

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. In *Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Amin, A. M. (2025). Literasi Keuangan Syariah Dan Preferensi Investasi Halal: Studi Grounded Theory Pada Komunitas Muslim Di Kota Makassar. *Jimbe: Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 2(6), 2025. <https://Malaqbipublisher.Com/Index.Php/Jimbe>
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=R3yfizmvgdac&Oi=Fn&Pg=Pa1&Dq=Bank+Syariah+Dari+Teori+Ke+Praktik+Antonio+2001&Ots=Iu2lztjr4&Sig=Nplps3nnb-Muy86t5yoltunmzk0&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q=Bank%20syariah%20dari%20teori%20ke%20praktik%20antonio%202001&F=False
- Apriani, & Nurushobah, N. (2025). Strategi Pemasaran Cicil Emas Dan Tabungan Emas Sebagai Produk Unggulan Di Lembaga Keuangan Syari'ah. *Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 68–94. <https://doi.org/10.69768/Ji.V4i1.76>
- Ariyani, L. L., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Financial Attitudes, Risk Perception, Dan Locus Of Control Terhadap Invesment Intention Pada Generasi Milenial. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17(2), 150–166. <https://doi.org/10.51903/Kompak.V17i2.2045>
- Balaka, Muh. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Teori Dan Aplikasi*. Penerbit Widina. https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Klfmeqaaqbaj&Printsec=Frontcover&Source=Gbs_Ge_Summary_R&Cad=0#V=Onepage&Q&F=False
- Bps. (2024). *Keadaan Pekerja Di Indonesia Februari 2024*.
- Bsi. (2025). *Layanan Bank Emas Informasi Bank Emas Bsi*. <https://www.bankbsi.co.id/Produk&Layanan/Produk/Layanan-Bank-Emas>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Umkm Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-*

- Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105.
<https://doi.org/10.24235/Amwal.V10i1.2837>
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls*. Yayasan Prima Agus Teknik.
<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/283/309>
- Fadilah, A. N., & Lubis, D. (2024). The Influence Of Islamic Financial Literacy, Islamic Financial Inclusion, And Financial Behavior On The Investment Decisions Of Generation Z In West Java. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.22219/Jes.V9i1.29286>
- Febriandika, N. R., & Mahanani, T. V. (2023). A Review Of Sharia Economic Laws On Gold Investment In The Gold Savings Feature Of The Dana Application. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1129–1138.
<https://doi.org/10.29040/Jiei.V9i1.7692>
- Ferdinand, A. (2014a). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Desrtasi Ilmu Manajemen* (Edisi 5). Universitas Dipenogoro Press.
- Ferdinand, A. (2014b). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi 5)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
https://digilib.ubd.ac.id/index.php?P=Show_Detail&Id=6617
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*.
- Fitriasuri, & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*.
<https://doi.org/10.33395/Owner.V6i4.11186>
- Fitriyah, S. F., Astuti, R. P., Iftyfara, Z., & Agustin, D. E. (2024). Strategi Layanan Digital Meningkatkan Minat Investasi Tabungan Emas Di Pegadaian. *Desember*, 450–454. <https://doi.org/10.59435/Gjmi.V2i12.951>

