

Determinants of Digital Investment Preferences for Pegadaian Syariah Gold Savings Among Muslim Generation Z in the Jabodetabek Area

By Balqis Hanna Amelia

Abstract

The development of the bullion bank ecosystem in Indonesia and the increasing number of customers of Pegadaian Sharia Gold Savings indicate that digital gold investment is becoming an alternative investment option for the public. However, the preference of Muslim Generation Z in choosing Pegadaian Sharia Gold Savings as an investment instrument remains relatively low. This condition shows that investment preference is not only influenced by the development of digital investment services, but also by the level of sharia financial literacy, risk perception, and individual investment motivation. This study aims to analyze the effect of sharia financial literacy, risk perception, and investment motivation on the preference for digital investment in Pegadaian Sharia Gold Savings among Muslim Generation Z in Jabodetabek. This study uses a quantitative approach with purposive sampling of 102 respondents obtained through online questionnaires. The data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS. The results show that sharia financial literacy and investment motivation have a positive and significant effect on the preference for digital investment in Pegadaian Sharia Gold Savings, while risk perception has no significant effect. This study is limited to Muslim Generation Z in the Jabodetabek area with a relatively small number of respondents, so the results cannot be widely generalized.

Keywords: *digital gold, generation z, investment motivation, perceived risk, sharia financial literacy.*

Determinan Preferensi Investasi Digital Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pada Generasi Z Muslim Jabodetabek

Oleh Balqis Hanna Amelia

Abstrak

Perkembangan ekosistem bullion bank di Indonesia serta meningkatnya jumlah nasabah Tabungan Emas Pegadaian Syariah menunjukkan bahwa investasi emas digital semakin menjadi salah satu alternatif pilihan investasi masyarakat. Namun, preferensi Generasi Z Muslim dalam memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah sebagai instrumen investasi masih relatif rendah. Kondisi ini menunjukkan bahwa preferensi investasi tidak hanya dipengaruhi oleh perkembangan layanan investasi digital, tetapi juga oleh tingkat literasi keuangan syariah, persepsi risiko, dan motivasi investasi yang dimiliki individu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi risiko, dan motivasi investasi terhadap preferensi investasi digital Tabungan Emas Pegadaian Syariah pada Generasi Z Muslim di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 102 responden yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring. Data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modelling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) berbantuan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi investasi digital Tabungan Emas Pegadaian Syariah, sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan. Penelitian ini terbatas pada nasabah Pegadaian Syariah pada Generasi Z Muslim di wilayah Jabodetabek dengan jumlah responden yang relatif terbatas sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan secara luas.

Kata Kunci: emas digital, generasi z, literasi keuangan syariah, motivasi investasi, persepsi risiko.