

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., Furuoka, F., & Rasiah, R. (2023). Organizational Effectiveness: Systematic Literature Towards a Conceptual Framework. *AEI Insights*, 9(1), 53–76.
- Aprilia, S., & Priantina, A. (2022). *Analisa Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal Sektor Kuliner Di Bangka Selatan*. 2(1), 50–71.
- Arisyi, M. F., Pratama, H. surya, Wisanggeni, S. bayu, & Raharja, M. C. (2025). Analisis Hambatan Pelaku Usaha Mikro Makanan-Minuman dalam Memperoleh Sertifikasi Halal Gratis dari Pemerintah: Pendekatan Resource-Based View (RBV) Theory. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(12). <https://doi.org/10.62281>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2026a). *Data Lembaga Pemeriksa Halal (LPH)*. <https://bpjph.halal.go.id/>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2026b). *Data Lembaga Pendamping Proses Produk Halal (LP3H)*. <https://bpjph.halal.go.id/>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2026c). *Struktur Organisasi BPJPH*. <https://bpjph.halal.go.id/>
- Bank Indonesia. (2026). *Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah Indonesia 2025*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/KEKSI_2025.aspx
- Bormasa, & Feronika, M. (2022). *Kepemimpinan dan Efektivitas Kerja*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publication, Inc.
- Dewi, A. K., & Tarigan, T. M. (2022). Analisis Hukum Standar Akreditasi terhadap Sertifikat Halal Luar Negeri Perspektif Fatwa MUI Nomor 4 Tahun 2003 Tentang Standardisasi Fatwa Halal. *Al-Manhaj: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4, 631–640. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.2036>
- Dinar Standard. (2025). *State of the Global Islamic Economy 2025*. Dinar Standard. <https://www.dinarstandard.com>

- Fathoni, M. A., Priyatno, P. D., Wiryanto, F. S., Rachbini, W., & Suryani. (2025). Unlocking Barriers and Strategies of Halal Certification for Micro and Small Enterprises in Indonesia: Analytic Network Process Approach. *Problems and Perspectives in Management*. [https://doi.org/10.21511/ppm.23\(1\).2025.13](https://doi.org/10.21511/ppm.23(1).2025.13)
- Gultom, D. N., Khairina, E., & Salsabila, L. (2024). Analisis Efisiensi dan Efektivitas E-Government dalam Administrasi Publik. *PUBLIKAS: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 10(1), 128–136.
- Hadiyanto, R., Madjakusumah, D. G., Azis, S. F., Firmansyah, F. M., & Ibadurrahman, Z. (2024). Jaminan Produk Halal bagi UMKM terhadap Implementasi Program Sertifikat Halal Gratis di Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(03), 3333–3341. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Haitsam, G. (2025). Sejarah Perkembangan DSN MUI dan Istinbath Hukum. *Majelis: Jurnal Hukum Indonesia*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/majelis.v2i2.647>
- Hasyim, H. (2023). Peluang dan Tantangan Industri Halal di Indonesia. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, September, 665–688. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i02.4918>
- Hidayat, M. T., & Witta, S. R. (2024). Halal Certification and Implications for MSMEs: A Systematic Literature Review. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 03(2), 151–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/jbmib.v3i1.2373>
- Jakiyudin, A. H., & Fedro, A. (2022). Sehati: Peluang dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis bagi Pelaku UMK di Indonesia. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2).
- Jannah, I., Ariswanto, D., & Setiawan, F. (2025). Aksesibilitas Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) 2025 di Kabupaten Bangkalan dalam Kerangka Keadilan Distributif. 2(1). <https://journal.syamilahpublishing.com/index.php/maktabah/>
- Kemenag Sulteng. (2021). *Kemenag Luncurkan Sehati, Program Sertifikasi Halal*

