

DAFTAR PUSTAKA

- Adistii, D., Susilowati, D., & Ulfah, P. (2021). Peran Akuntabilitas sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 122–137. <https://doi.org/10.18196/rabin.v5i2.12238>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES* (Vol. 50).
- Albajili, A. N., Nurhalim, A., & Irfany, M. I. (2022). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Memilih Wakaf Uang* (Vol. 15, Number 2).
- Amin, I. A., & Amar, F. (2022). Literasi Wakaf, Pendapatan dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Wakif Untuk Berwakaf Uang. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 6(1), 100–110. https://doi.org/10.22236/alurban_vol6/is1pp100-110
- APJII. (2024). *Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Capai 79,5% per 2024*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/e6f9d69e252de32/tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-795-per-2024>
- APJII. (2025). *SURVEI PENETRASI INTERNET DAN PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET 2025*.
- Ascarya, & Yumanita, D. (2018). *ANALISIS RENDAHNYA PENGUMPULAN ZAKAT DI INDONESIA DAN ALTERNATIF SOLUSINYA*.
- Asyari, A., Hoque, M. E., Susanto, P., Begum, H., Awaluddin, A., Marwan, M., & Mamun, A. Al. (2024). Online cash waqf behavioral intention: the role of knowledge of cash waqf and trust. *Journal of Islamic Marketing*, 15(11), 2864–2890. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2023-0224>
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA1NyMy/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>

- BWI. (2019). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 41 TAHUN 2004 TENTANG WAKAF*.
- BWI. (2020a). *LAPORAN-SURVEY-LITERASI-WAKAF-NASIONAL-TAHUN-2020*.
- BWI. (2020b). *National Waqf Literacy Index Survey Report - Indonesian Waqf Agency*. <https://www.bwi.go.id/4849/2020/05/20/laporan-hasil-survey-indeks-literasi-wakaf-nasional-tahun-2020/>
- BWI. (2021). *PERBEDAAN WAKAF UANG DAN WAKAF MELALUI UANG*.
- BWI. (2025). *Data Wakaf Indonesia - SuperApps BWI*. <https://apps.bwi.go.id/data-wakaf>
- CAF. (2024). *GLOBAL TRENDS IN GENEROSITY WORLD GIVING INDEX 2024 INSIDE GIVING*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*.
- Dewi, N. L. P. R., & Diatmika, I. P. G. (2025). Penerapan Good Governance Dalam Pengelolaan Keuangan Dinas Pekerjaan Umum dan Tata Ruang Kabupaten Buleleng. *VJRA*, 14(2).
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah*.
- Hafidh, F. M., & Muthohar, A. M. (2025). Pengaruh Social Influence dan Pengetahuan terhadap Minat Berwakaf melalui Crowdfunding Wakaf dengan E-Trust sebagai Kunci Moderasi. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 13(1), 18–41. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v13i1.1670>
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2022). *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <http://www>.
- Hasan, S. (2010). *WAKAF UANG DAN IMPLEMENTASINYA DI INDONESIA*.

- Hasanah, N., & Maha. (2022). *WAKAF UANG: PENGARUH KOGNISI, RELIGIUSITAS, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERWAKAF*.
- Hasyim, F., & Nurohman, Y. A. (2021). ADOPSI TEORI PERILAKU BERENCANA DALAM MENGANALISIS NIAT MELAKUKAN WAKAF TUNAI. *Jurnal Among Makarti*, 14.
- Hermanto, A. (2020). KONSTRUKSI WAKAF DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN APLIKASINYA DI INDONESIA. In *Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* (Vol. 1, Number 1).
- Husna, D. Z., Affandi, F., & Harahap, M. A. (2025). MINAT GENERASI Z DALAM BERWAKAF UANG MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA PLATFORM KEUANGAN. *International, Journal of Islamic Business Management (IJMBS)*, 4(5), 2025.
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). *ASSET: JURNAL MANAJEMEN Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal*.
- Kahf, M. (1998). *FINANCING THE DEVELOPMENT of AWQAF PROPERTY*.
- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2021). The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1334–1350. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- Krina. (2003). *INDIKATOR & ALAT UKUR PRINSIP AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI & PARTISIPASI*.
- Masrizal, Huda, N., Harahap, A., Trianto, B., & Sabiu, T. T. (2023). INVESTIGATING THE DETERMINANTS OF CASH WAQF INTENTION: AN INSIGHT FROM MUSLIMS IN INDONESIA. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(1), 17–38. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i1.1607>