- Furwanti, R., Lestari, D. M., & Hardiyono. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Persepsi Risiko: Preferensi Masyarakat Dalam Berinvestasi Pada Perusahaan Emiten Yang Terdaftar Di Jii. *Jurnal Al-Tsarwah*, (2), 16–34.
- Hafshah, N., & Abrianto, H. (2025). Pengaruh Bullion Bank, Persepsi Risiko, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Emas Gen Z. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 6595–6601. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i2.1733>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered
- Indiyatna, A. (2026). Pengaruh Perceived Risk, Brand Image, Influence Social Media, Dan Financial Literacy Terhadap Investment Decision Emas Antam Di Kalangan Generasi Z. *Journal Of Innovative And Creativity Pengaruh Perceived Risk, Brand Image, Influence Social Media, Dan Financial Literacy Terhadap Investment Decision Emas Antam Di Kalangan Generasi Z. Journal Of Innovative And Creativity (Joecy)*, 6(1), 2026.
- Iriani, R., & Suprayogi, N. (2018). Akuntansi Tabungan Emas Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, (10).
- Ismail. (2013). *Perbankan Syariah*. Kencana Prenadamedia Group. https://books.google.com/books/about/Perbankan_Syariah.html?id=X9xdwaaqbaj
- Jannah, N. Z., Mahyarni, & Julina. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, Persepsi Risiko, Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas Antam Logam Mulia Pada Generasi Milenial. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 4, 194–206.
- Katadata Insight Center. (2021). *Survei Perilaku Keuangan Generasi Z & Y*.
- Kementerian Investasi/Bkpm. (2024). *Press Release Capaian Kinerja Investasi: Realisasi Investasi Triwulan Iii Tahun 2024 & Kinerja Sepuluh Tahun Pemerintah Presiden Joko Widodo*.
- Kresna. (2020, May 13). *Perceived Risk (Skripsi Dan Tesis)*. Konsultasi Skripsi. <https://konsultaskripsi.com/2020/05/13/Perceived-Risk-Skripsi-Dan-Tesis/>

- Limanseto, H. (2026). *Satu Tahun Kegiatan Usaha Bullion Di Indonesia: Ekosistem Emas Menguat, Roadmap Pengembangan Bullion Diluncurkan*.
- Limanseto, Haryo. (2025). *Dukung Optimalisasi Potensi Emas Dan Pertumbuhan Ekonomi, Pemerintah Luncurkan Kegiatan Usaha Bulion*.
- Listyani, T. T., Manarotul, S., Wijayanto, F. E., Windawati, A., Akuntansi, J., & Semarang, P. N. (2023). *Preferensi Calon Investor Berdasarkan Faktor Demografik Dan Profil Risiko Di Jawa-Tengah*.
- Majelis Ulama Indonesia. (2026). *Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 166/Dsn-Mui/Ii/2026 Tentang Kegiatan Usaha Bulion Berdasarkan Prinsip Syariah*.
- Masrurin, U., & Latifah, F. N. (2024). *Analisis Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Nasabah Pt. Pegadaian Cabang Sidoarjo*.
- Mui. (2010). *Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 77/Dsn-Mui/V/2010 Tentang Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai*.
- Mukhayaroh, A. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Menggunakan Layanan Gadai Emas Bank Syariah Indonesia Kcp Tomoni*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo.
- Nabila, R. (2025). *Analisis Perilaku Masyarakat Dalam Berinvestasi Emas Melalui Produk Bsi Cicil Emas Dengan Menggunakan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Bsi Kcp Brebes Bumiayu)*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Nuryani, W., & Mauluddi, H. A. (2025). The Effect Of Financial Literacy, Income, And Risk Perception On Investment Decisions In Gold Installment Products Among Generation Z In The Bandung Metropolitan Area. *Journal Of Applied Islamic Economics And Finance*, 5(2), 28–38. <https://doi.org/10.35313/Jaief.V5i2.6771>
- Ojk, & Bps. (2024). *Siaran Pers Bersama: Ojk Dan Bps Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*.
- Ojk, & Bps. (2025). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2025*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024, September). *Majalah Edukasi Konsumen (Edisi September 2024). Otoritas Jasa Keuangan (Ojk)*.

