

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Aliza Sari, R., Rosmawati, H., Hajar Aepu, S. N., & Anjarsari, H. (2024). Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *ANTRO: Antropologi Tadulako Research Journal*, 1(1), 20–33. <https://doi.org/10.30983/It>
- Antara News. (2024). Praktisi Bagikan Kiat Perencanaan Keuangan Bagi Mahasiswa. 14 Juli. <https://www.antaranews.com/berita/4197294/praktisi-bagikan-kiat-perencanaan-keuangan-bagi-mahasiswa>
- Aulia, N. S., Ruhana, N., & Noeridha, N. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung (Studi Pada Mahasiswa Keuangan Syariah Politeknik Negeri Bandung). *Journal Of Applied Islamic Economics And Finance*, 3(3), 651–662. <https://doi.org/10.35313/Jaief.V3i3.5500>
- Bagaskara, D. Y., & Rohmadi. (2024). *Manajemen Keuangan Syariah* (M. I. Addainuri (Ed.)). Alifba Media.
- Bandura, A. (1997). Social Learning Theory. In *General Learning Corporation* (Pp. 133–134). <https://doi.org/10.4337/9781803928180.Ch33>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2007). *Essential Of Financial Fundamentals Of Financial Management. Eleventh Edition* (11th Editi).
- Dinc, Y., Çetin, M., Bulut, M., & Jahangir, R. (2021). *Islamic Financial Literacy Scale : An Amendment In The Sphere Of Contemporary Financial Literacy*. 13(2), 251–263. <https://doi.org/10.1108/IJIF-07-2020-0156>
- Diskhamarzaweny, Irwan, M., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 35–49. <http://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/KHITMAH/Article/View/2514>
- Duryadi. (2021a). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls*. Yayasan Prima

Siti Nur Haliza, 2026

DETERMINAN MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Agus Teknik.

Duryadi. (2021b). *Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls* (J. T. Santoso (Ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.

Halim Hendra, Mahud, Prayanthi Ika, Gaffar Ichsan Muhammad, Kasingku Jeremy Frisky, Pandeirot Brigitha Lanemey, Mendari Sri Ananstasia, Tansuria Ivan Billy, Machieu Rahmatia Siti, Aseng Christian Andrew, & Krisnawati Lina. (2024). Literasikeuangan. In *Literasi Keuangan* (Vol. 7, Issue 2). Yayasan Kita Menulis.

Hamzah, D. M., Handri, & Meirani, N. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Dan Self-Reward Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di RW 12 Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business And Management*, 3(2), 717–726. <https://doi.org/10.29313/Bcsbm.V3i2.7987>

Hatta Setiabudhi, Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Smartpls 4*. Borneo Novelty Publishing. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf>

Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (11th Edition, Vol. 1). Mcgraw-Hill/Irwin.

Iqbal Asrian Amin, Rahmat Mulyana, & Zulkarnain Muhammad Ali. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 379–398. <https://doi.org/10.56709/Mrj.V3i1.161>

Irwan, M. (2021). Kebutuhan Dan Pengelolaan Harta Dalam Maqashid Syariah. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 160–174. <https://doi.org/10.29303/E-Jep.V3i2.47>

Kusuma, R. P. (2025). *Data Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama Pada Semester I/2025*. DataIndonesia. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-menurut-agama-pada-semester-i2025>

- Lestari, P. H., Nengsih, T. A., & Siregar, F. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Financial Self Efficacy Dan Fintech Payment Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi) Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia Wawasan. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak*, 1(3), 200–216.
- Maya Komala, Sihabudin, & Robby Fauji. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan, Kontrol Diri Dan Self Reward Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z Di Kecamatan Telukjambe Barat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5279–5295. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i7.2519>
- Muin, A. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif. In *Literasi Nusantara Abadi*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Nurhidayanti, Sudarmi, Indah, S., Herminawaty, A., Fadel, & Irlindani, Z. (2024). 12541-Article Text-116192-1-10-20241014. *COSTING: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7(Generation Z Financial Management: Lifestyle Analysis And Financial Literacy).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025. In *SP 69/OJK/GKPB/V/2025*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/pages/ojk-dan-bps-umumkan-hasil-survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-snlik-tahun-2025.aspx>
- Patrisia, D., Abror, A., Dastgir, S., & Rahayu, R. (2023). Generation Z's Financial Behaviour: The Role Of Islamic Financial Literacy. *ISRA International Journal Of Islamic Finance*, 15(2), 20–37. <https://doi.org/10.55188/Ijif.V15i2.540>
- Purboningrum, S., & Fathoni, M. A. (2023). *Determination Factors Of Islamic Financial Management With Behavior Of Financial As A Mediation Variable*. <https://doi.org/10.4108/Eai.19-7-2022.2328205>
- Purnamasari, D. M. (IDN T. (2024). Hasil Riset: Gen Z Indonesia Senang Belanja Online Karena Lebih Mudah. *IDN Times*.