- Mujakir, & Hidayatullah, M. S. (2022). *Pengaruh Literasi Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Bima)*.
- Najmudin, Nuzulul Atiah, I., & Aziz, A. (2022). *MINAT MILENIAL KOTA SERANG DALAM BERWAKAF UANG MELALUI PLATFORM DIGITAL DI MASA NEW NORMAL* (Vol. 7, Number 2).
- Ningtias, P. R., & Nadya, P. S. (2022). *Analisis Ketertarikan Wakaf Generasi Muda dengan Teknologi Acceptance Model*.
<https://joieb.perbanas.id/index.php/Joieb/index>
- Nurrudin, M. S., Ahyakudin, & Atiah, I. N. (2024). *PENGARUH LITERASI WAKAF, RELIGIOSITAS, PENDAPATAN, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG MASYARAKAT KOTA SERANG*. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i5.24328>
- Permana, G., Rikwan, M., Salam Manik, E., Wathan, H., Medan, P. N., & Kunci, K. (2025). *PENGARUH LITERASI WAKAF, MEDIA ONLINE DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BERWAKAF UANG* (Vol. 02, Number 03).
- Pinasti, U. S., & Achiria, S. (2022). *ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI CASH WAQF LINKED SUKUK PADA GEN Z*. *Jurnal Khazanah*, 14(2).
<https://journal.uui.ac.id/khazanah>
- Qolbi, A. 'yun, & Sukmana, R. (2022). *Determinants of Student's Intention to Online Cash Waqf Using Modification of Technology Acceptance Model*. *Determinan Niatan Mahasiswa terhadap Wakaf Tunai Secara Online Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model*. 9(1), 78–91.
<https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp78-91>
- Rahmah, N., Samri Juliati Nasution, Y., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2024). *Pengaruh Literasi Wakaf, Transparansi Laporan Keuangan, dan Inovasi Produk Keuangan Syariah terhadap Minat Masyarakat dalam Berwakaf Tunai di Kota Medan* (Vol. 5, Number 2).
- Riyadi, R. S. K. (2023). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MASYARAKAT SURABAYA BERWAKAF UANG DI LEMBAGA*

PENGELOLA WAKAF PENULIS KORESPONDENSI.
<https://doi.org/10.21776/ieff>

- Rozalinda, R. R., Mardiah, N., & Pratama, C. (2023). The Effect of Cash Waqf Literacy on Cash Waqf Decision with Interest in Waqf as a Mediating Variable. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 7(2), 166. <https://doi.org/10.30983/es.v7i2.7535>
- Sabili, F., Romansyah, D., & Hidayat, R. (2023). Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Masjid (Studi Kasus Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 11(2), 233–249. <https://doi.org/10.35836/jakis.v11i2.626>
- Saprida, Raya, F., & Umari, Z. F. (2022). *MANAJEMEN WAKAF DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO. 41 TAHUN 2004*.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*.
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Sutedjo. (2009). *PERSEPSI STAKEHOLDERS TERHADAP TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN SEKOLAH*.
- Waldelmi, I., & Fatkhurahman. (2025). *PENGARUH LITERASI WAKAF TERHADAP MINAT WAKAF TUNAI MASYARAKAT A R T I C L E I N F O*.
- We Are Social. (2023). *DIGITAL 2023 INDONESIA*.
- Wibowo, B. A., Indri Yuliafitri, & Nabela Hapsari. (2025). Exploring Online Cash Waqf Intention among Muslim Students in Indonesia. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 14(2), 899–920. <https://doi.org/10.22373/share.32150>
- Widyastuti, M. (2009). *TRANSPARANSI DALAM PENYELENGGARAAN PELAYANAN PUBLIK*.
- Yuniar, E. M., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2024). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Akuntabilitas, dan Transparansi Terhadap*

Niat Berwakaf Tunai (Studi pada Masjid Al-Mubarakah).
<https://joieb.perbanas.id/index.php/Joieb/index>

Yuwono, S. (2005). *Penganggaran Sektor Publik*.

Zulni, D. A., Dewanti, N. S., & Rokhim, H. N. (2025). The Role of Trust in Increasing Participation in Digital Cash Waqf in Wonogiri Regency. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance*, 5(2), 509–524.
<https://doi.org/10.37680/ijief.v5i2.8815>