- Pancarani, S. L. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Social Media Influencer, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2).
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view/1920>
- Pegadaian. (2024). *Laporan Tahunan 2024 Annual Report*.
- Priaswidya, E. N., Nurhidayah, & Rasyid, H. Al. (2026). The Effect Of Digital Financial Literacy In Mediating Hedonic Values And Risk Perception On The Intention To Invest In Gold. *Al-Kharaj: Journal Of Islamic Economics And Business*, 8(1), 2026.
- Pribadi, Y., Keuangan, P., & Stan, N. (2020a). Preferensi Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Sukuk. In *Research Journal On Islamic Finance* (Vol. 06).
<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/i-finance/yanuarpribadi...preferensigenerasimilenialuntukberinvestasisukuk>
- Pribadi, Y., Keuangan, P., & Stan, N. (2020b). Preferensi Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Sukuk. In *Research Journal On Islamic Finance* (Vol. 06).
<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/i-finance/yanuarpribadi...preferensigenerasimilenialuntukberinvestasisukuk>
- Puspa, C. P., Sekolah, D., Agama, T., & Al-Barokah, I. (2025). *Asuransi Jiwa Perspektif Qs. An-Nisa : 9 (Analisis Ma'na Cum Maghza)*.
<https://doi.org/10.34001/jsef.v3i2.1458>
- Putri, M. R., Malikah, A., & Afifudin. (2020). Analisis Preferensi Investor Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *E-Jra (E-Jurnal Riset Akuntansi)*, 9(4), 138–153.
- Rahman, F., Yusam Thobroni, A., Farozdaq, A. T., Sunan, U., & Surabaya, A. (2023). *Pemaknaan Kembali Qs. Al-Hasyr :18 Sebagai Tujuan Pendidikan Islam Yang Adaptif Dalam Menyongsong Generasi Khairu Ummah* (Vol. 13, Number 1).
- Rahmansyah, F. E., & Lassay, M. L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Investasi Mahasiswa: Instrumen Keuangan Atau Investasi Leher Ke

- Atas? *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(12), 3031–5220.
<https://doi.org/10.62281>
- Ramadhani, R. N., & Noor, I. (2022). Preferensi Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Islamic Economics And Finance In Focus*, 1(2), 87–97. <https://doi.org/10.21776/ieff.2022.01.2.01>
- Rizal, A., Riza, A. F., Asuhaimi, F. A., & Susilo, A. (2025). Gold Investment Behaviour Among Muslim Generational Cohorts. *Asian Journal Of Islamic Management*, 2025(2), 342–362. <https://doi.org/10.20885/Ajim>
- Rizka Apriani, & Nurushshobah, N. (2025). Strategi Pemasaran Cicil Emas Dan Tabungan Emas Sebagai Produk Unggulan Di Lembaga Keuangan Syari'ah. *Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 68–94. <https://doi.org/10.69768/Ji.V4i1.76>
- Sahabat Pegadaian. (2020, May 12). *Mengenal Pegadaian Syariah Solusi Keuangan Sesuai Syariat*. <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/inspirasi/mengenal-pegadaian-syariah-solusi-keuangan-sesuai-syariat>
- Sahira, D. A., & Fauziyah, E. (2021). Hubungan Persepsi Risiko Dengan Keputusan Pembelian Online Makanan Instan Pada Masa Pandemi Covid 19. *Agriscience*.
- Sifa, I. A., Ali, L. A. M., Fadholi, M. F., Rachmawati, N. L., & Wardani, O. (2022). *Eksistensi Pegadaian Syariah Pada Generasi Milenial*.
- Siswoyo, R. R., Supaino, & Agus, R. (2022). *Pengaruh Digitalisasi, Motivasi Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian*. 662–653.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
www.cvalfabeta.com
- Susanti, K. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Preferensi Masyarakat Memilih Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Garut. *Perbankan Syariah*, (1).
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Hargyatni, T. (2024). Peran Mediasi Behavior Finance Dalam Preferensi Berinvestasi Milenial Dan Gen Z. *Journal Of*

Management And Digital Business, 4(3), 513–528.
<https://doi.org/10.53088/Jmdb.V4i3.1136>

Wijayanti, Y., Listyani, T. T., & Wahyuni, M. (2025). The Reason For The Increase In Digital Gold Investment Preferences Among Semarang City Residents. *Applied Accounting And Management Review (Aamar)*, (2), 36–44.
<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/Aamar>

Wiryanto, F. S., Fawwaz, F. A., Shafwan, M. A., Anggelyani, E. V., & Az Zahra, W. (2025). Peran Emas Dalam Menjaga Kestabilan Nilai Tukar Dan Mengurangi Inflasi Perspektif Ekonomi Islam. *Ascendia: Journal Of Economic And Business Advancement*, 1.

Wisnu Putra, A., & Eurelia Wayan, M. (2023). Financial Literacy, Risk Perception, And Investment Preferences: A Study On Millennials In Jakarta. *Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 30(1).
<https://doi.org/10.20476/Jbb.V30i1.1315>