<https://www.idntimes.com/business/economy/hasil-riset-gen-z-indonesia-senang-belanja-online-karena-lebih-mudah-00-9c71q-pkk78h>

Purwatiningsih, & Sumadi, U. S. (2025). *The Direct And Indirect Effects Of Financial Literacy And Self-Control On Financial Behavior*. 6(5).
<https://doi.org/10.35877/454RI.Qems4080>

Putra, S., Tuerah, P., Mesra, R., Sukwika, T., Sarman, F., Nir, Nuzulul Arifin, Nuruzzaman, M., Susmita, N., Nilawati, Sari, Mike Nurmalia, Ladjin, N., Mulyapradana, A., Sinaga, Enny Keristiana, & Akbar, Jakub Saddam. (2023). Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Panduan Praktis Analisis Data Kuantitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 17, Issue May 2024). PT. Mifandi Mandiri Digital. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.Pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.Pdf)

Putri, I. M., Mahardika, M. A., & Mukhroji. (2025). Pengaruh Budaya Self-Reward Dan Paparan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Gen Z Di Era Digital. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(4), 450–458.

Rabbani, Agum Akbar, Tubastuvi, Naelati, Rahmawati, Ika Yustina, Widyaningtyas, D., Manajemen, P. S., Muhammadiyah, U., Ekonomi, S. S., Sosial, L., Kontrol, L., Purwokerto, U. M., Soedirman, U. J., Ekonomi, S. S., Sosial, L., Hidup, G., & Mahasiswa, P. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi, Lingkungan Sosial, Locus Of Control Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 456–475.

Rafidah, Alawiyah, R., & Muliwana. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1.

Rahayu, A., Jurana, J., Mattulada, A., & Masdar, R. (2025). The Influence Of Self-Reward And Peer Support On Personal Financial Management Of Generation Z With Financial Literacy As An Intervening Variable. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 717–732.

Rapina, R., Meythi, M., Rahmatika, D. N., & Mardiana, M. (2023). The Impact Of

- Financial Literacy And Financial Behavior On Entrepreneurial Motivation: Evidence From Indonesia. *Cogent Education*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2282827>
- Rizka Zulfikar, Fifian Permata Sari, Anggi Fatmayati, Kartika Wandini, Tati Haryati, Sri Jumini, N., & Selvi Annisa, Oktavy Budi Kusumawardhani, Rif'atul Mutiah, Alexander Indrakusuma Linggi, H. F. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, Metode Dan Praktik. In *Widina Media Utama* (Vol. 7, Issue 2). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Said, Y. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z Di Provinsi DKI Jakarta*. 64191293.
- Samadi. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif* (P. 135).
- Sawitri, N. N. (2025). *Pengantar Manajemen Keuangan: Konsep Dasar & Implementasi* (Issue 67). Alifba Media.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.V19i1.407>
- Sy, N. A. S., & Yuningsih, I. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Literasi Keuangan Syariah Serta Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. *Jesm: Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman*, 3(1), 1–14.
- Syidana, Z. A., & Kartini. (2025). The Influence Of Hedonism Lifestyle, Consumptive Behavior And The Importance Of Financial Literacy On Personal Financial Management Of Sintang Students. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(4), 1506–1526. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V13i4.8640>
- Vhalery, R. (2021). Self-Reward Dan Self-Punishment Untuk Pengelolaan Uang Saku Dan Penggunaan Aplikasi Fintech. *Duconomics Sci-Meet (Education & Economics Science Meet)*, 1, 1–7. <https://doi.org/10.37010/Duconomics.V1.5299>
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup

- Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 164–175.
- Wang, Y., Yao, T., & Cao, H. (2025). Compensatory Or Adaptive: Exploring The Effects Of Power Expectations On Impulsive Buying For Hedonic Products. *Current Psychology*, 44(2), 784–804. <https://doi.org/10.1007/S12144-024-07166-Z>
- Wijaya, H. R., Hati, S. R. H., Ekaputra, I. A., & Kassim, S. (2024). The Impact Of Religiosity And Financial Literacy On Financial Management Behavior And Well-Being Among Indonesian Muslims. *Humanities And Social Sciences Communications*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.1057/S41599-024-03309-6>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence Of Lifestyle, Financial Literacy, And Social Demographics On Consumptive Behavior. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No2.1033>