- Gratis bagi UMK*. Sulteng.Kemenag.Go.Id. <https://sulteng.kemenag.go.id>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Agama*. Satu Data Kementerian Agama RI. <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penduduk-menurut-agama>
- Kementerian UMKM. (2025). *Infografis Data UMKM*. Satu Data UMKM. <https://satudata.umkm.go.id/custom-dashboard/publikasi>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Lestari, I. D., Engkus, & Abdillah, W. S. (2025). Efektivitas Pelayanan Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) melalui Mekanisme Self Declare bagi Ukm di LP3H Uin Sunan Gunung Djati Bandung. *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 12(4). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/dak.v12i3.21702>
- Mahri, A. J. W., Gelda, I., Juliana, J., Cahkyaneu, A., & Rusydiana, A. S. (2024). Halal Certification Strategy in the Development of Small and Medium Industries. *JEBIS: Journal of Islamic Economics and Busines*, 10(2), 336–362. <https://doi.org/10.20473/jebis.v10i2.60491>
- Mazidah, R., & Syai'in. (2024). Efektivitas Sertifikasi Halal Gratis dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pelaku UMK di Kecamatan Kudu). *Millatuna: Jurnal Studi Islam*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.33752/mjsi.v1i03.6436>
- Miswanto, A. (2021). Problematika Fatwa : Mempertimbangkan Tawaran Metodologi Ijtihad Ulama Kontemporer. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2), 137–158. <https://doi.org/10.30595/jhes.v4i2.11670>
- Muttaqin, F. A. A.-, & Nugroho, R. A. (2025). Effectiveness of Digital-Based Public Service Innovation: Case Study of Population Services in Indonesia's Local Government. *JAKPP: Jurnal Analisis Kebijakan Dan Pelayanan Publik*, 11, 1–16.
- Mya, V. A. N., & Handayani, T. (2023). Minat Pelaku Usaha Mikro Bidang Makanan dan Minuman di DKI Jakarta terhadap Program Sertifikasi Halal Gratis. *Islamic Economics and Business Review*, 2(2), 235–249.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.59580/iesbir.v2i2.6240>

- Nur, S. K., & Istikomah. (2021). Progam SEHATI: Kemudahan Pelaksanaan Sertifikasi Halal bagi UMKM. *At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 3(2), 72–79.
- Priantina, A., Sopian, S. M., Shafii, Z., & Ibrahim, N. (2025). Halal Certification Priorities for Indonesian MSEs : A Comparison Between Stakeholder Perspectives and AI-Based Insights. *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 22–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.26618/jei.v8i2>
- Putra, P. A., Suparmin, S., & Anggraini, T. (2022). Fatwa (al- ifta ’); Signifikansi dan Kedudukannya dalam Hukum Islam. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 19(1), 27–38. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v19i1.394>
- Putri, D. A., Ceicillia, S., Rizky, G. A., & Farida, S. N. (2022). Implementasi Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunities, and Threat) dalam Strategi Pemasaran Produk pada PT Adib Global Food Supplies Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rima, N. P., & Nasir, B. (2025). Implementasi Program Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) di Dinas Koperasi dan UKM. *EJournal Pembangunan Sosial*, 13(2), 202–210.
- Saimani, M. Z., & Yusma, N. S. (2022). Issues and Challenges of Promotion Halal Certification for Muslim Entrepreneurs in Malaysia. *Al-Qanatir: International Journal of Islamic Studies*, 28(2).
- Santi, M., Sujianto, A. E., Akhyak, & Ashlihah. (2025). Analisis SWOT Implementasi Sertifikasi Halal pada UMKM Makanan dan Minuman Kacamata Maqashid Syariah. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 4(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.46773/jse.v4i1>
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2022). Teknik Analisis SWOT dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF*, 22(1).
- Setiyowati, T. T., & Indartuti, E. (2022). Efektivitas Program Kalimasada di Kelurahan Medokan Semampir, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya.

Jurnal Penelitian Administrasi Publik, 2(02).

- Siagian, S. P. (2009). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedu). CV Alfabeta.
- Sutrisno, E. (2010). *Budaya Organisasi* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Tati, Zaitun, I. M., Nugraha, R. F., & Salsabil, F. (2024). Manajemen Strategi Pembagian Sertifikasi Halal bagi Pelaku UMKM guna Mendorong Ekonomi Mandiri. *Jurnal Inovasi Daerah*, 03(01), 26–38. <https://doi.org/10.566655/jid/v3i1.158>
- Widowati, I., Riany, D. A., & Andrianto, F. (2022). Analisis SWOT untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.51132/teknologika.v12i1.161>
- Widyaningsih, D. A. (2023). Sertifikasi Halal Perspektif Maqashid Syariah. *FALAH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 61–72.
- Wiryono, F. S., & Priyatno, P. D. (2024). *Ekonomi Industri Halal* (A. Maulana (ed.)). Erlangga.
- World Bank. (2024). *Population, total – Indonesia*. World Bank. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
- Yuliani, I. (2023). Implementasi Program Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) dalam Mendorong Minat Pelaku UMKM Indonesia Mengajukan Sertifikasi Halal. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(2).